

GUIDE DE L'ENSEIGNANT

3^e
ÉDITION

EXPLORER L'AVENIR ÉNERGÉTIQUE DU CANADA

Un plan de cours pour les classes de 9^e à 11^e année en science et en géographie



Table des matières

3	Aperçu
4	Qu'est-ce que la Régie de l'énergie du Canada?
4	Approche pédagogique
4	Trucs pour utiliser les visualisations
6	Ressources recommandées
7	ACTIVITÉ 1 : Histoires énergétiques canadiennes
12	ACTIVITÉ 2 : Enquêteurs de faits énergétiques
19	ACTIVITÉ 3 : Les Entrepreneurs en énergie, investissez!
45	ACTIVITÉ 4 : Carrières à la Régie : Quel est le profil des employés?
58	Annexe 1 : Descriptions des visualisations de la Régie de l'énergie du Canada
59	Annexe 2 : Portails de réflexion géographique
60	Annexe 3 : Sources des données
61	Annexe 4 : Glossaire

Crédit photos (la couverture) : Skyfire Energy Inc. (en haut) et Deanna Burgart (à droite).



Aperçu

À PROPOS DE CETTE RESSOURCE

Ce guide a été créé pour soutenir les enseignants dans l'utilisation l'outil interactif **Explorer l'avenir énergétique du Canada** avec leurs élèves. Il est disponible sur <https://www.cer-rec.gc.ca/voiravenirenergetique>

Cet outil interactif permet aux utilisateurs d'explorer diverses possibilités qui pourraient s'offrir aux Canadiens à long terme. L'analyse ainsi proposée n'a pas de valeur prédictive et ne vise pas non plus l'atteinte de certains buts, par exemple les cibles du Canada en matière de changements climatiques. Ces documents misent plutôt sur des modèles, économiques et énergétiques, pour élaborer des projections fondées sur un ensemble d'hypothèses tenant compte des tendances passées et plus récentes dans le monde des technologies, des politiques sur l'énergie et les changements climatiques, des comportements humains et de la structure de l'économie. Les activités ont été développées par l'entreprise de consultation pédagogique Beyond the Blackboard (<http://beyondblackboard.ca/servicesfr.html>) pour Ingenium et la Régie de l'énergie du Canada. Dans la 2^e Édition certains contenus ont été développés par, le contenu a été développé par Deanna Burgart. Deanna est une femme Crie-Déné de la Première Nation Fond du Lac qui s'identifie comme une « Indigeneer » (combinaison des mots anglais Indigenious et Engineer), lauréate de nombreux prix.

La troisième édition des plans de cours d'Explorer l'avenir énergétique du Canada contient du contenu et des images à jour qui reflètent le nouveau rapport de 2020 sur L'avenir énergétique du Canada, et qui cadrent avec les nouvelles mises à jour apportées à l'outil interactif. Le rapport, dont le lien se trouve avec l'outil interactif, offre davantage d'information générale sur la façon dont la Régie anticipe les tendances en matière d'offre et de demande en énergie, ainsi que sur comment le système énergétique est façonné par la COVID-19 et les innovations constantes dans la technologie énergétique et les politiques climatiques.

Dans la 2^e édition d'Explorer l'avenir énergétique du Canada, nous avons approfondi le contenu actuel pour mieux intégrer diverses expériences autochtones, particulièrement dans deux sections : *Les entrepreneurs en énergie* et *Carrières à la Régie*. Notre objectif se divise en deux volets. Nous souhaitons aider les apprenants autochtones à s'associer plus facilement à ces leçons. Nous voulons également encourager les enseignants et les apprenants non autochtones à vraiment explorer ces histoires et apprécier la véritable diversité du mélange énergétique complexe du Canada. Comment fait-on pour alimenter les communautés éloignées difficiles d'accès? Comment les nouveaux partenariats façonnent-ils la façon dont les peuples autochtones canadiens participent aux affaires du secteur énergétique? Voilà des questions précieuses et pertinentes qui tiennent compte de l'avenir énergétique du Canada... et qui ne sont qu'un exemple de ce que l'on peut explorer dans ces leçons.



Qu'est-ce que la Régie de l'énergie du Canada?

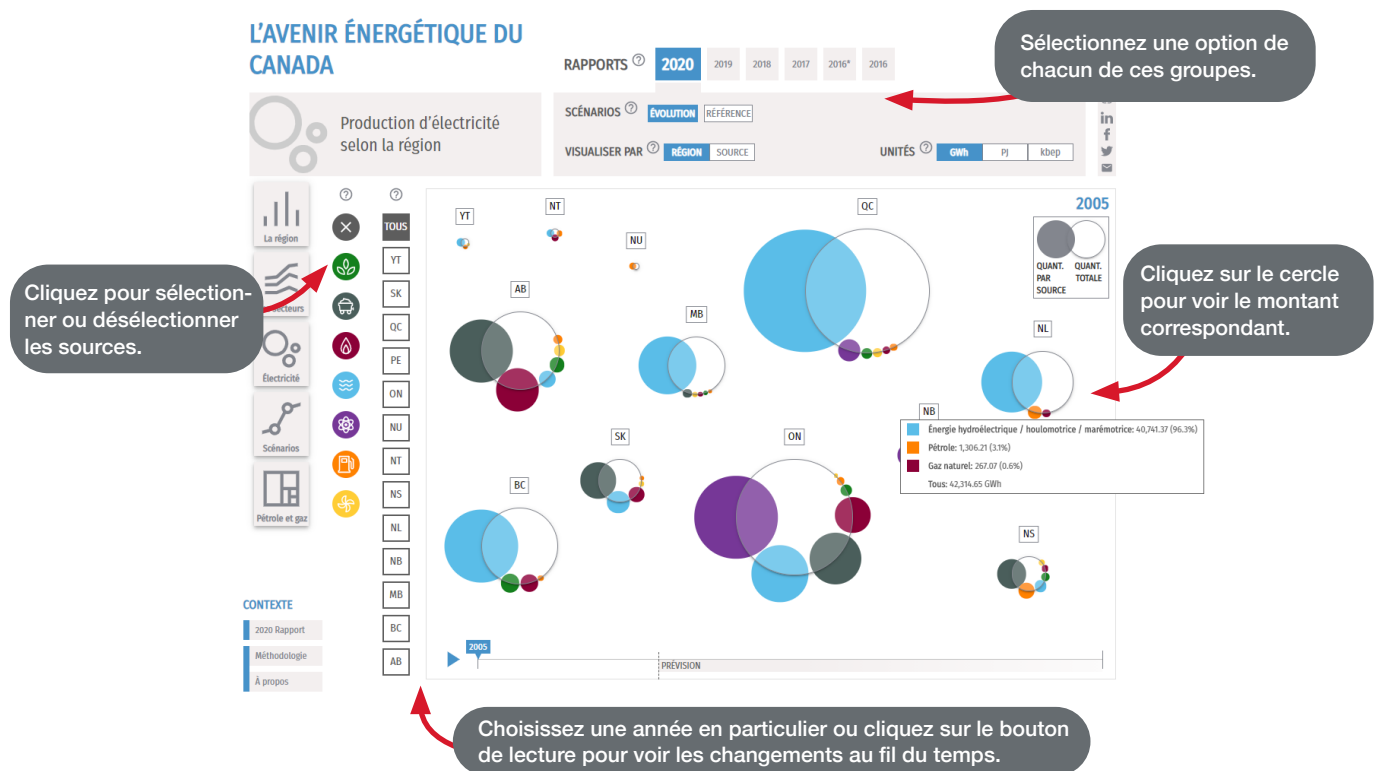
La Régie de l'énergie du Canada (la Régie) est un organisme de réglementation national indépendant du secteur énergétique. Son rôle consiste à réglementer, de la construction jusqu'à la cessation de leur exploitation, des pipelines qui franchissent des frontières provinciales et internationales, des lignes internationales de transport d'électricité et des lignes interprovinciales désignées, tout comme les importations de gaz naturel et les exportations de ce même gaz, de ses liquides, de pétrole brut, de produits pétroliers raffinés et d'électricité, en plus des activités d'exploration et de production pétrolières ou gazières dans certaines régions. Il lui incombe par ailleurs de diffuser de l'information à jour, exacte et objective sur l'énergie, de même que de fournir des conseils sur des questions énergétiques.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Les activités contenues dans ce guide ont été conçues pour promouvoir des discussions en petits groupes et avec toute la classe sur des facteurs qui touchent la consommation d'énergie et les tendances de production, lesquels ont été fournis par l'outil en ligne. Le développement de compétences médiatiques a également été ciblé en démontrant comment différentes parties prenantes peuvent utiliser l'information pour appuyer leurs propres « histoires » sur l'énergie. Ainsi, le guide cherche à souligner la nature de la réflexion géographique, laquelle consiste à aller au-delà de la mémorisation de faits et de chiffres. On demande plutôt aux élèves d'analyser des éléments de temps, de lieu et d'énergie sous différents angles économiques, politiques, technologiques, culturels et environnementaux.

TRUCS POUR UTILISER LES VISUALISATIONS

Prenez un moment pour montrer aux élèves les principales caractéristiques des visualisations, comme :



NAVIGATION : Des aspects individuels peuvent être sélectionnés (p. ex., provinces/territoires, secteurs, sources d'énergie, etc.) et, dans certains cas, la ligne du temps peut être manipulée pour consulter les changements de l'histoire au fil du temps.

UNITÉS VARIÉES : Lorsque les élèves comparent une visualisation à une autre, ils doivent s'assurer que les unités sont comparables (p. ex., les deux devraient être en pétajoules ou les deux en GWh).

SCÉNARIOS : Discutez de l'importance de fournir un scénario de référence ainsi que des scénarios qui tiennent compte d'innovations et de politiques énergétiques, comme la taxe sur le carbone. Bien qu'il y ait toujours un scénario de référence, les scénarios diffèrent pour chaque rapport. Par exemple, les scénarios du rapport de 2020 incluent :

Le **scénario de l'évolution** (scénario de l'évolution du système énergétique) examine l'impact des mesures accrues sur les changements climatiques tout au long de la période de prévision. Il s'appuie sur les politiques climatiques et énergétiques actuelles et présente une suite hypothétique sur les futurs développements stratégiques.

Le **scénario de référence** offre une perspective de base et mise sur une projection modérée des prix de l'énergie et de la croissance de l'économie, et des politiques climatiques et énergétiques au moment de l'analyse.

TRUCS POUR UTILISER LES VISUALISATIONS

Si un scénario n'est pas spécifié dans une activité, les élèves doivent utiliser le scénario de l'évolution.

Sélectionnez l'icône ? pour en apprendre d'avantage sur les options offertes.

Cliquez pour télécharger les données pour le graphique présenté.

Cliquez sur ces icônes pour explorer toutes les visualisations de l'Avenir Énergétique.

Cliquez sur ces liens pour accéder au rapport de l'Avenir Énergétique ou en apprendre d'avantage sur cet outil dans la méthodologie.

Cliquez pour copier l'URL, partager sur les réseaux sociaux ou par courriel.

L'AVENIR ÉNERGÉTIQUE DU CANADA

RAPPORTS 2020 2019 2018 2017 2016* 2016

SCÉNARIOS ÉVOLUTION RÉFÉRENCE

VISUALISER PAR RÉGION SOURCE UNITÉS GWh PJ ktep

Production d'électricité selon la région

La région TOUS YT SK QC PE ON NU NS NL NB MB BC AB

Les secteurs Électricité Scénarios Pétrole et gaz

2005 2009 2013 2017 2021 2025 2029 2033 2037 2041 2045 2049 2053 2057 2061 2065 2069 2073 2077 2081 2085 2089 2093 2097 2101 2105 2109 2113 2117 2121 2125 2129 2133 2137 2141 2145 2149 2153 2157 2161 2165 2169 2173 2177 2181 2185 2189 2193 2197 2201 2205 2209 2213 2217 2221 2225 2229 2233 2237 2241 2245 2249 2253 2257 2261 2265 2269 2273 2277 2281 2285 2289 2293 2297 2301 2305 2309 2313 2317 2321 2325 2329 2333 2337 2341 2345 2349 2353 2357 2361 2365 2369 2373 2377 2381 2385 2389 2393 2397 2401 2405 2409 2413 2417 2421 2425 2429 2433 2437 2441 2445 2449 2453 2457 2461 2465 2469 2473 2477 2481 2485 2489 2493 2497 2501 2505 2509 2513 2517 2521 2525 2529 2533 2537 2541 2545 2549 2553 2557 2561 2565 2569 2573 2577 2581 2585 2589 2593 2597 2601 2605 2609 2613 2617 2621 2625 2629 2633 2637 2641 2645 2649 2653 2657 2661 2665 2669 2673 2677 2681 2685 2689 2693 2697 2701 2705 2709 2713 2717 2721 2725 2729 2733 2737 2741 2745 2749 2753 2757 2761 2765 2769 2773 2777 2781 2785 2789 2793 2797 2801 2805 2809 2813 2817 2821 2825 2829 2833 2837 2841 2845 2849 2853 2857 2861 2865 2869 2873 2877 2881 2885 2889 2893 2897 2901 2905 2909 2913 2917 2921 2925 2929 2933 2937 2941 2945 2949 2953 2957 2961 2965 2969 2973 2977 2981 2985 2989 2993 2997 3001 3005 3009 3013 3017 3021 3025 3029 3033 3037 3041 3045 3049 3053 3057 3061 3065 3069 3073 3077 3081 3085 3089 3093 3097 3101 3105 3109 3113 3117 3121 3125 3129 3133 3137 3141 3145 3149 3153 3157 3161 3165 3169 3173 3177 3181 3185 3189 3193 3197 3201 3205 3209 3213 3217 3221 3225 3229 3233 3237 3241 3245 3249 3253 3257 3261 3265 3269 3273 3277 3281 3285 3289 3293 3297 3301 3305 3309 3313 3317 3321 3325 3329 3333 3337 3341 3345 3349 3353 3357 3361 3365 3369 3373 3377 3381 3385 3389 3393 3397 3401 3405 3409 3413 3417 3421 3425 3429 3433 3437 3441 3445 3449 3453 3457 3461 3465 3469 3473 3477 3481 3485 3489 3493 3497 3501 3505 3509 3513 3517 3521 3525 3529 3533 3537 3541 3545 3549 3553 3557 3561 3565 3569 3573 3577 3581 3585 3589 3593 3597 3601 3605 3609 3613 3617 3621 3625 3629 3633 3637 3641 3645 3649 3653 3657 3661 3665 3669 3673 3677 3681 3685 3689 3693 3697 3701 3705 3709 3713 3717 3721 3725 3729 3733 3737 3741 3745 3749 3753 3757 3761 3765 3769 3773 3777 3781 3785 3789 3793 3797 3801 3805 3809 3813 3817 3821 3825 3829 3833 3837 3841 3845 3849 3853 3857 3861 3865 3869 3873 3877 3881 3885 3889 3893 3897 3901 3905 3909 3913 3917 3921 3925 3929 3933 3937 3941 3945 3949 3953 3957 3961 3965 3969 3973 3977 3981 3985 3989 3993 3997 4001 4005 4009 4013 4017 4021 4025 4029 4033 4037 4041 4045 4049 4053 4057 4061 4065 4069 4073 4077 4081 4085 4089 4093 4097 4101 4105 4109 4113 4117 4121 4125 4129 4133 4137 4141 4145 4149 4153 4157 4161 4165 4169 4173 4177 4181 4185 4189 4193 4197 4201 4205 4209 4213 4217 4221 4225 4229 4233 4237 4241 4245 4249 4253 4257 4261 4265 4269 4273 4277 4281 4285 4289 4293 4297 4301 4305 4309 4313 4317 4321 4325 4329 4333 4337 4341 4345 4349 4353 4357 4361 4365 4369 4373 4377 4381 4385 4389 4393 4397 4401 4405 4409 4413 4417 4421 4425 4429 4433 4437 4441 4445 4449 4453 4457 4461 4465 4469 4473 4477 4481 4485 4489 4493 4497 4501 4505 4509 4513 4517 4521 4525 4529 4533 4537 4541 4545 4549 4553 4557 4561 4565 4569 4573 4577 4581 4585 4589 4593 4597 4601 4605 4609 4613 4617 4621 4625 4629 4633 4637 4641 4645 4649 4653 4657 4661 4665 4669 4673 4677 4681 4685 4689 4693 4697 4701 4705 4709 4713 4717 4721 4725 4729 4733 4737 4741 4745 4749 4753 4757 4761 4765 4769 4773 4777 4781 4785 4789 4793 4797 4801 4805 4809 4813 4817 4821 4825 4829 4833 4837 4841 4845 4849 4853 4857 4861 4865 4869 4873 4877 4881 4885 4889 4893 4897 4901 4905 4909 4913 4917 4921 4925 4929 4933 4937 4941 4945 4949 4953 4957 4961 4965 4969 4973 4977 4981 4985 4989 4993 4997 5001 5005 5009 5013 5017 5021 5025 5029 5033 5037 5041 5045 5049 5053 5057 5061 5065 5069 5073 5077 5081 5085 5089 5093 5097 5101 5105 5109 5113 5117 5121 5125 5129 5133 5137 5141 5145 5149 5153 5157 5161 5165 5169 5173 5177 5181 5185 5189 5193 5197 5201 5205 5209 5213 5217 5221 5225 5229 5233 5237 5241 5245 5249 5253 5257 5261 5265 5269 5273 5277 5281 5285 5289 5293 5297 5301 5305 5309 5313 5317 5321 5325 5329 5333 5337 5341 5345 5349 5353 5357 5361 5365 5369 5373 5377 5381 5385 5389 5393 5397 5401 5405 5409 5413 5417 5421 5425 5429 5433 5437 5441 5445 5449 5453 5457 5461 5465 5469 5473 5477 5481 5485 5489 5493 5497 5501 5505 5509 5513 5517 5521 5525 5529 5533 5537 5541 5545 5549 5553 5557 5561 5565 5569 5573 5577 5581 5585 5589 5593 5597 5601 5605 5609 5613 5617 5621 5625 5629 5633 5637 5641 5645 5649 5653 5657 5661 5665 5669 5673 5677 5681 5685 5689 5693 5697 5701 5705 5709 5713 5717 5721 5725 5729 5733 5737 5741 5745 5749 5753 5757 5761 5765 5769 5773 5777 5781 5785 5789 5793 5797 5801 5805 5809 5813 5817 5821 5825 5829 5833 5837 5841 5845 5849 5853 5857 5861 5865 5869 5873 5877 5881 5885 5889 5893 5897 5901 5905 5909 5913 5917 5921 5925 5929 5933 5937 5941 5945 5949 5953 5957 5961 5965 5969 5973 5977 5981 5985 5989 5993 5997 6001 6005 6009 6013 6017 6021 6025 6029 6033 6037 6041 6045 6049 6053 6057 6061 6065 6069 6073 6077 6081 6085 6089 6093 6097 6101 6105 6109 6113 6117 6121 6125 6129 6133 6137 6141 6145 6149 6153 6157 6161 6165 6169 6173 6177 6181 6185 6189 6193 6197 6201 6205 6209 6213 6217 6221 6225 6229 6233 6237 6241 6245 6249 6253 6257 6261 6265 6269 6273 6277 6281 6285 6289 6293 6297 6301 6305 6309 6313 6317 6321 6325 6329 6333 6337 6341 6345 6349 6353 6357 6361 6365 6369 6373 6377 6381 6385 6389 6393 6397 6401 6405 6409 6413 6417 6421 6425 6429 6433 6437 6441 6445 6449 6453 6457 6461 6465 6469 6473 6477 6481 6485 6489 6493 6497 6501 6505 6509 6513 6517 6521 6525 6529 6533 6537 6541 6545 6549 6553 6557 6561 6565 6569 6573 6577 6581 6585 6589 6593 6597 6601 6605 6609 6613 6617 6621 6625 6629 6633 6637 6641 6645 6649 6653 6657 6661 6665 6669 6673 6677 6681 6685 6689 6693 6697 6701 6705 6709 6713 6717 6721 6725 6729 6733 6737 6741 6745 6749 6753 6757 6761 6765 6769 6773 6777 6781 6785 6789 6793 6797 6801 6805 6809 6813 6817 6821 6825 6829 6833 6837 6841 6845 6849 6853 6857 6861 6865 6869 6873 6877 6881 6885 6889 6893 6897 6901 6905 6909 6913 6917 6921 6925 6929 6933 6937 6941 6945 6949 6953 6957 6961 6965 6969 6973 6977 6981 6985 6989 6993 6997 7001 7005 7009 7013 7017 7021 7025 7029 7033 7037 7041 7045 7049 7053 7057 7061 7065 7069 7073 7077 7081 7085 7089 7093 7097 7101 7105 7109 7113 7117 7121 7125 7129 7133 7137 7141 7145 7149 7153 7157 7161 7165 7169 7173 7177 7181 7185 7189 7193 7197 7201 7205 7209 7213 7217 7221 7225 7229 7233 7237 7241 7245 7249 7253 7257 7261 7265 7269 7273 7277 7281 7285 7289 7293 7297 7301 7305 7309 7313 7317 7321 7325 7329 7333 7337 7341 7345 7349 7353 7357 7361 7365 7369 7373 7377 7381 7385 7389 7393 7397 7401 7405 7409 7413 7417 7421 7425 7429 7433 7437 7441 7445 7449 7453 7457 7461 7465 7469 7473 7477 7481 7485 7489 7493 7497 7501 7505 7509 7513 7517 7521 7525 7529 7533 7537 7541 7545 7549 7553 7557 7561 7565 7569 7573 7577 7581 7585 7589 7593 7597 7601 7605 7609 7613 7617 7621 7625 7629 7633 7637 7641 7645 7649 7653 7657 7661 7665 7669 7673 7677 7681 7685 7689 7693 7697 7701 7705 7709 7713 7717 7721 7725 7729 7733 7737 7741 7745 7749 7753 7757 7761 7765 7769 7773 7777 7781 7785 7789 7793 7797 7801 7805 7809 7813 7817 7821 7825 7829 7833 7837 7841 7845 7849 7853 7857 7861 7865 7869 7873 7877 7881 7885 7889 7893 7897 7901 7905 7909 7913 7917 7921 7925 7929 7933 7937 7941 7945 7949 7953 7957 7961 7965 7969 7973 7977 7981 7985 7989 7993 7997 8001 8005 8009 8013 8017 8021 8025 8029 8033 8037 8041 8045 8049 8053 8057 8061 8065 8069 8073 8077 8081 8085 8089 8093 8097 8101 8105 8109 8113 8117 8121 8125 8129 8133 8137 8141 8145 8149 8153 8157 8161 8165 8169 8173 8177 8181 8185 8189 8193 8197 8201 8205 8209 8213 8217 8221 8225 8229 8233 8237 8241 8245 8249 8253 8257 8261 8265 8269 8273 8277 8281 8285 8289 8293 8297 8301 8305 8309 8313 8317 8321 8325 8329 8333 8337 8341 8345 8349 8353 8357 8361 8365 8369 8373 8377 8381 8385 8389 8393 8397 8401 8405 8409 8413 8417 8421 8425 8429 8433 8437 8441 8445 8449 8453 8457 8461 8465 8469 8473 8477 8481 8485 8489 8493 8497 8501 8505 8509 8513 8517 8521 8525 8529 8533 8537 8541 8545 8549 8553 8557 8561 8565 8569 8573 8577 8581 8585 8589 8593 8597 8601 8605 8609 8613 8617 8621 8625 8629 8633 8637 8641 8645 8649 8653 8657 8661 8665 8669 8673 8677 8681 8685 8689 8693 8697 8701 8705 8709 8713 8717 8721 8725 8729 8733 8737 8741 8745 8749 8753 8757 8761 8765 8769 8773 8777 8781 8785 8789 8793 8797 8801 8805 8809 8813 8817 8821 8825 8829 8833 8837 8841 8845 8849 8853 8857 8861 8865 8869 8873 8877 8881 8885 8889 8893 8897 8901 8905 8909 8913 8917 8921 8925 8929 8933 8937 8941 8945 8949 8953 8957 8961 8965 8969 8973 8977 8981 8985 8989 8993 8997 9001 9005 9009 9013 9017 9021 9025 9029 9033 9037 9041 9045 9049 9053 9057 9061 9065 9069 9073 9077 9081 9085 9089 9093 9097 9101 9105 9109 9113 9117 9121 9125 9129 9133 9137 9141 9145 9149 9153 9157 9161 9165 9169 9173 9177 9181 9185 9189 9193 9197 9201 9205 9209 9213 9217 9221 9225 9229 9233 9237 9241 9245 9249 9253 9257 9261 9265 9269 9273 9277 9281 9285 9289 9293 9297 9301 9305 9309 9313 9317 9321 9325 9329 9333 9337 9341 9345 9349 9353 9357 9361 9365 9369 9373 9377 9381 9385 9389 9393 9397 9401 9405 9409 9413 9417 9421 9425 9429 9433 9437 9441 9445 9449 9453 9457 9461 9465 9469 9473 9477 9481 9485 9489 9493 9497 9501 9505 9509 9513 9517 9521 9525 9529 9533 9537 9541 9545 9549 9553 9557 9561 9565 9569 9573 9577 9581 9585 9589 9593 9597 9601 9605 9609 9613 9617 9621 9625 9629 9633 9637 9641 9645 9649 9653 9657 9661 9665 9669 9673 9677 9681 9685 9689 9693 9697 9701 9705 9709 9713 9717 9721 9725 9729 9733 9737 9741 9745 9749 9753 9757 9761 9765 9769 9773 9777 9781 9785 9789 9793 9797 9801 9805 9809 9813 9817 9821 9825 9829 9833 9837 9841 9845 9849 9853 9857 9861 9865 9869 9873 9877 9881 9885 9889 9893 9897 9901 9905 9909 9913 9917 9921 9925 9929 9933 9937 9941 9945 9949 9953 9957 9961 9965 9969 9973 9977 9981 9985 9989 9993 9997 10001 10005 10009 10013 10017 10021 10025 10029 10033 10037 10041 10045 10049 10053 10057 10061 10065 10069 10073 10077 10081 10085 10089 10093 10097 10101 10105 10109 10113 10117 10121 10125 10129 10133 10137 10141 10145 10149 10153 10157 10161 10165 10169 10173 10177 10181 10185 10189 10193 10197 10201 10205 10209 10213 10217 10221 10225 10229 10233 10237 10241 10245 10249 10253 10257 10261 10265 10269 10273 10277 10281 10285 10289 10293 10297 10301 10305 10309 10313 10317 10321 10325 10329 10333 10337 10341 10345 10349 10353 10357 10361 10365 10369 10373 10377 10381 10385 10389 10393 10397 10401 10405 10409 10413 10417 10421 10425 10429 10433 10437 10441 10445 10449 10453 10457 10461 10465 10469 10473 10477 10481 10485 10489 10493 10497 10501 10505 10509 10513 10517 10521 10525 10529 10533 10537 10541 10545 10549 10553 10557 10561 10565 10569 10573 10577 10581 10585 10589 10593 10597 10601 10605 10609 10613 10617 10621 10625 10629 10633 10637 10641 10645 10649 10653 10657 10661 10665 10669 10673 10677 10681 10685 10689 10693 10697 10701 10705 10709 10713 10717 10721 10725 10729 10733 10737 10741 10745 10749 10753 10757 10761 10765 10769 10773 10777 10781 10785 10789 10793 10797 10801 10805 10809 10813 10817 10821 10825 10829 10833 10837 10841 10845 10849 10853 10857 10861 10865

GLOSSAIRES DÉROULANTS : Utilisez les points d'interrogation à côté des titres pour afficher les définitions et les concepts.

DONNÉES TÉLÉCHARGEABLES : Les données peuvent être téléchargées pour être manipulées dans Excel.

LIENS PARTAGEABLES : Des liens automatiques peuvent être copiés et collés pour afficher des combinaisons d'information créées par les élèves. La sélection de l'icône de copie de l'URL fournit un court lien bit.ly.

Ressources recommandées

[Avenir énergétique du Canada](#) : Cette visualisation, basée sur la publication phare de la Régie, définit les hypothèses clés faites dans le développement de modèles, ainsi que plusieurs des principaux résultats touchant les tendances futures possibles.

[Faits nouveaux récents en matière de politiques climatiques](#) : Cette ressource décrit de nombreux faits nouveaux récents en matière de politiques climatiques, à l'échelle provinciale et fédérale, utilisée dans l'analyse Avenir énergétique du Canada en 2020.

[Profils énergétiques des provinces et territoires](#) : Cette ressource explore les divers systèmes énergétiques du Canada en pleine évolution en fournissant des faits sur la production, l'utilisation, la transformation, le transport et l'échange d'énergie. Ces profils illustrent la diversité de nos systèmes énergétiques et fournissent l'information pour entamer une discussion sur l'énergie au Canada.



ACTIVITÉ 1 : HISTOIRES ÉNERGÉTIQUES CANADIENNES	
APERÇU	Les élèves jettent un coup d'œil à la visualisation <i>Production d'électricité</i> (bulles) pour choisir une province ou un territoire et tentent de comprendre l'information qu'ils voient. Il est à noter que les données peuvent être manipulées et visualisées de nombreuses façons à l'aide de l'outil en ligne. Aussi, le terme « production d'électricité » fait référence à l'énergie produite dans la province et se distingue de l'énergie consommée (prendre la province de l'Î.-P.-É. par exemple). Des activités connexes proposent des exemples de questions pour explorer les visualisations <i>Demande d'énergie par secteur</i> et <i>Demande d'énergie par région</i> .
RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE	- Reconnaître que les provinces et les territoires ont différentes histoires énergétiques. - Manipuler les outils de visualisation de la Régie pour faire sortir les histoires énergétiques.
MATÉRIEL	- Document de l'élève : Activité 1 : Histoires énergétiques canadiennes - Accès à un ordinateur (un ordinateur pour deux ou trois élèves)
VISUALISATION(S) DE LA RÉGIE	- Explorer la production d'électricité (bulles) https://bit.ly/38cGlrU - Demande d'énergie par secteur (extension) https://bit.ly/3jQzXrW - Demande d'énergie par région (extension) https://bit.ly/3kRAqf1
À FAIRE	- Attribuez une province ou un territoire à chaque groupe de deux ou trois élèves. - Demandez aux élèves d'explorer la visualisation <i>Production d'électricité</i> pour leur province/territoire et de répondre aux questions dans le document. (5 à 10 min.) - Que se passe-t-il? En quelques lignes, résumez l'histoire énergétique de votre province/territoire. - Qu'est-ce qui vous a surpris? Qu'est-ce qui a capté votre attention? - Est-ce que changer le scénario (Évolution, Référence) change la trajectoire? Comment? - Est-ce que se concentrer sur une source d'énergie en particulier change l'histoire? Comment? - Jumelez les élèves avec ceux d'une autre province pour approfondir leur analyse. Précisez qu'il est possible de comparer les provinces lorsqu'on en sélectionne une ou plusieurs. (5 à 10 min.) - Quelles sont les ressemblances? Faites un remue-méninges d'hypothèses pour expliquer les ressemblances. - Quelles sont les différences? Faites un remue-méninges d'hypothèses pour expliquer les différences. - Ces trajectoires sont-elles coulées dans le béton? Oui ou non et pourquoi? - Les élèves partagent leurs résultats avec la classe. (2 à 3 min. par province/territoire)

CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT

Lorsque toutes les sources d'énergie sont présentées en même temps, les plus petites productions d'énergie, comme les énergies renouvelables, ne sont pas affichées. En se concentrant sur une source d'énergie en particulier, on peut mieux voir la tendance. Par exemple : production d'énergie solaire/éolienne.
<https://bit.ly/2HYBfo6>

CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT

Lisez [Faits nouveaux récents en matière de politiques climatiques](#) et l'article vedette [Les innovations canadiennes continuent de façonner l'avenir énergétique](#) de la Régie pour aider à soutenir vos élèves dans leurs réponses.



DEVOIR	• Demandez aux élèves de trouver une question qui s'est posée durant l'activité (p. ex., En Alberta, pourquoi les énergies solaire et éolienne augmentent-elles plus rapidement à l'avenir dans le scénario de l'évolution que dans le scénario de référence?). Fournissez-leur une liste de ressources pour les aider. • Demandez aux élèves de fournir un fait amusant sur la demande ou la production d'énergie de votre province ou territoire pour obtenir des points en prime (fournissez un lien vers l'aperçu du marché de la province/du territoire).
ACTIVITÉS CONNEXES	• Trouvez une autre province ou un autre territoire qui a une trajectoire semblable à la vôtre. Faites un remue-ménages sur les raisons de cette ressemblance.
CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT La disponibilité des ressources, les politiques climatiques provinciales, la croissance économique et l'adoption d'innovations technologiques peuvent toutes influencer les trajectoires.	VISUALISATION DEMANDE D'ÉNERGIE PAR SECTEUR • Jetez un coup d'œil à la visualisation Demande d'énergie par secteur. Est-ce que se concentrer sur un secteur en particulier (résidentiel, commercial, industriel, transport) change l'histoire?
CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT Lorsque toutes les sources d'énergie sont présentées en même temps, les plus petites productions d'énergie, comme les énergies renouvelables, ne sont pas affichées. En se concentrant sur une source d'énergie en particulier, on peut mieux voir la tendance. Exemple: Biomasse et biocarburants dans les Territoires du Nord-Ouest : https://bit.ly/34Zs9zO	• Est-ce que se concentrer sur une source d'énergie en particulier change l'histoire? • Quel secteur utilise le plus de produits pétroliers? <i>Au Canada, les transports sont le secteur qui dépend le plus du pétrole. En fait, le Canada est le troisième plus important consommateur de pétrole par habitant parmi les pays les plus avancés sur le plan économique au monde.</i> • Pourquoi le Canada consomme-t-il plus de pétrole que la plupart des autres pays? <i>Le secteur des transports, qui compte pour 60 % de la demande de pétrole de l'ensemble du pays. La densité de population relativement faible, le nombre de véhicules sur la route et le transport des marchandises et des personnes sur de grandes distances sont autant de facteurs pouvant expliquer la grande consommation de carburant par personne.</i>
	VISUALISATION DEMANDE D'ÉNERGIE PAR RÉGION • Réfléchissez à la demande d'énergie de votre province ou de votre territoire. Croyez-vous que la demande d'énergie augmentera, diminuera ou demeurera la même au fil du temps? <i>Les élèves suggéreront peut-être qu'elle augmentera en raison de l'augmentation de la population.</i> • Jetez un coup d'œil à la visualisation Demande en énergie par région. La tendance correspond-elle à ce que vous croyiez? La demande en énergie d'une province est-elle toujours proportionnelle à sa population? TRUC : Cherchez la population de chaque province/territoire sur le site Web de Statistique Canada • Pouvez-vous présenter des hypothèses sur les raisons pour lesquelles la demande en énergie peut diminuer ou se stabiliser, et ce, même si la population augmente? <i>La demande d'énergie au Canada pourrait culminer et commencer à décliner au cours des 40 prochaines années. Cette diminution de la demande est principalement attribuable aux efforts de conservation ainsi qu'à l'amélioration de l'efficacité énergétique (p. ex., les ampoules qui requièrent maintenant jusqu'à 85 % moins d'énergie grâce aux technologies DEL et fluocompactes, les électroménagers les réfrigérateurs et les congélateurs, qui peuvent compter jusqu'à 12 % de la consommation d'énergie d'un foyer, ont également gagné en efficacité dans les secteurs résidentiel et industriel). La demande énergétique dépendra de politiques comme les cibles en matière de changements climatiques, les réglementations environnementales, les subventions pour les véhicules électriques et la taxe sur le carbone.</i>



OUVRAGES DE RÉFÉRENCE POUR LES ÉLÈVES	• Profils énergétiques des provinces et territoires
PORTAILS POUR LA RÉFLEXION GÉOGRAPHIQUE	• importance de l'espace • modèles et tendances • interconnexions • perspective géographique • données probantes et interprétation



Membres de l'équipe : _____

Province/territoire attribué : _____ Date: _____

À FAIRE

1. Ouvrez la visualisation Production d'électricité dans Explorer l'avenir énergétique du Canada (<https://bit.ly/38cGlrU>).
2. Sélectionnez votre province ou votre territoire.
3. Déplacez-vous le long de la ligne du temps pour voir apparaître l'histoire énergétique de votre province ou de votre territoire.

Que se passe-t-il? En quelques lignes, résumez l'histoire énergétique de votre province ou de votre territoire.

Qu'est-ce qui vous a surpris? Qu'est-ce qui a capté votre attention?

Y a-t-il eu un moment où la situation a commencé à changer?

Si on modifie le scénario (Évolution, Référence), est-ce que la trajectoire change? Comment?

4. Joignez-vous à des élèves d'une autre province ou d'un autre territoire et comparez vos analyses.

Quelles sont les ressemblances? Faites un remue-méninges d'hypothèses pour expliquer ces ressemblances.

Raisons possibles : _____

Quelles sont les différences? Faites un remue-méninges d'hypothèses pour expliquer ces différences.

Province/territoire : _____ Province/territoire : _____

Raisons possibles : _____

Ces trajectoires sont-elles coulées dans le béton? Oui ou non et pourquoi?

ACTIVITÉ 2: ENQUÊTEUR DE FAITS ÉNERGÉTIQUES

APERÇU	Les élèves utilisent les visualisations de la Régie pour appuyer ou réfuter les affirmations faites sur la demande et la production d'énergie dans les provinces et les territoires canadiens.
RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE	• Cerner les renseignements disponibles à l'aide de l'outil de visualisation de la Régie. • Manipuler l'outil de visualisation pour trouver des données probantes qui soutiennent leur demande. • Faire appel à des compétences médiatiques pour distinguer la fiction de la réalité.
MATÉRIEL	• Modèle de diapositives (accès au même document pour toutes les équipes) avec affirmations sur les provinces/territoires • Accès à un ordinateur (manipulation plus facile sur un ordinateur/portable que sur une tablette) • Projecteur
VISUALISATION(S) DE LA RÉGIE	• On peut toutes les utiliser.
À FAIRE	1. Téléchargez le modèle de diapositives et téléversez-le sur une plateforme de partage de fichiers, comme Google Slides ou Microsoft Office 365 (pour faciliter la présentation des résultats des élèves). 2. Faites une démonstration de l'activité à l'aide du modèle de diapositives. Partagez le bouton lien pour raccourcir le lien lorsque vous l'intégrez à la présentation. Montrez aux élèves comment faire une capture d'écran avec un programme de capture d'écran pour qu'ils puissent inclure une image statique de la visualisation. Rappelez-leur qu'ils peuvent utiliser n'importe quelle visualisation, ou une combinaison de visualisations, pour étayer leur argument. (5 min.) 3. Attribuez une province ou un territoire à chaque groupe de deux ou trois élèves (total : 14 groupes). Chaque diapositive contient des affirmations vraies et fausses sur le sujet de l'énergie dans une province ou un territoire déterminé. 4. Les élèves consultent des aperçus du marché pour leur province/territoire, puis ils utilisent les visualisations de données de la Régie (à l'aide du rapport de l'année 2020 et en sélectionnant Le scénario de l'évolution) pour prouver ou réfuter l'affirmation. (20 min.) 5. Les élèves copient le lien URL de leurs données probantes (à partir du bouton lien) et le collent sous l'affirmation correspondante. Les élèves doivent tous travailler simultanément sur le même document. 6. Les élèves présentent leur travail à la classe à l'aide d'un simple document Google Slides. (20 min.)
PORTAILS POUR LA RÉFLEXION GÉOGRAPHIQUE	• importance de l'espace • modèles et tendances • interconnexions • perspective géographique • données probantes et interprétation

CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT

Des aperçus ont été classés sur une échelle de un (plus facile) à trois (plus difficile) pour permettre de différencier les tâches.

CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT

Bien que des exemples de visualisations aient été fournis dans la grille-réponse pour soutenir ou réfuter l'affirmation, les élèves peuvent manipuler l'outil différemment pour tirer des conclusions semblables.

CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT

Les liens fournis dans le tableau ci-dessous sont pour consultation. Bon nombre de liens fourniraient les réponses aux élèves sans qu'ils aient besoin de manipuler les données.



ACTIVITÉ 2 : ENQUÊTEURS DE FAITS ÉNERGÉTIQUES – GRILLE-RÉPONSE

NIVEAU	PROV.	AFFIRMATION	VRAI OU FAUX	VISUALISATION
2	AB	En 2038, la Colombie-Britannique et l'Alberta auront des populations semblables. Leur demande énergétique totale sera donc très similaire.	F	Population de la Colombie-Britannique en 2038 https://apps.cer-rec.gc.ca/ftppndc/dflt.aspx?GoC-TemplateCulture=fr-CA&GoCTemplateCulture=en-CA et Population de l'Alberta en 2038 https://apps.cer-rec.gc.ca/ftppndc/dflt.aspx?GoC-TemplateCulture=fr-CA&GoCTemplateCulture=fr-CA et Demande totale d'énergie par région (Alberta et Colombie-Britannique, 2038) https://bit.ly/3es32sT
2	AB	En 2020, environ 90 % de l'électricité en Alberta est produite à partir de combustibles fossiles.	V	Production d'électricité en Alberta en 2020 : https://bit.ly/3eDoHOV Voir Profils énergétiques des provinces et territoires – Alberta, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-alberta.html
1	BC	On s'attend à ce que la Colombie-Britannique produise plus d'électricité à partir d'énergies renouvelables que du gaz naturel et du pétrole combinés pendant toute la période de projection.	V	Production d'électricité en Colombie-Britannique en 2050, https://bit.ly/2TTT0qN Voir Profils énergétiques des provinces et territoires – Colombie-Britannique, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-colombie-britannique.html
2	BC	On s'attend à ce que la Colombie-Britannique soit la province ayant la demande la plus élevée en électricité dans le secteur des transports d'ici 2050.	F	Demande d'énergie par secteur (transports, électricité, 2050) https://bit.ly/2Uzjkah Réponse correcte : L'Ontario aura la demande la plus élevée en électricité dans le secteur des transports en 2050
1	MB	Le Manitoba est l'un des plus importants producteurs de gaz naturel au Canada.	F	Production de gaz par région (Manitoba) https://bit.ly/364csXt Réponse correcte : Le Manitoba ne produit pas de gaz naturel.
2	MB	On s'attend à ce que l'énergie solaire/éolienne au Manitoba occupe une plus grande part du mélange énergétique total en 2050, comparativement à 2020.	V	Production d'électricité au Manitoba (2020 et 2050) https://bit.ly/2U7axfv Voir Profils énergétiques des provinces et territoires-MB, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-manitoba.html



ACTIVITÉ 2 : ENQUÊTEURS DE FAITS ÉNERGÉTIQUES – GRILLE-RÉPONSE

NIVEAU	PROV.	AFFIRMATION	VRAI OU FAUX	VISUALISATION
1	NB	On s'attend à ce que plus grande partie de l'électricité au Nouveau-Brunswick soit produite par le nucléaire d'ici 2050.	V	Production d'électricité au Nouveau-Brunswick (2050) https://bit.ly/32eFvXd
2	NB	On s'attend à ce que la production d'énergie solaire/éolienne au Nouveau-Brunswick augmente de zéro en 2005 à environ 5 % de la production totale en 2050.	F	Production d'électricité (Nouveau-Brunswick, solaire/éolienne, 2005 et 2050) https://bit.ly/32eFvXd Réponse correcte : On s'attend à une augmentation d'environ 29 % de la production totale d'ici 2050. Voir Profils énergétiques des provinces et territoires – Nouveau-Brunswick, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-nouveau-brunswick.html
1	NL	Terre-Neuve-et-Labrador produit environ 97 % de son électricité à partir de sources hydrauliques en 2020. On s'attend à ce qu'elle en produise encore plus en 2050.	F	Production d'électricité (Terre-Neuve-et-Labrador, hydroélectricité, 2020 et 2050) https://bit.ly/38p8qMr Réponse correcte : Bien que la quantité d'énergie hydroélectrique projetée en 2050 soit plus élevée qu'en 2020, il est projeté que le pourcentage d'hydroélectricité dans le mix de production devrait diminuer en 2050.
1	NL	En 2020, le plus important secteur pour la demande d'énergie à Terre-Neuve-et-Labrador était industriel. En 2050, les projections de la Régie affichent le secteur résidentiel comme étant le plus important secteur pour la demande d'énergie.	F	Demande d'énergie par secteur à Terre-Neuve-et-Labrador (industriel et résidentiel, 2020 et 2050) https://bit.ly/34Z15Al Réponse correcte : Ce sera le secteur industriel. Voir Profils énergétiques des provinces et territoires – Terre-Neuve-et-Labrador, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-terre-neuve-labrador.html
1	NS	Bien que le charbon ait été la principale source de production d'électricité en 2005, on prévoit que l'hydroélectricité prendra le dessus d'ici 2050.	F	Production d'électricité en Nouvelle-Écosse (2005 et 2050) , https://bit.ly/3oRZK6Z Réponse correcte : On prévoit que l'énergie solaire/éolienne prendra le dessus par 2050.
1	NS	La Nouvelle-Écosse a cessé la production du gaz naturel à la fin de 2018.	V	Production de gaz par région (Nouvelle-Écosse, 2018) https://bit.ly/3k0oDtg



ACTIVITÉ 2 : ENQUÊTEURS DE FAITS ÉNERGÉTIQUES – GRILLE-RÉPONSE

NIVEAU	PROV.	AFFIRMATION	VRAI OU FAUX	VISUALISATION
3	NU	En 2020, presque toute l'électricité du Nunavut est produite à partir d'importations de carburant diesel.	V	Production de pétrole par région (Nunavut, 2020) https://bit.ly/2HWSRAN et Demande totale par région (Nunavut, 2020) : https://bit.ly/3kYLZRj et Production totale d'électricité au Nunavut (2020) : https://bit.ly/2TRuFIB Remarque : La « production totale d'électricité » correspond à toute l'électricité produite dans la province, peu importe la source. Dans ce cas-ci, il est intéressant de noter que l'importation de diesel est la source principale. L'accès réduit à la route de glace engendré par les changements climatiques a des répercussions majeures sur le transport du diesel.
1	NU	Le plus important secteur de consommation d'électricité au Nunavut en 2020 est celui des transports. On s'attend à ce que ce soit toujours le cas en 2050.	F	Demande d'énergie par secteur au Nunavut (transports, électricité, 2020 et 2050), https://bit.ly/35mU0dF Réponse correcte : Le secteur commercial est le secteur consommateur d'électricité le plus important au Nunavut durant la période de prévision. Voir Profils énergétiques des provinces et territoires – Nunavut, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-nunavut.html
2	NWT	En 2020, la production de gaz naturel dans les Territoires du Nord-Ouest représente plus de 10 % de la production de gaz naturel au Canada.	F	Production de gaz par région (Territoires du Nord-Ouest, 2020), https://bit.ly/38aAjaC Réponse correcte : Elle compte pour moins de 1 % de la production de gaz au Canada. Voir Profils énergétiques des provinces et territoires – Territoires du Nord-Ouest, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-nord-ouest.html
3	NWT	L'ébauche de la stratégie énergétique pour 2030 (https://www.inf.gov.nt.ca/sites/inf/files/resources/gnwt_inf_7047_energy_strategy_p7_0.pdf) du gouvernement des Territoires du Nord-Ouest élaborée en 2017 proposait l'installation d'éoliennes à Inuvik pour réduire la dépendance à la production de diesel.	V	Production d'électricité (Territoires du Nord-Ouest, éolienne/solaire), https://bit.ly/3mVzmr8 Voir Profils énergétiques des provinces et territoires – Territoires du Nord-Ouest, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-nord-ouest.html



ACTIVITÉ 2 : ENQUÊTEURS DE FAITS ÉNERGÉTIQUES – GRILLE-RÉPONSE

NIVEAU	PROV.	AFFIRMATION	VRAI OU FAUX	VISUALISATION
3	ON	En 2020, environ 97 % de l'électricité en Ontario est produite à partir de sources à zéro émission de carbone.	V	Production d'électricité en Ontario 2020 : https://bit.ly/38e40I6 Voir Profils énergétiques des provinces et territoires – Ontario, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-ontario.html
1	ON	Une forte augmentation de la demande d'énergie est prévue en Ontario de 2020 à 2050.	F	Demande totale d'énergie par région (Ontario, 2020 et 2050), https://bit.ly/32h2S2C Réponse correcte : Une diminution de la demande énergétique en Ontario est prévue pour la période de prévision.
2	PE	En 2020, l'Île-du-Prince-Édouard produit assez d'électricité pour répondre à sa propre demande.	F	Demande totale d'énergie par secteur (l'Île-du-Prince-Édouard, 2020), https://bit.ly/2JCG4DX et Production d'électricité à l'Île-du-Prince-Édouard (2020), https://bit.ly/3oYkY3a Indice : Rappelez aux élèves de garder les mêmes unités (pétajoule, GWh ou Mboe/d dans la colonne de gauche) Réponse correcte : L'Île-du-Prince-Édouard ne produit pas assez d'électricité pour répondre à sa propre demande.
2	PE	On prévoit que la production d'électricité de l'Île-du-Prince-Édouard à partir d'énergie solaire/éolienne sera plus du double de 2020 à 2050.	V	Production d'électricité à l'Île-du-Prince-Édouard (solaire/éolienne, 2020 et 2050), https://bit.ly/32bobTe
1	QC	En 2020, les centrales hydroélectriques produisent la majeure partie de l'électricité au Québec. L'énergie solaire/éolienne est la deuxième plus importante source de production d'électricité au Québec.	V	Production d'électricité au Québec (2020) https://bit.ly/34XX7sr Voir Profils énergétiques des provinces et territoires – Québec, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-quebec.html
1	QC	Le Québec augmentera considérablement sa production d'énergie nucléaire d'ici 2050, comparativement aux niveaux de 2005.	F	Production d'électricité au Québec (2005 et 2050) https://bit.ly/3mTYy0U Réponse correcte : Il n'y a plus de production d'énergie nucléaire depuis 2013.



ACTIVITÉ 2 : ENQUÊTEURS DE FAITS ÉNERGÉTIQUES – GRILLE-RÉPONSE

NIVEAU	PROV.	AFFIRMATION	VRAI OU FAUX	VISUALISATION
2	SK	On prévoit que la part de la capacité de production d'énergies renouvelables en Saskatchewan augmentera considérablement de 2020 à 2050.	V	Production d'électricité en Saskatchewan (2020 et 2050) , https://bit.ly/2TR53VS Voir Profils énergétiques des provinces et territoires-SK, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-saskatchewan.html
2	SK	En 2020, la Saskatchewan est le deuxième plus grand producteur de pétrole après l'Alberta.	V	Production de pétrole par région (Saskatchewan, 2020) , https://bit.ly/3mQv1W0 Voir Profils énergétiques des provinces et territoires-SK, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-saskatchewan.html
1	YT	En 2020, le Yukon est un important producteur de pétrole brut commercial.	F	Production de pétrole par région (Yukon, 2020) https://bit.ly/3mQv1W0 Réponse correcte : Le Yukon ne produit pas de pétrole brut.
2	YT	En 2020, la demande totale d'énergie du Yukon était la plus petite au Canada.	F	Demande totale d'énergie par région (2020) https://bit.ly/35ZDdwk Réponse correcte : La demande totale en énergie du Nunavut était la moins importante au Canada en 2020. Voir Profils énergétiques des provinces et territoires – Yukon, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-yukon.html
2	TOUS	En 2020, la demande en énergie pour le secteur résidentiel augmente, tandis que la demande pour tous les autres secteurs (industriel, commercial et transport) diminue par rapport à l'année précédente (2019).	T	Demande d'énergie par secteur (TOUS, 2019 et 2020) https://bit.ly/32bqply Voir Avenir énergétique 2020, chapitre sur les effets de la COVID-19 ont changé les tendances de demande énergétique au Canada. L'utilisation énergétique résidentielle a augmenté, car les gens passent plus de temps à la maison, tandis que la consommation pour les autres secteurs a diminué, comparativement à 2019.



ACTIVITÉ 2 : ENQUÊTEURS DE FAITS ÉNERGÉTIQUES – GRILLE-RÉPONSE

NIVEAU	PROV.	AFFIRMATION	VRAI OU FAUX	VISUALISATION
2	TOUS	L'Ontario s'est classée première au Canada en ce qui concerne la quantité totale d'installation de systèmes à énergie solaire/éolienne en 2020. De 2007 à 2020, l'énergie solaire/éolienne de l'Ontario a crû de plus de 30 fois.	V	Production d'électricité (TOUS, solaire/éolienne, 2007 et 2020) : https://bit.ly/2TRBuDJ Voir Profils énergétiques des provinces et territoires - Canada, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-canada.html
1	TOUS	En 2020, l'Alberta est le plus important producteur de pétrole brut au Canada, représentant environ 80 % de la production totale.	V	Production de pétrole par région (TOUS, 2020) https://bit.ly/3mWbDXs Voir Profils énergétiques des provinces et territoires – Canada, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-canada.html



ACTIVITÉ 3 : LES ENTREPRENEURS EN ÉNERGIE, INVESTISSEZ!

APERÇU	Les élèves représentent différentes parties prenantes et doivent convaincre les investisseurs d'investir dans leur projet inspiré des visualisations de la Régie. L'idée peut soit être basée sur la tendance actuelle ou soutenir qu'elle pourrait changer considérablement la trajectoire.
RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE	- Reconnaître qu'un outil de visualisation peut être manipulé pour soutenir les arguments de diverses parties prenantes. - Fournir des preuves scientifiques pour soutenir une décision d'approfondir une idée et de convaincre un public.
MATÉRIEL	- Description de l'activité et profils de partie prenante, y compris la feuille d'évaluation (recto verso) - Carte de QI énergétiques du Canadian Geographic sur https://energyiq.canadiangeographic.ca/fr/home-francais
À FAIRE	- Formez des groupes de 2 ou de 3 élèves, puis remettez-leur un profil de partie prenante ainsi qu'une copie de la carte de QI énergétique du Canadian Geographic (lien ci-dessus). Il y a 16 profils de partie prenante. - Expliquez que chaque groupe devra faire une présentation aux investisseurs (un ou plusieurs enseignants) pour qu'ils investissent dans leur projet, lequel est soutenu par une ou plusieurs visualisations de la Régie. L'idée peut soit être basée sur la tendance actuelle soit soutenir qu'elle pourrait changer considérablement la trajectoire. - Les investisseurs se servent de la feuille d'évaluation pour noter les idées.
ACTIVITÉS CONNEXES	- Afin de stimuler la participation, demandez aux élèves de la classe de jouer le rôle des investisseurs pour leurs collègues de classe. Chaque investisseur reçoit une feuille d'évaluation et on lui demande de poser des questions. - Le public (les autres élèves) peut choisir de soutenir (s'il est possible de s'allier au service ou au produit) ou de présenter des arguments contre l'idée. - Demandez aux élèves de créer une vidéo de deux minutes de leur présentation. - Associez-vous à un autre groupe et enregistrez un mini épisode des Entrepreneurs en énergie : chaque groupe présente son idée aux investisseurs de l'autre équipe. Bien qu'ils puissent inclure un aspect comique, les investisseurs doivent fournir au moins 2 ou 3 raisons pour lesquelles ils choisissent de soutenir ou non l'idée. Partagez les épisodes avec la classe et apportez du popcorn!
VISUALISATION(S) DE LA RÉGIE	On peut toutes les utiliser.
OUVRAGES DE RÉFÉRENCE POUR LES ÉLÈVES	Infographique de Canadian Geographic (en anglais seulement) donnant un aperçu énergétique par province/territoire Aperçu du marché énergétique de la Régie Profils énergétiques des provinces et territoires

CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT

Les élèves seront plus motivés s'ils peuvent choisir leur propre profil. Même si plus d'un groupe choisit le même profil, les interprétations seront toutes différentes.



PORTAILS POUR RÉFLEXION GÉOGRAPHIQUE	• importance de l'espace • modèles et tendances • interconnexions • perspective géographique • données probantes et interprétation • jugement éthique
---	--

Voici la description des profils ainsi que des suggestions de questions et d'idées, pour inspirer les élèves dans leur séance de remue-méninges (s'ils en ont besoin!). **À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.**

1. INDUSTRIE DU RECRUTEMENT : Vous êtes une agence de recrutement de personnel à la recherche d'un investissement pour développer une base de données qui mettra en contact les entreprises, les professionnels et les étudiants autochtones avec des employeurs et des clients potentiels de l'industrie de l'énergie.	Songez aux besoins des entreprises énergétiques. Quels types d'emploi y a-t-il? Quels types d'organisations, d'entrepreneurs et de particuliers pourraient y répondre? Quels facteurs importants devraient être pris en considération pour appuyer les particuliers et les organisations autochtones de façon pertinente et culturellement sécuritaire dans le contexte de leur engagement dans le secteur énergétique? Comment ferez-vous de l'argent sur cet investissement?
2. FABRICANT D'ÉQUIPEMENT D'EXTRACTION : Vous êtes actuellement un fabricant d'installations de forage pétrolier souhaitant faire croître votre entreprise et développer de l'équipement pour un nouveau secteur industriel.	Quelles sont les zones à consommation d'énergie élevée par secteur industriel? Quelles pourraient être ces industries?
3. ARCHITECTE LEED : Vous êtes un jeune architecte qui travaille sur des projets LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) depuis cinq ans. Vous souhaitez obtenir un investissement des investisseurs pour construire le modèle d'un édifice commercial qui encourage les pratiques de conception durables.	Quelles régions ont des tarifs d'électricité et de chauffage élevés? Quelles régions ont une production d'énergie restreinte par rapport à la demande? Il s'agit de régions où la volonté de mettre en place des mesures énergétiques est la plus élevée.
4. SERVICES PIPELINIERS : Vous êtes un entrepreneur autochtone à la recherche d'un investissement pour acquérir de l'équipement afin d'approvisionner des entreprises d'oléoducs et de gazoducs œuvrant près de votre communauté. Vous disposez actuellement de matériel de construction pour participer à la construction des pipelines. Vous voulez maintenant acquérir de l'équipement d'entretien de pipelines pour soutenir les entreprises d'exploitation de pipelines (qui ne sont pas les mêmes que les entreprises de construction) durant le cycle de vie du pipeline.	Que vous faut-il apprendre pour vous acquitter de vos nouveaux plans d'affaires? Comment vous y prendrez-vous pour trouver à qui vous devez vous adresser au sein des entreprises d'exploitation de pipelines? (Ce ne sont pas les entreprises de construction de pipelines avec lesquelles vous êtes déjà en lien qui seront responsables de l'exploitation.) Comment apprendrez-vous ce que vous devez faire pour vous qualifier afin de travailler avec ces entreprises?
5. ENTREPRISE DE CRYPTOMONNAIE EN DÉMARRAGE : Vous êtes un entrepreneur qui souhaite ouvrir un centre de données de minage de cryptomonnaie. Vous demandez aux investisseurs d'investir dans votre entreprise en démarrage.	Où y a-t-il de bas prix et des sources abondantes d'électricité ainsi qu'une faible demande? Ceci signifie que vous avez la possibilité de demander beaucoup plus sans mettre de pression sur le système pour augmenter les prix (la cryptomonnaie exige énormément d'électricité).



6. FABRICANT DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES : Vous êtes un fabricant de véhicules électriques qui a très bien réussi en Californie. Vous demandez aux investisseurs d'investir dans un projet pilote de borne de recharge pour une région déterminée au Canada.	Quelles provinces offrent le plus/les meilleures mesures incitatives pour l'achat de véhicules électriques? Lesquelles semblent les plus agressives par rapport à la réduction de l'empreinte de carbone? Ajoutez le prix de l'essence et de l'électricité pour créer une histoire intéressante dans laquelle la demande changerait des hydrocarbures à l'électricité dans les transports en vertu de l'écart de prix.
7. PROJETS D'ÉNERGIE RENOUVELABLE : Vous êtes une entreprise autochtone à la recherche d'un investissement en vue de développer et de lancer un projet de ferme solaire dans votre communauté, actuellement alimentée au diesel.	Quels sont les avantages d'un tel projet et à quels obstacles risquez-vous de vous heurter? À quoi devrez-vous songer pour obtenir de l'aide des dirigeants et des citoyens de votre communauté? Quelles sortes de compétences vous faudra-t-il développer chez les gens de votre communauté pour leur permettre d'exploiter une ferme solaire?
8. ENTREPRISE ENVIRONNEMENTALE : Vous souhaitez obtenir un investissement pour développer un produit ou offrir un service qui profite à l'environnement. Votre idée pourrait avoir une portée nationale ou cibler une province ou un territoire en particulier.	Y a-t-il des endroits qui pourraient profiter d'une baisse de leur empreinte de carbone?
9. SERVICES D'ENGAGEMENT ET DE CONSULTATION AUPRÈS DES AUTOCHTONES : Le gouvernement du Canada exige que les sociétés énergétiques consultent les communautés autochtones sur les projets de développement. En tant que petit groupe de consultation autochtone au sein d'une communauté éloignée du Nord, vous cherchez à déployer vos services et votre présence en ligne. Pour mieux rejoindre les services de chaîne d'approvisionnement des sociétés énergétiques, vous cherchez à obtenir un investissement pour embaucher et former du personnel à Calgary, en Alberta, là où se trouvent les sièges sociaux des clients que vous ciblez.	Quels éléments font partie de la présence en ligne que vous tentez de financer? (Site Web, réseaux sociaux, marketing?) Comment vous assurer d'un rendement de vos investissements? (Où se situe le potentiel de croissance de revenu ici?) Comment choisirez-vous les entreprises auprès desquelles vous allez promouvoir vos services?
10. PRODUCTEUR DE PÉTROLE ET DE GAZ : Vous avez très bien réussi dans l'ouest du Canada et cherchez à développer vos activités commerciales dans une autre province ou un autre territoire.	Où se trouvent les sources (pétrole et gaz) actuelles? Est-ce que certaines provinces produisent du pétrole et du gaz tandis que leurs voisines non? Peut-être que ce serait le bon moment de discuter de l'émergence de techniques de forage pour développer des ressources non conventionnelles.



11. INGÉNIERIE ET INFRASTRUCTURES AUTOCHTONES : Vous êtes un cabinet d'ingénierie autochtone engagé à intégrer votre vision du monde et vos perspectives à vos activités de conception et de construction. Vous travaillez pour de nombreuses communautés autochtones auxquelles vous n'appartenez pas. Lorsque vous visitez une nouvelle communauté, vous estimez important de faire en sorte que votre travail soit à l'image des perspectives et des valeurs de cette communauté. Vous aspirez à élaborer un guide de pratiques exemplaires pour renseigner les cabinets d'ingénierie autochtones et non autochtones sur la façon de faire ce travail.	Quelles sortes de questions poserez-vous aux dirigeants, aux aînés et aux gardiens du savoir de la Nation avant de procéder à la conception de votre projet? Qui rencontrerez-vous pour recueillir ces renseignements? Comment communiquerez-vous avec la Nation au fil de l'évolution de votre projet? Comment convaincrez-vous les investisseurs (autochtones ou non) du caractère essentiel de cette démarche?
12. ENTREPRISE DE TRANSPORT : Votre entreprise cherche à développer ses activités commerciales et à offrir le transport de produits énergétiques des régions d'approvisionnement à des régions de demande potentielle. Par exemple, vous pouvez construire des pipelines pour transporter le gaz naturel et le pétrole brut, et des lignes électriques pour le transport d'électricité.	Trouver des correspondances entre les régions à haute production et les régions à grande demande. Ou combiner les idées qui créeront une plus grande croissance de la demande (groupes de décideurs qui suggèrent des politiques qui feront croître l'économie) et ce groupe s'assurerait que l'énergie se rend bien à destination à partir de son point de départ pour compléter le cercle. Pourraient-ils même augmenter le transport de personnes?
13. DÉVELOPPEUR D'ÉNERGIES RENOUVELABLES : Votre entreprise a eu beaucoup de succès dans le développement de projets à l'énergie solaire, éolienne, de biomasse algale, géothermique et marémotrice en Norvège et en Inde. Vous souhaitez obtenir un investissement des investisseurs pour développer un nouveau projet d'énergie renouvelable dans une province en particulier au Canada.	Étudier la croissance de la demande en combinaison avec des cartes de rayonnement solaire et des vents. Combiner les projets d'énergie renouvelable avec la technologie des réseaux électriques intelligents pour intégrer des énergies renouvelables aux réseaux existants. Existe-t-il des articles traitant de technologies qui ne sont pas encore utilisées, comme l'énergie de biomasse algale?
14. ENTREPRISE AUTOCHTONE : Vous êtes un entrepreneur basé dans une communauté autochtone. Utilisez l'outil de visualisation pour justifier la création d'un produit ou d'un service qui aurait un impact positif sur les communautés autochtones.	Il existe de nombreux exemples au Canada de relations ayant été créées entre des Autochtones et des producteurs/fournisseurs d'énergie pour obtenir des résultats optimaux dans leurs communautés. Vous pouvez faire une recherche d'exemples et les utiliser pour cet exercice.
15. ONG ENVIRONNEMENTALE : Vous êtes une organisation non gouvernementale qui cherche à promouvoir la conservation environnementale en matière de production et de consommation d'énergie. Vous souhaitez obtenir du financement du fonds d'aide aux organismes sans but lucratif des investisseurs pour faire avancer votre cause dans une province ou un territoire en particulier (ou à l'échelle nationale).	La visualisation permettrait de choisir les zones d'intérêt où des améliorations peuvent être apportées. Par exemple, examinez le nord du Canada où l'utilisation d'hydrocarbures domine. Concentrez-vous sur la façon dont la technologie et l'adaptation aux nouvelles technologies énergétiques aux conditions nordiques feront avancer la durabilité dans le Nord.



16. SUIVI ENVIRONNEMENTAL AU SEIN DES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES : Vous êtes une entreprise autochtone de suivi environnemental engagée à intégrer le savoir traditionnel autochtone aux programmes de suivi environnemental dirigés par les communautés afin de soutenir l'industrie énergétique et de protéger l'environnement. Lorsque vous vous rendez dans une nouvelle communauté, vous estimez important que le programme soit dirigé par la communauté et que vous puissiez bâtir un processus durable qui se poursuivra après votre départ. Vous avez besoin de nouvelles ressources financières afin de créer les modèles destinés à ce genre de programme.	Comment approcheriez-vous les aînés et les gardiens du savoir de la communauté? Quelles sortes de questions leur poserez-vous en vue d'élaborer cette forme de programme de suivi? Quelles pratiques traditionnelles spécifiques à la communauté autochtone visée prendrez-vous en considération? Quel rôle jouera votre connaissance de ces pratiques dans votre planification?
17. CONCEPTEUR DE VISUALISATIONS DE DONNÉES : Vous souhaitez obtenir un investissement pour votre nouvelle entreprise de création de visualisations de données afin d'aider les entreprises à partager et à analyser leurs renseignements.	Par l'étude des régions qui ont soit une production ou une demande élevée, vous pourriez cerner où et s'il y a une concentration de sièges sociaux et de capitales pour les gouvernements provinciaux. Il s'agirait probablement des meilleurs marchés pour des services de visualisations de données.
18. SPÉCIALISTE AUTOCHTONE DES POLITIQUES ÉNERGÉTIQUES : Vous êtes un spécialiste des politiques énergétiques détenant une formation sur les droits des autochtones et les lois connexes. Vous voulez bâtir votre organisation et former d'autres personnes dans ce domaine afin de conseiller le gouvernement et l'industrie sur l'intégration des appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation à leurs activités et à leur travail au quotidien. Vous êtes à la recherche d'un investissement en vue d'assurer votre croissance.	Lisez l'appel à l'action 92 de la Commission de vérité et réconciliation, qui porte sur les entreprises et la réconciliation... Quelles sortes de services pourriez-vous offrir pour aider les entreprises du secteur énergétique à répondre à ces appels à l'action?
19. DÉCIDEUR POLITIQUE : Vous êtes un décideur politique qui souhaite obtenir un investissement pour un secteur particulier afin de stimuler la croissance économique, ou accélérer/ralentir les tendances prévues dans votre province ou votre territoire.	On peut accomplir beaucoup en combinant les différentes sources de production et de demande avec les données sur les prix et la population. Par exemple, une production d'électricité abondante avec une faible demande et des bas prix pourrait permettre le développement de « nuages informatiques ». Il est à noter que les scénarios reflètent les politiques déjà en place, donc l'analyse doit en tenir compte.
20. SPÉCIALISTE AUTOCHTONE DU MARQUAGE ET DU MARKETING : Vous êtes une entreprise autochtone spécialisée dans le marketing et le matériel promotionnel pour l'industrie énergétique. Vous œuvrez à déployer votre entreprise et à promouvoir vos services auprès d'un plus grand public.	Comment pouvez-vous atteindre les joueurs de l'industrie énergétique à l'échelle du Canada? Vous travaillez beaucoup avec des entreprises pétrolières et gazières à l'heure actuelle, mais vous désirez diversifier vos activités et offrir vos services à d'autres sociétés énergétiques. Auprès de quels autres types de sociétés énergétiques pourriez-vous faire de la promotion?



De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : INDUSTRIE DU RECRUTEMENT

Vous êtes une agence de recrutement de personnel à la recherche d'un investissement pour développer une base de données qui mettra en contact les entreprises, les professionnels et les étudiants autochtones avec des employeurs et des clients potentiels de l'industrie de l'énergie.

** À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.*

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC :** Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : FABRICANT D'ÉQUIPEMENT D'EXTRACTION

Vous êtes actuellement un fabricant d'installations de forage pétrolier souhaitant faire croître votre entreprise et développer de l'équipement pour un nouveau secteur industriel.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : ARCHITECTE LEED

Vous êtes un jeune architecte qui travaille sur des projets LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) depuis cinq ans. Vous souhaitez obtenir un investissement des investisseurs pour construire le modèle d'un édifice commercial qui encourage les pratiques de conception durables.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : SERVICES PIPELINIERS

Vous êtes un entrepreneur autochtone à la recherche d'un investissement pour acquérir de l'équipement afin d'approvisionner des entreprises d'oléoducs et de gazoducs œuvrant près de votre communauté. Vous disposez actuellement de matériel de construction pour participer à la construction des pipelines. Vous voulez maintenant acquérir de l'équipement d'entretien de pipelines pour soutenir les entreprises d'exploitation de pipelines (qui ne sont pas les mêmes que les entreprises de construction) durant le cycle de vie du pipeline.

** À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.*

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : ENTREPRISE DE CRYPTOMONNAIE EN DÉMARRAGE

Vous êtes un entrepreneur qui souhaite ouvrir un centre de données de minage de cryptomonnaie. Vous demandez aux investisseurs d'investir dans votre entreprise en démarrage.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : FABRICANT DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Vous êtes un fabricant de véhicules électriques qui a très bien réussi en Californie. Vous demandez aux investisseurs d'investir dans un projet pilote de borne de recharge pour une région déterminée au Canada.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : PROJETS D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

Vous êtes une entreprise autochtone à la recherche d'un investissement en vue de développer et de lancer un projet de ferme solaire dans votre communauté, actuellement alimentée au diesel.

** À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.*

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC :** Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : ENTREPRISE ENVIRONNEMENTALE

Vous souhaitez obtenir un investissement pour développer un produit ou offrir un service qui profite à l'environnement. Votre idée pourrait avoir une portée nationale ou cibler une province ou un territoire en particulier.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC :** Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : SERVICES D'ENGAGEMENT ET DE CONSULTATION AUPRÈS DES AUTOCHTONES Le gouvernement du Canada exige que les sociétés énergétiques consultent les communautés autochtones sur les projets de développement. En tant que petit groupe de consultation autochtone au sein d'une communauté éloignée du Nord, vous cherchez à déployer vos services et votre présence en ligne. Pour mieux rejoindre les services de chaîne d'approvisionnement des sociétés énergétiques, vous cherchez à obtenir un investissement pour embaucher et former du personnel à Calgary, en Alberta, là où se trouvent les sièges sociaux des clients que vous ciblez.

** À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.*

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC :** Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : PRODUCTEUR DE PÉTROLE ET DE GAZ

Vous avez très bien réussi dans l'ouest du Canada et cherchez à développer vos activités commerciales dans une autre province ou un autre territoire.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : INGÉNIERIE ET INFRASTRUCTURES AUTOCHTONES

Vous êtes un cabinet d'ingénierie autochtone engagé à intégrer votre vision du monde et vos perspectives à vos activités de conception et de construction. Vous travaillez pour de nombreuses communautés autochtones auxquelles vous n'appartenez pas. Lorsque vous visitez une nouvelle communauté, vous estimez important de faire en sorte que votre travail soit à l'image des perspectives et des valeurs de cette communauté. Vous aspirez à élaborer un guide de pratiques exemplaires pour renseigner les cabinets d'ingénierie autochtones et non autochtones sur la façon de faire ce travail.

** À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.*

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : ENTREPRISE DE TRANSPORT

Votre entreprise cherche à développer ses activités commerciales et à offrir le transport de produits énergétiques des régions d'approvisionnement à des régions de demande potentielle. Par exemple, vous pouvez construire des pipelines pour transporter le gaz naturel et le pétrole brut, et des lignes électriques pour le transport d'électricité.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC :** Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : DÉVELOPPEUR D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

Votre entreprise a eu beaucoup de succès dans le développement de projets à l'énergie solaire, éolienne, de biomasse algale, géothermique et marémotrice en Norvège et en Inde. Vous souhaitez obtenir un investissement des investisseurs pour développer un nouveau projet d'énergie renouvelable dans une province en particulier au Canada.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC :** Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : ENTREPRISE AUTOCHTONE

Vous êtes un entrepreneur basé dans une communauté autochtone. Utilisez l'outil de visualisation pour justifier la création d'un produit ou d'un service qui aurait un impact positif sur les communautés autochtones.

** À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.*

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC :** Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : ONG ENVIRONNEMENTALE

Vous êtes une organisation non gouvernementale qui cherche à promouvoir la conservation environnementale en matière de production et de consommation d'énergie. Vous souhaitez obtenir du financement du fonds d'aide aux organismes sans but lucratif des investisseurs pour faire avancer votre cause dans une province ou un territoire en particulier (ou à l'échelle nationale).

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : SUIVI ENVIRONNEMENTAL AU SEIN DES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES

Vous êtes une entreprise autochtone de suivi environnemental engagée à intégrer le savoir traditionnel autochtone aux programmes de suivi environnemental dirigés par les communautés afin de soutenir l'industrie énergétique et de protéger l'environnement. Lorsque vous vous rendez dans une nouvelle communauté, vous estimez important que le programme soit dirigé par la communauté et que vous puissiez bâtir un processus durable qui se poursuivra après votre départ. Vous avez besoin de nouvelles ressources financières afin de créer les modèles destinés à ce genre de programme.

** À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.*

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : **CONCEPTEUR DE VISUALISATIONS DE DONNÉES**

Vous souhaitez obtenir un investissement pour votre nouvelle entreprise de création de visualisations de données afin d'aider les entreprises à partager et à analyser leurs renseignements.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : SPÉCIALISTE AUTOCHTONE DES POLITIQUES ÉNERGÉTIQUES

Vous êtes un spécialiste des politiques énergétiques détenant une formation sur les droits des autochtones et les lois connexes. Vous voulez bâtir votre organisation et former d'autres personnes dans ce domaine afin de conseiller le gouvernement et l'industrie sur l'intégration des appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation à leurs activités et à leur travail au quotidien. Vous êtes à la recherche d'un investissement en vue d'assurer votre croissance.

** À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.*

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.
4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : DÉCIDEUR POLITIQUE

Vous êtes un décideur politique qui souhaite obtenir un investissement pour un secteur particulier afin de stimuler la croissance économique, ou accélérer/ralentir les tendances prévues dans votre province ou votre territoire.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC :** Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : SPÉCIALISTE AUTOCHTONE DU MARQUAGE ET DU MARKETING

Vous êtes une entreprise autochtone spécialisée dans le marketing et le matériel promotionnel pour l'industrie énergétique. Vous œuvrez à déployer votre entreprise et à promouvoir vos services auprès d'un plus grand public.

** À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.*

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Infographie de Canadian Geographic \(en anglais seulement\) donnant un aperçu énergétique par province/territoire](#)
- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUC** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise? Pourquoi le Canada est-il un bon endroit pour cette entreprise?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

GRILLE D'ÉVALUATION

Membres de l'équipe : _____

Profil de partie prenante : _____ À remettre le : _____

Remettre cette grille aux les investisseurs le jour de la présentation.

CRITÈRES	NIVEAU 1 Ne répond pas aux attentes	NIVEAU 2 Répond minimale- ment aux attentes	NIVEAU 3 Répond entièrement aux attentes	NIVEAU 4 Dépasse les attentes
VIABILITÉ DU PRODUIT, DU SERVICE OU DE L'INVENTION (30 %)				
Cerne un besoin déterminé à satisfaire, un écart à combler ou un problème à résoudre.				
Décrit des stratégies qui génèrent un impact positif et durable pour leur marché cible.				
Cerne et décrit clairement le marché cible.				
CRÉATIVITÉ ET INNOVATION (30 %)				
Présente un plan d'action clair.				
Fait preuve de créativité et d'innovation pour cerner des stratégies visant à répondre au besoin, à combler l'écart ou à résoudre le problème.				
COMMUNICATION ET POUVOIR DE PERSUASION (40 %)				
Utilise efficacement les données probantes de l'outil de visualisation de la Régie pour soutenir leur idée.				
Utilise efficacement les renseignements existants en lien avec la province ou le territoire de choix pour justifier leur idée.				
Fait une présentation de vente claire, concise, créative et informative aux les investisseurs.				
Utilise efficacement la stratégie de marque (nom de l'entreprise, logo, signature) pour présenter une image professionnelle.				
Présente une conclusion marquante et efficace (appel à l'action).				
NOTES:				

ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?

APERÇU	Cette activité est conçue pour illustrer les emplois non conventionnels à la Régie de l'énergie du Canada, qui affichent une variété de parcours éducatifs. Les élèves seront peut-être surpris de voir les différents types de personnes embauchées à la Régie, entre autres des artistes, des experts des communications, des rédacteurs et des ingénieurs.
RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE	- Reconnaître que les institutions scientifiques demandent la participation de gens ayant différents parcours et intérêts. - Découvrir divers points d'entrée dans le domaine des sciences et de la technologie, lesquels peuvent contribuer au développement de leurs compétences en recherche d'emploi.
MATÉRIEL	- Feuillets autoadhésifs (3 à 4 par élève) - Marqueurs Sharpie - Ensemble de profils d'employés de la Régie à afficher dans le local (gros caractères) - Ensemble de profils d'employés de la Régie par groupe (petits caractères)
VISUALISATION(S) DE LA RÉGIE	Aucune
À FAIRE	- En groupe, faites un remue-méninges sur les types d'emplois offerts à la Régie de l'énergie du Canada. Écrivez chacun d'eux sur un feuillet autoadhésif et collez-les au tableau. Classez-les sous des catégories générales. - Divisez les élèves en groupes représentant les catégories générales. Quelle éducation ou expérience serait nécessaire pour ce type d'emploi? Écrivez-les sur des feuillets adhésifs individuels et collez-les au tableau. - Les profils créés représentent-ils les aptitudes et les intérêts de chaque personne dans la classe? Quels types d'emplois sont représentés? Lesquels sont absents? - Affichez les profils en gros caractères un peu partout dans le local et demandez aux élèves de se promener et de les lire. Est-ce que certains les ont surpris? - Distribuez un ensemble de profils d'employés de la Régie de l'énergie du Canada à chaque groupe. Après avoir consulté les profils, est-ce que les élèves en remarquent quelques-uns de la catégorie « absent » de l'étape 3? Est-ce que quelque chose les a surpris?



DEVOIR/ACTIVITÉS CONNEXES	1. Trouvez la page Carrières de la Régie de l'énergie du Canada (Accueil > À propos de nous > Carrières). 2. Êtes-vous admissible au Programme fédéral d'expérience de travail étudiant? Facultatif : donnez aux élèves le temps de créer un compte auprès du PFETE ou de négocier l'accès avec le programme d'orientation professionnelle de votre école. 3. Sur quelles plateformes de médias sociaux des emplois à la Régie peuvent-ils être affichés? Twitter, LinkedIn (précisé sur la page Carrières) 4. Qu'est-ce que la Régie s'attend à voir dans votre lettre de présentation? Nom du poste, numéro d'identification du poste et explication de comment vous possédez les qualifications essentielles énumérées dans l'énoncé des critères de mérite. 5. Qu'est-ce que la Régie s'attend à voir dans votre CV? Profil (langue, aperçu des compétences et de l'attitude), études, expérience professionnelle (résumé de carrière), expérience de bénévolat, perfectionnement professionnel, prix (et reconnaissances), autre information requise (p. ex., citoyenneté) 6. Quelle est la différence entre les études et le perfectionnement professionnel? Les études représentent un programme menant à un diplôme, comme les diplômes d'études secondaires, d'études collégiales et d'études universitaires. Le perfectionnement professionnel représente les ateliers, les cours privés et en établissement auxquels vous vous êtes inscrit pour approfondir des compétences et des aptitudes en lien avec l'emploi. Le perfectionnement professionnel comprend les ateliers de développement personnel, comme des formations sur le travail d'équipe et les communications.
--------------------------------------	--



ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?

NOM : Alison

TITRE : Conseillère en rémunération (rémunération et prestations – ressources humaines)

SCOLARITÉ FORMELLE :
Baccalauréat en enseignement au primaire

APPRENTISSAGE EXPÉRIENTIEL/AU TRAVAIL (LE CAS ÉCHÉANT) :
Apprentissage pratique par le biais de jumelage et de cours de formation « au travail »

QUEL EST VOTRE LIEU DE NAISSANCE? Rocky Mountain House, Alberta

QUEL EST VOTRE ANIMAL FAVORI? Les chiens : nous venons tout juste d'adopter un chien auprès de l'Alberta Animal Rescue Crew Society. Nous l'avons appelé Spirit!

PARLEZ-NOUS DE VOTRE FAMILLE :
Quand j'étais jeune, ma famille et moi faisons beaucoup de ski, de randonnée, de canotage et de camping. Nous avons même fait un voyage de 9 semaines en Europe alors que j'étais en 7e année, une aventure fantastique! Je suis aussi métisse. J'apprends l'histoire de notre famille et les méthodes du savoir autochtone. J'apprends aussi à être fière de mon héritage.

DANS QUEL DOMAINE VOUDRIEZ-VOUS ENCORE ÉTUDIER OU EN APPRENDRE D'AVANTAGE? Je souhaite améliorer mon français, et en apprendre plus sur les cultures et les diverses traditions autochtones.



QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE FAVORITE À L'ÉCOLE? Un cours de construction, à l'école secondaire.

QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT PREMIER EMPLOI? J'ai travaillé à Sobeys dans leur pâtisserie et leur boulangerie.

QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER EMPLOI APRÈS AVOIR FINI VOS ÉTUDES? Après mes études secondaires, j'ai participé à un programme de bénévolat qui s'appelle Katimavik, dans le cadre duquel j'ai voyagé et travaillé dans trois provinces, avec 10 autres jeunes de partout au Canada. Par la suite, j'ai travaillé au siège social de Katimavik à Montréal, au service du recrutement des participants.

QUEL EST L'ASPECT LE PLUS INTÉRESSANT DE VOTRE TRAVAIL? Chaque journée est différente, stimulante, les choses évoluent très rapidement, et j'y apprend toujours quelque chose de nouveau. J'aime beaucoup ma carrière au sein des services publics du fédéral parce qu'on y retrouve beaucoup d'opportunités. Vous pouvez occuper 25 postes différents dans le cours de votre carrière, avec un seul employeur! Il y a tellement de postes intéressants dans tous les services et départements, au Canada et à l'étranger.

QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ À TRAVAILLER POUR LA RÉGIE?
Je travaille au gouvernement du Canada depuis presque 8 ans. J'ai commencé au service des parcs d'Environnement Canada, en tant que présentatrice de l'Héritage durant les vacances d'été, entre mes semestres à l'université. Après avoir fini mes études, j'ai obtenu un poste de durée déterminée, et je travaille au sein du gouvernement fédéral depuis lors. La Régie est le quatrième service gouvernemental pour lequel j'ai travaillé, et je travaille ici depuis un an et demi. J'adore mon travail!



ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?**NOM :** Amadou**TITRE :** Ingénieur, gestion de l'intégrité des pipelines**ÉDUCATION :** B.Sc. en ingénierie mécanique, M.Sc. en ingénierie industrielle**QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE FAVORITE À L'ÉCOLE?**

La physique.

FORMATION ET EXPÉRIENCE : Formation en gestion de l'intégrité des pipelines, évaluation de la mise en œuvre d'un projet, activités de vérification de conformité (p. ex. inspection sur le terrain, évaluation de mise en œuvre et audit) et enquête sur les incidents.**QUE VOULEZ-VOUS APPRENDRE?**

J'aimerais continuellement améliorer mes compétences, demeurer au courant des tendances techniques actuelles et faire plus de formation de perfectionnement en leadership.

QUEL EST VOTRE LIEU DE NAISSANCE? Mali, Africa**QUEL EST VOTRE ANIMAL FAVORI?** Les colombes**QUEL EST L'ASPECT LE PLUS INTÉRESSANT DE VOTRE TRAVAIL?**

Travailler au sein d'une équipe d'ingénierie intéressante, dynamique et compétente pour constamment trouver des solutions à des problèmes complexes d'intégrité des pipelines partout au Canada.

PREMIER EMPLOI APRÈS LES ÉTUDES : J'étais le chef technique de l'atelier d'entretien pour un concessionnaire Caterpillar au Mali, en Afrique.**COMMENT AVEZ-VOUS COMMENCÉ À TRAVAILLER À LA RÉGIE?** Par l'entremise du portail d'offre d'emploi et de candidature en ligne de la Régie de l'énergie du Canada (la Régie).**QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT PREMIER EMPLOI?** J'étais aide-opérateur de machines-outils (tour et fraiseuse).

ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?**NOM :** **Amanda****TITRE :** Agente de communication**SCOLARITÉ FORMELLE :**

Baccalauréat en relations publiques de l'université Mount Royal

QUEL EST VOTRE LIEU DE NAISSANCE?

Venezuela

QUEL EST VOTRE ANIMAL FAVORI?

Les ours pandas! Ils sont si beaux, on voudrait leur faire un câlin (bien que j'aie entendu dire qu'il vaut mieux ne pas s'y frotter).

PARLEZ-NOUS DE VOTRE FAMILLE : Nous sommes une famille très proche. Mon père est une personne plutôt calme, alors que ma mère, qui n'est pas très grande, est plutôt culottée. Mon frère est enseignant, et il est extrêmement intelligent. Ma sœur est une personne brillante et créative. Elle vient d'avoir son premier enfant! On a beaucoup de plaisir au sein de ma famille élargie. Nous aimons faire des soirées de danse tumultueuses au son de la musique des Caraïbes. Mon conjoint est très respectueux et plutôt réservé, et il me fait rire comme personne d'autre ne peut le faire.

DANS QUEL DOMAINE VOUDRIEZ-VOUS ENCORE ÉTUDIER OU EN APPRENDRE D'AVANTAGE? Je veux en apprendre davantage sur la Régie, et sur son personnel, ses partenaires, sur les diverses communautés autochtones, et sur comment incorporer la réconciliation dans mon travail et dans ma vie.

**QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE FAVORITE À L'ÉCOLE?**

Si je devais n'en choisir qu'une seule, ce serait les sciences humaines. Je suis passionnée par l'histoire, ces sociales.

QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT PREMIER EMPLOI?

Mon premier emploi était un poste de commis dans une pharmacie Rexall quand j'avais 16 ans.

QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER EMPLOI APRÈS AVOIR FINI VOS ÉTUDES (LE CAS ÉCHÉANT)?

La Régie! Après avoir fini mes études en novembre 2018, j'ai obtenu un poste temporaire au sein de la Régie (anciennement l'ONE) quelques semaines plus tard. Je me sens extrêmement privilégiée.

QUEL EST L'ASPECT LE PLUS INTÉRESSANT DE VOTRE TRAVAIL?

Le travail avec les médias est toujours stimulant parce que j'aide à faire connaître l'histoire de la Régie au grand public. Ce qui est le plus intéressant dans mon travail, c'est de pouvoir faire des changements dans le monde des communications en utilisant mes connaissances et mes talents.

QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ À TRAVAILLER POUR LA RÉGIE?

J'ai commencé à y travailler comme étudiante en janvier 2018. J'ai vraiment travaillé fort dans le cadre de mon emploi d'étudiante, et je me suis fait des relations avec plusieurs personnes dans ces bureaux, ce qui m'a beaucoup aidé à obtenir un poste permanent par la suite.



ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?**NOM:** Andrea**TITRE :** Analyste de marché et gestionnaire de projet**ÉDUCATION :** B.B.A. (administration des affaires), M.A. en administration publique**QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE PRÉFÉRÉE AU SECONDAIRE?**
Le développement mondial**OÙ ÊTES-VOUS NÉE?**
À Summerside, à l'Île-du-Prince-Édouard**QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT PREMIER EMPLOI?** J'ai travaillé dans un cinéma.**DÉCRIVEZ-NOUS VOTRE FAMILLE:**
Ma famille est plutôt atypique. Mes parents sont divorcés et j'ai des demi-frères et demi-sœurs des deux côtés. Les gens de ma famille sont restés près de la maison et la plupart vivent encore à l'Île-du-Prince-Édouard. J'étais la première personne du côté de ma mère à aller à l'université et à poursuivre des études supérieures.**QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER EMPLOI APRÈS AVOIR FINI VOS ÉTUDES (LE CAS ÉCHÉANT)?**
Analyste politique à Diversification de l'économie de l'Ouest Canada à Edmonton.**QUEL EST VOTRE ANIMAL FAVORI?** La girafe**COMMENT AVEZ-VOUS COMMENCÉ À TRAVAILLER À LA RÉGIE?** J'ai déménagé à Calgary en 2009 après avoir terminé mes études et j'ai décidé que mon objectif était de travailler à la Régie de l'énergie du Canada (anciennement l'Office national de l'énergie). À l'université, je me suis intéressée à l'énergie, en particulier les sols bitumineux, et j'ai incorporé ceci dans mes études.

Pendant la récession, j'ai occupé un emploi à Edmonton chez Diversification de l'économie de l'Ouest. Quelques années plus tard, j'ai reçu une offre d'emploi de la Régie!

En raison de mon travail pour le gouvernement fédéral en tant qu'étudiante pendant près de quatre ans, la Régie de l'énergie du Canada semblait me correspondre parfaitement, puisqu'il reliait mes études et mon expérience dans le gouvernement fédéral avec mon intérêt pour l'énergie.

QU'EST-CE QUI EST LE PLUS INTÉRESSANT DANS VOTRE TRAVAIL? Ce qui m'intéresse le plus, c'est le fait de travailler dans différents domaines et d'en apprendre davantage sur diverses parties du travail de la Régie à la fois. Je suis gestionnaire de projet, mais je fais également de l'analyse de marché sur le gaz naturel. Je dois aussi faire du travail de réglementation et fournir des analyses de marché et de l'expertise aux commissaires durant nos processus de consultation.

À la Régie j'ai toujours l'occasion de travailler sur différents types de projets et avec des personnes de toute l'organisation. Mon travail maintient mon intérêt parce qu'il évolue en permanence et j'apprends beaucoup en travaillant avec mes collègues.

DANS QUEL DOMAINE VOUDRIEZ-VOUS ENCORE ÉTUDIER OU EN APPRENDRE D'AVANTAGE? Je gère actuellement le rapport phare de la Régie, Avenir énergétique du Canada. C'est un rapport très complexe et technique. J'aimerais continuer à travailler sur Avenir énergétique du Canada et à développer mes compétences dans les prévisions de l'offre et de la demande d'énergie au Canada. Je souhaite également apprendre comment les politiques climatiques façonnent le paysage énergétique, continuer à travailler sur les consultations et acquérir une connaissance technique en profondeur des entreprises et des pipelines que nous réglementons. C'est là qu'on développe vraiment une expertise dans les marchés de l'énergie.

ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?**NOM :** Andria**TITRE :** Spécialiste environnementale,
agente d'inspection**ÉDUCATION :**B.Sc. (Hons.) en biologie marine
et océanographie, M.M.M. en
gestion marine.**QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE
PRÉFÉRÉE AU SECONDAIRE?**

Les maths

FORMATION ET EXPÉRIENCE :Les agents d'inspection comme moi
apprennent beaucoup des agents
d'inspection plus expérimentés
concernant la construction des
pipelines et les mesures d'atténuation
pour protéger l'environnement.**QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT
PREMIER EMPLOI?** Sauveteuse.**OÙ ÊTES-VOUS NÉE?** À
Toronto, en Ontario**QUEL EST VOTRE ANIMAL****FAVORI?** J'adore tous les animaux,
à quelques exceptions près (comme
les araignées). Mais dans l'ensem-
ble, je crois que la pieuvre fait partie
de mes préférés (je ne peux dire
quelle espèce, par contre!). Leur
intelligence et leurs capacités de
camouflage m'impressionnent.**QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER
EMPLOI APRÈS AVOIR FINI
VOS ÉTUDES?**Spécialiste de la
sensibilisation au Discovery Centre
à Halifax. J'ai voyagé dans des écoles
primaires de la ville et j'ai fait des
activités scientifiques pratiques liées
au programme scolaire avec les
élèves.**QUEL EST L'ASPECT LE PLUS
INTÉRESSANT DE VOTRE****TRAVAIL?** J'apprends quelque chose
de nouveau presque tous les jours
et j'aime voyager vers des parties du
pays que je ne verrais peut-être pas
autrement.**QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ
À TRAVAILLER POUR LA RÉGIE?**J'ai déménagé de Calgary à Halifax
en 2011 et j'ai vu une offre d'emploi
intéressante à la Régie (anciennement l'ONE) en 2012. J'ai postulé et
je me suis qualifiée, et je suis restée
dans le bassin de candidats pendant
environ un an avant d'être em-
bauchée. J'étais attirée par l'équilibre
vie/travail du poste, les avantages et
l'occasion de servir les Canadiens et
de voir le pays.**DANS QUEL DOMAINE VOUDRIEZ-VOUS
ENCORE ÉTUDIER OU EN APPRENDRE****DAVANTAGE?** Aucun sujet particulier ne me
vient à l'esprit, mais quand il y a une occasion
d'apprendre, je m'empresse de la saisir.

ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?

SCOLARITÉ FORMELLE :

Baccalauréat en Droit et Sociétés, avec mineure en histoire de l'Université de Calgary

APPRENTISSAGE EXPÉRIENTIEL/ AU TRAVAIL (LE CAS ÉCHÉANT) :

Je suis beaucoup de formations sur le thème de la mobilisation des autochtones, en plus d'assister à des conférences sur les sujets que j'aime. J'apprécie aussi les formations sur la sécurité et la réglementation, que je trouve très utiles.

NOM : Angelina

TITRE : Spécialiste en mobilisation des autochtones

QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE FAVORITE À L'ÉCOLE?

J'ai toujours aimé les sciences sociales, et étudier l'histoire et la politique.

QUEL EST VOTRE LIEU DE NAISSANCE?

Je suis née sur le territoire du Traité 7 (Calgary). Mon père est de la nation Kainai (également connue sous le nom de Tribu des Blood) et ma mère est de la nation Tsuu T'ina.

QUEL EST VOTRE ANIMAL FAVORI?

Les câlins des chats sont les meilleurs!

QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT PREMIER EMPLOI?

J'ai travaillé à la bibliothèque de mon école.

QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER EMPLOI APRÈS AVOIR FINI VOS ÉTUDES?

La Régie! Réceptionniste/ chargée du contrôle des documents dans un cabinet d'avocats du centre-ville.

QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ À TRAVAILLER POUR LA RÉGIE?

Avant de postuler à la Régie, j'ai travaillé au soutien des communautés autochtones en réalisant des études environnementales, pendant environ 8 ans. J'ai accepté ce poste avec la Régie parce qu'il me permet de travailler auprès des peuples autochtones du Canada.

PARLEZ-NOUS DE VOTRE FAMILLE : Je fais partie d'une grande famille, ayant deux frères et deux sœurs! Dans la vie de cinq enfants qui grandissaient ensemble et dont l'âge était très proche, il y avait de nombreuses chamailleries, mais en vieillissant, nous avons commencé à nous apprécier de plus en plus, et à aimer tout le temps passé en famille. Ma mère et mon père vivent près de chez moi à Calgary, donc je peux leur rendre visite et voir ma grand-mère le plus souvent possible. J'ai une fille qui vient d'avoir 3 ans que j'aime de tout mon cœur. Pour moi, c'est très important que ma fille Stella connaisse ses racines, et qu'elle sache d'où elle vient. La reconnaissance et l'appréciation de nos ancêtres sont des leçons formidables que j'ai apprises étant enfant, et je vais m'assurer que ma puce va les apprendre elle aussi!

QUEL EST L'ASPECT LE PLUS INTÉRESSANT DE VOTRE TRAVAIL?

J'aime le fait d'apprendre et de vivre de nouvelles choses chaque jour. J'aime rencontrer une nouvelle personne avec qui nous partageons des informations, ou quand elle peut m'apprendre quelque chose que je ne savais pas auparavant. La vie est un grand voyage!

DANS QUEL DOMAINE VOUDRIEZ-VOUS ENCORE ÉTUDIER OU EN APPRENDRE D'AVANTAGE?

J'aime tout et n'importe quoi! J'aime en apprendre sur les autres cultures, et partager l'histoire et la culture de ma Première nation avec les autres.



ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?

NOM : Jason

TITRE : Concepteur graphique

ÉDUCATION :
International
Academy of Design

OÙ ÊTES-VOUS NÉE? À
Blind River, en Ontario

**QUEL EST VOTRE ANIMAL
FAVORI?** Je n'en ai pas vraiment.

**QUEL EST L'ASPECT LE PLUS
INTÉRESSANT DE VOTRE
TRAVAIL?** Je travaille avec des gens
merveilleux!

**QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ
À TRAVAILLER POUR LA RÉGIE?**
Je travaillais dans un atelier d'impression à Edmonton et un ami qui vivait à Calgary a vu une offre d'emploi pour la Régie (anciennement l'ONE) et m'a encouragé à postuler. J'ai fait une entrevue quelques semaines plus tard et je suis là depuis 18 ans. J'y serai encore probablement au moins 13 ans en fonction du moment où je prends ma retraite.

**QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE
PRÉFÉRÉE AU SECONDAIRE?** Je
n'aimais pas vraiment l'école au secondaire.
J'ai à peine obtenu mon diplôme. Je dirais
que la musique ou les arts étaient mes
matières préférées.

**QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER
EMPLOI APRÈS AVOIR FINI
VOS ÉTUDES?** Hockey News
Magazine. Littéralement cinq
minutes après mon examen final, j'ai
été recruté pour travailler l'après-midi
même. Le travail consistait à faire de
la correction de couleur sur le visage
des gardiens pour leur magazine de
fin d'année. Je suis passé de 8 \$ de
l'heure dans un magasin de rénovation à 25 \$ de l'heure. Quand j'ai reçu
mon premier chèque de paye, j'ai
presque pleuré.

**QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT
PREMIER EMPLOI?** Cuire des
burgers à Peggy Sue's Diner à
Brandon, au Manitoba.



ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?

SCOLARITÉ FORMELLE :

Certificat en Arts et sciences et diplôme en faune aquatique et terrestre du College of the North Atlantic. Baccalauréat en science de la reconstitution du milieu (naturel) du British Columbia Institute of Technology.

APPRENTISSAGE EXPÉRIENTIEL/ AU TRAVAIL (LE CAS ÉCHÉANT) :

J'ai été opérateur de machineries lourdes au Detoncho Training Academy, à Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest. J'ai aussi été directeur de camp/officier en conservation à la station de recherche Tundra Ecosystem Research Station, pour la division de l'environnement et des ressources naturelles du gouvernement des Territoires du Nord-Ouest, située au lac Daring.

QUEL EST VOTRE ANIMAL FAVORI? J'aime tous les animaux, insectes et biotes. Si je devais choisir, je serais un Corbeau.

QUEL EST VOTRE LIEU DE NAISSANCE? Fort McMurray, Alberta, Canada.

PARLEZ-NOUS DE VOTRE FAMILLE : Ma mère est une Denesuline (chippewyan) qui vient des Territoires du Nord-Ouest, alors que mon père vient de Terre-Neuve (de descendance irlandaise). Je suis très proche de ma famille et j'ai hérité des traits de caractère et des caractéristiques des deux lignées.

NOM : Lucas

TITRE : Spécialiste de l'environnement – protection de l'environnement

RÔLE : Officier en inspection environnementale/officier en conservation (en formation)



QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE FAVORITE À L'ÉCOLE? Les sciences sociales.

QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT PREMIER EMPLOI? Pendant mes études au secondaire, j'ai travaillé à temps partiel comme commis dans une épicerie, où je plaçais les articles sur les rayons et je travaillais au déchargement des marchandises.

QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER EMPLOI APRÈS AVOIR FINI VOS ÉTUDES? Après avoir fini l'école secondaire, mon premier emploi à temps plein était un poste d'adjoint administratif pour l'Alliance de la Fonction publique du Canada (AFPC).

QUEL EST L'ASPECT LE PLUS INTÉRESSANT DE VOTRE TRAVAIL? Je peux voyager partout dans l'ouest du Canada, et visiter des communautés que je n'aurais probablement jamais visitées si ce n'était pour mon travail d'officier d'inspection pour la Régie.

QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ À TRAVAILLER POUR LA RÉGIE? J'ai vu un poste affiché sur le site Web du gouvernement du Canada, et j'ai postulé. Après avoir passé la phase de présélection, j'ai loué une salle de conférence au bureau local d'emploi et j'ai passé une entrevue d'embauche par téléconférence. Ce qui s'est passé par la suite me semble plutôt évident : j'ai été sélectionné pour le poste!

DANS QUEL DOMAINE VOUDRIEZ-VOUS ENCORE ÉTUDIER OU EN APPRENDRE D'AVANTAGE? Éventuellement, j'aimerais faire une maîtrise, approfondir ma formation et devenir un chef de file dans le domaine de l'environnement.



ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?**NOM :** Negar**TITRE :** Ingénieure**SCOLARITÉ FORMELLE :**

B.Sc. en ingénierie chimique,
M.Sc. en ingénierie pétrolière et
gazière

FORMATION ET

EXPÉRIENCE : J'ai suivi
divers cours techniques et non
techniques comme l'évaluation
des défauts dans les pipelines,
la gestion des géorisques,
la gestion de l'intégrité des
pipelines, l'enquête sur les
incidents, DNV, le forage
dirigé, l'ingénierie de forage,
l'évaluation des gisements, le
référencement géomagnétique,
les finances, le leadership, la
gestion de projets, la gestion de
conflits, Tableau et plus encore!

OÙ ÊTES-VOUS NÉE?

À Téhéran, en Iran

**QUEL EST VOTRE ANIMAL
FAVORI?**

Le hibou

DÉCRIVEZ-NOUS VOTRE

FAMILLE : Je suis mariée
à un Sud-Africain et nous
avons deux beaux enfants.

**DANS QUEL DOMAINE VOUDRIEZ-VOUS
ENCORE ÉTUDIER OU EN APPRENDRE
DAVANTAGE?**

Trop de choses! Mais en tête de
liste, j'aimerais découvrir la culture et l'histoire
autochtones, aiguïser mes compétences de
leadership et apprendre à jouer d'un instrument
de musique.

**QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE
PRÉFÉRÉE AU SECONDAIRE?**

La littérature persane et la création
littéraire.

**QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT
PREMIER EMPLOI?**

Un été, j'ai
travaillé comme stagiaire en ingénierie
dans une usine alimentaire située à
l'extérieur de Téhéran, en Iran.

**QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER
EMPLOI APRÈS AVOIR FINI
VOS ÉTUDES?**

Ingénieure de procédés.

**QUEL EST L'ASPECT LE PLUS
INTÉRESSANT DE VOTRE
TRAVAIL?**

Les personnes avec
lesquelles je travaille dans toute
l'organisation. J'aime aussi la nature
diversifiée des projets sur lesquels
j'ai l'occasion de travailler dans
l'équipe de recherche et d'innovation.

**QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ
À TRAVAILLER POUR LA RÉGIE?**

Avant de rejoindre la Régie, j'étais
ingénieure de forage sur des projets
terrestres et extracôtiers. J'ai travaillé
partout dans le monde pendant 15
ans après mes études. J'ai terminé
ma maîtrise en 2014, j'ai postulé pour
un poste d'ingénieur qui venait de
se libérer à la Régie (anciennement
l'ONE) et j'ai rejoint l'équipe d'in-
tégrité des pipelines en 2015.



ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?**NOM :** Rohini**TITRE :** Assistante en ressources humaines**ÉDUCATION :** B.Comm. (commerce) en ressources humaines, B.A. en psychologie**QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE PRÉFÉRÉE AU SECONDAIRE?**

Les sciences.

FORMATION ET EXPÉRIENCE :

Certification en apprentissage en ligne puisque j'ai créé des cours d'apprentissage en ligne pour la Régie.

QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT PREMIER EMPLOI? Enseigner la maternelle en Inde.**OÙ ÊTES-VOUS NÉE?**

À Calgary, en Alberta

QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER EMPLOI APRÈS AVOIR FINI VOS ÉTUDES (LE CAS ÉCHÉANT)?

Ici même à la Régie de l'énergie du Canada .

DÉCRIVEZ-NOUS VOTRE FAMILLE:

Ma famille est petite, mais c'est la meilleure. Ma jolie maman vit en Inde avec mon adorable grand-maman. Mon frère jumeau vit au centre-ville de Calgary. Même si ma famille est éparpillée et que nous ne nous voyons pas en personne très souvent, nous nous aimons et nous nous soutenons. Mes grands-parents ont joué un très important rôle dans ma vie quand j'étais en Inde. J'ai vécu avec eux en Inde de la première à la cinquième année. Mon frère travaille pour EY dans l'équipe des évaluations et ma mère est enseignante. Ma grand-mère est propriétaire et directrice d'une école maternelle. Mon grand-père était un pilier familial doux, gentil et encourageant. Il était minier en Inde.

DANS QUEL DOMAINE VOUDRIEZ-VOUS ENCORE ÉTUDIER OU EN APPRENDRE D'AVANTAGE?

Les relations de travail, la planification de la main-d'œuvre, les relations avec les employés, la culture organisationnelle, la santé et la sécurité, les rôles de leadership et la gestion du changement. Je suis certaine qu'il y a plus de domaines, mais c'est tout ce qui me vient à l'esprit pour l'instant.

COMMENT AVEZ-VOUS COMMENCÉ À TRAVAILLER À LA RÉGIE?

J'ai commencé comme stagiaire en 2012, puis je suis revenue quelques fois en tant qu'employée occasionnelle. Plus tard, j'ai été embauchée en tant qu'entrepreneure pour fournir des services d'apprentissage en ligne. J'ai actuellement un poste à durée déterminée à la Régie.

QU'EST-CE QUI EST LE PLUS INTÉRESSANT DANS VOTRE TRAVAIL?

La grande variété de disciplines en RH que j'ai l'occasion d'explorer, comme l'apprentissage et le développement, les récompenses et la reconnaissance, la planification de la main-d'œuvre et bien d'autres. Il y a toujours quelque chose à faire, car mon rôle dans l'organisation nécessite une approche holistique. J'aime aussi collaborer, interagir et travailler avec des employés de différents départements.

QUEL EST VOTRE ANIMAL FAVORI? Mon nom de famille est Singh, qui signifie « lion ». Naturellement, je suis donc attirée par cette courageuse et majestueuse créature. Le lion est certainement un de mes animaux préférés, car il est protecteur de sa famille et n'a peur de rien. Les tigres et les chats sauvages ont aussi cette caractéristique. Mon animal favori change selon la façon dont je me sens par rapport à la vie à un moment précis. J'adore les éléphants aussi parce qu'ils ont une nature si douce.



ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?

NOM : **Victoria/Apanakii**

(Mon nom traditionnel en Pied-Noir est Butterfly Woman, soit Femme Papillon en français)

TITRE : Spécialiste en mobilisation des autochtones – économie sociale

SCOLARITÉ FORMELLE :

Baccalauréat en administration des affaires et certificat en gestion des terres pétrolifères de l'université Mount Royal.

APPRENTISSAGE EXPÉRIENTIEL / AU TRAVAIL :

Je ne sais pas comment exprimer la valeur de l'enseignement « au travail » et de l'apprentissage avec les collègues. Je trouve aussi que le fait de voyager contribue énormément à ma propre croissance personnelle. Voyager m'a permis de mieux apprécier des points de vue et des modes de vie très différents.

QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE PRÉFÉRÉE À L'ÉCOLE?

Les sciences sociales.

QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT PREMIER EMPLOI?

Tout au long de mes études secondaires, j'ai travaillé comme pompiste dans un poste d'essence Shell. J'aimais vraiment ce travail! Il m'a aussi permis d'avoir le pied dans la porte quand j'ai commencé chez Shell.

QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER EMPLOI APRÈS AVOIR FINI VOS ÉTUDES (LE CAS ÉCHÉANT)?

J'ai travaillé le soir pour obtenir mon diplôme en gestion des affaires tout au long de ma carrière, donc on peut dire que mon premier emploi depuis que j'ai fini mes études au printemps est à la Régie de l'énergie du Canada.

DANS QUEL DOMAINE VOUDRIEZ-VOUS ENCORE ÉTUDIER OU EN APPRENDRE D'AVANTAGE?

Maintenant, je veux en apprendre davantage sur les questions de leadership et des stratégies efficaces pour faire participer le public. Je suis une étudiante éternelle!

QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ À TRAVAILLER POUR LA RÉGIE?

Je souhaitais vraiment avoir une nouvelle perspective sur l'industrie énergétique. Après avoir travaillé dans le secteur privé pendant 12 ans, j'ai accumulé des connaissances que je pouvais apporter dans le secteur public, et j'ai commencé à travailler pour rendre le Canada plus fort, et pas pour augmenter les profits d'une entreprise. Je sentais que je pourrais créer des ponts et de bonnes relations entre la Régie et les diverses communautés autochtones. J'aime dire que c'est cet emploi qui m'a trouvée, et c'est pour moi un véritable honneur de faire ce travail.

QU'EST-CE QUI EST LE PLUS INTÉRESSANT DANS VOTRE TRAVAIL?

Je rencontre des gens de partout et de tous les horizons. Tous ces esprits brillants et inspirants avec lesquels je travaille à la Régie et les expériences mémorables que je vis quand je me rends dans les communautés autochtones me font vraiment apprécier cet emploi de rêve. En tant de gestionnaire de projet pour les initiatives de sensibilisation des autochtones de la Régie, je peux continuer à apprendre et à apprécier ma culture, en plus d'avoir des opportunités d'apprentissage très intéressantes qui permettent au personnel de développer leurs connaissances et leurs compétences en matière de culture. C'est fantastique de pouvoir observer leurs parcours de réconciliation!

QUEL EST VOTRE LIEU DE NAISSANCE?

Je suis née et j'ai grandi à l'extérieur de Rocky Mountain House, en Alberta (Traité 6).

PARLEZ-NOUS DE VOTRE FAMILLE?

Ce sont des gens amicaux, sociaux, amateurs du grand air et qui travaillent très fort! En grandissant, nous avons passé beaucoup de temps à l'extérieur, ce qui explique mon lien profond et mon amour de la nature. Ce sont aussi des gens compétitifs, et qui ont un grand sens de l'humour.

QUEL EST VOTRE ANIMAL FAVORI?

J'en ai deux! Mon nom traditionnel est Butterfly Woman, soit Femme Papillon en français, donc je suis inspirée par la métamorphose des papillons pendant des moments de changement. Cela me rappelle comment le changement peut être merveilleux et nécessaire. J'ai grandi avec des chevaux et j'ai toujours trouvé que leur esprit avait un effet calmant qui me permet de me sentir en sécurité. Le lien que l'on crée avec un cheval est vraiment magique.



Annexe 1 : Visualisations de la Régie de l'énergie du Canada

1. EXPLORATION PAR RÉGION : DEMANDE TOTALE ET PRODUCTION PAR RÉGION

- Comparez les données passées et faites des projections de l'offre et de la demande d'énergie pour les provinces et les territoires au Canada.

VARIABLES : demande totale (utilisée par les quatre secteurs), offre (production d'électricité, production de pétrole, production de gaz [comprend l'énergie utilisée dans la province et celle pour l'exportation]), province, scénario (évolution/référence), année fixe (2005–2050)

2. EXPLORATION PAR SECTEUR : DEMANDE D'ÉNERGIE PAR SECTEUR

- Explorez la demande d'énergie et comment les mélanges de sources d'énergie de différents secteurs ont évolué dans l'histoire récente et comment on prévoit qu'ils évolueront dans les scénarios Avenir énergétique.

VARIABLES : secteur (demande totale, résidentiel, commercial, industriel, transports), province, source (biocarburants et énergies émergentes [comprend biomasse, hydrogène, éthanol et biodiesel], charbon, électricité [comprend nucléaire, hydro, éolienne et solaire, production thermique à partir du gaz naturel, charbon et pétrole], gaz naturel, produits pétroliers), scénario (évolution/référence), année fixe (2005–2050)

3. SCÉNARIOS : COMPAREZ LES SCÉNARIOS

- Comparez directement les scénarios. Comparez l'incidence des principales incertitudes sur l'évolution future de l'énergie, notamment : développement technologique; initiatives de politique climatique comme la tarification du carbone; ou prix de l'énergie plus élevés ou plus bas.

VARIABLES : demande totale, offre (production d'électricité, production de pétrole, production de gaz [comprend l'énergie utilisée dans la province et celle pour l'exportation]), province, scénario (évolution/référence), année fixe (2005–2050)

4. EXPLORATION DE LA COMPOSANTE ÉLECTRICITÉ : PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ

- Comparez la quantité relative d'électricité produite à partir de diverses sources dans les provinces et les territoires au cours d'une année donnée.
- Passez d'une visualisation à l'autre, de la quantité d'électricité produite par chaque source dans chaque région, à la quantité d'électricité produite dans chaque région par chaque source.

VARIABLES : province, source (biomasse et géothermique, charbon, gaz naturel, hydroélectricité, nucléaire, produits pétroliers, solaire et éolienne), scénario (évolution/référence), année (2005–2050)



5. EXPLORATION DU PÉTROLE ET DU GAZ : PRODUCTION DE PÉTROLE ET DE GAZ

- Explorez la production de gaz dans toutes les provinces et tous les territoires pour une année donnée.
- Changez entre les deux visualisations : une qui compare la quantité de pétrole ou de gaz produit par type pour chaque région et une qui compare la production de pétrole ou de gaz par région pour chaque type.
- Utilisez la chronologie pour comparer les années réelles et les années prévues pour voir comment la production change et son évolution anticipée au fil du temps.

VARIABLES : offre (production de pétrole, production de gaz); types de production de pétrole (c5+ (pentanes plus), condensat, lourd classique, léger classique, bitume produit in situ, bitume extrait); types de production de gaz (gaz de charbon, gaz classique, schiste, gaz naturel dissous, gaz de réservoir étanche); province, scénario (évolution, référence); année statique (2005-2050)

Annexe 2 : Portails de réflexion géographique

L'extrait qui suit, tiré de l'ouvrage *Teaching Geographical Thinking* des auteurs Sharpe, Bahbahani et Huynh (pp. 4–6, 2016), a servi de guide pour l'élaboration des activités de cette ressource.

Une étape importante dans l'intégration de la réflexion géographique vise à s'assurer que le programme est de type problématique afin que l'étude de la géographie pose des défis exigeant de se pencher sur des problèmes plutôt que de fournir des listes d'informations à retenir. Selon l'approche de Peter Seixas sur l'enseignement de la réflexion historique, l'approche du Critical Thinking Consortium propose six concepts servant de portails qui transforment le contenu factuel de la géographie en un sujet à analyser. Ces six concepts ne sont pas du « contenu », bien qu'ils doivent être enseignés aux élèves, mais plutôt des sources de questions qui invitent les élèves à une réflexion critique et les soutiennent dans leur apprentissage.

IMPORTANCE DE L'ESPACE. Au cœur de toute analyse ou représentation géographique repose la question de l'importance. Il s'agit d'une question fondamentale dans la définition de la géographie du géographe Charles Gritzner : « Qu'est-ce qui se trouve où, pourquoi là et pourquoi s'en soucier? ». Répondre à la question « Pourquoi s'en soucier? » demande l'examen d'autres questions fondamentales : « Qu'est-ce qui se trouve où? » et « Pourquoi là? ».

MODÈLES ET TENDANCES. Ce portail soulève la question : Que pouvons-nous conclure à propos de la variation et de la distribution des caractéristiques géographiques au fil du temps et dans l'espace?

INTERCONNEXIONS. Ce portail soulève la question : Comment les facteurs humains et naturels, et les événements sont-ils reliés et s'influencent-ils entre eux?

PERSPECTIVE GÉOGRAPHIQUE. Voici la principale question pour comprendre la géographie de l'endroit : Quelles sont les caractéristiques et les identités humaines et physiques, telles que perçues selon différents points de vue, qui caractérisent un endroit?



DONNÉES PROBANTES ET INTERPRÉTATION. Ce portail soulève les questions : Quelle information peut être utilisée comme preuves pour soutenir les idées sur la géographie et comment les données probantes géographiques peuvent-elles adéquatement justifier les interprétations présentées?

L'approche des élèves par rapport aux données est souvent naïve, en supposant qu'elles soient précises, pertinentes et exemptes de distorsions. Afin d'encourager une analyse des données plus critique, la source de toutes les interprétations subséquentes, nous devons inviter les élèves à examiner leur exactitude, leur précision et leur fiabilité. Ce processus consiste notamment à analyser trois sortes de sources :

- Sources primaires : présentent des données brutes pour de l'information et des connaissances géographiques;
- Sources secondaires : sont des rapports géographiques qui ne sont pas tirés directement du sujet à l'étude;
- Sources tertiaires : offrent des aperçus d'information se basant vaguement sur les sources secondaires.

JUGEMENT ÉTHIQUE. La question centrale invoquée par le jugement éthique est la suivante : À quel point les pratiques et les résultats en lien avec les actions et des événements géographiques déterminés sont-ils souhaitables et responsables? Le jugement éthique comporte divers points de vue, soit économique, environnemental, culturel, politique et historique, ainsi que diverses perspectives régionales et de différents groupes.

RÉFÉRENCE :

Sharpe, B., Bahbahani, K., Huynh, N.T. (2016) *Teaching Geographical Thinking*. Critical Thinking Consortium (TC²) et Société géographique royale du Canada.

Annexe 3 : Sources des données

SOURCES DES DONNÉES POUR L'ÉVOLUTION DE LA DEMANDE

Le Bulletin sur la disponibilité et écoulement d'énergie au Canada de Statistique Canada et les tableaux de données associés sont la source primaire des données de l'évolution de la demande d'énergie. Ces valeurs sont désagrégées à l'utilisation finale à l'aide de la base de données nationale de l'utilisation finale de RNCAN. On ajoute également à l'ensemble des données de l'information provenant d'Environnement et Changement climatique Canada, et de diverses sources provinciales et territoriales, comme Alberta Energy Regulator, BC Hydro, Alberta Electric System Operator, et Independent Electric System Operator de l'Ontario.

SOURCES DES DONNÉES POUR LA PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ

Statistique Canada est la source primaire pour la production d'électricité. On ajoute également des données supplémentaires provenant des gouvernements provinciaux, des services publics et des opérateurs de système ainsi que d'associations de l'industrie (comme CanWEA et CanSIA).



SOURCES DES DONNÉES POUR LA PRODUCTION DE PÉTROLE BRUT ET DE GAZ NATUREL

Les données pour la production de pétrole brut et de gaz naturel proviennent de diverses sources, dont l'analyse de la Régie des données de production de puits de Divestco, des gouvernements provinciaux et territoriaux, du Alberta Energy Regulator, et de la Canadian Association of Petroleum Producers.

Annexe 4 : Glossaire

Voir également le [glossaire du Programme d'information sur l'énergie](#) pour consulter les définitions détaillées.

SOURCES D'ÉNERGIE

PÉTROLE BRUT : Contient du pétrole brut léger et lourd conventionnel, du condensat, du bitume des sables pétrolifères (extraction et in situ).

PRODUITS PÉTROLIERS : Comprennent les produits raffinés et les liquides de gaz naturel, plus particulièrement, l'essence automobile, le diesel, le carburéacteur, le mazout léger, le kérosène, le mazout lourd, le propane, le butane, l'éthane, la coke de pétrole, le gaz de distillation et les produits non énergétiques, comme les lubrifiants, l'asphalte et les charges d'alimentation pétrochimiques

GAZ NATUREL : Désigne la production de gaz sec commercialisable. La consommation totale de gaz prend en compte une partie de la consommation non commercialisée qu'utilisent les producteurs. Au Canada, le gaz naturel provient des ressources classiques, du schiste, des réservoirs étanches, ainsi que du méthane de houille. Une partie de la production est tirée de l'exploitation des puits de pétrole (aussi appelé gaz dissous ou gaz associé).

CHARBON : Comprend le charbon, la coke et le gaz de cokerie.

ÉLECTRICITÉ : Énergie électrique d'usage final produite à partir de diverses sources et technologies. Comprend les sources primaires de production, comme le nucléaire, l'hydroélectricité, solaire et éolienne, et la production thermique d'autres carburants, comme le gaz naturel, le charbon et le pétrole.

HYDROÉLECTRICITÉ : Désigne la quantité d'électricité produite dans des centrales hydroélectriques.

ÉNERGIE NUCLÉAIRE : Désigne la quantité d'électricité produite dans des centrales nucléaires.

BIOMASSE/GÉOTHERMIQUE : Comprend les carburants de biomasse solide, comme les granules de bois, ainsi que les sources géothermiques.

BIOCARBURANTSET ÉNERGIES ÉMERGENTES : Comprend la biomasse, l'hydrogène, l'éthanol et le biodiesel.

ÉNERGIES SOLAIRE/ÉOLIENNE : Comprend l'électricité produite à l'aide de systèmes photovoltaïques ou de systèmes solaires thermodynamiques alimentés par des éoliennes.



UNITÉS D'ÉNERGIE

PÉTAJoule : Mesure d'énergie correspondant à un quadrillion (10^{15}) de joules. Selon Statistique Canada, un pétajoule représente l'énergie requise pour faire fonctionner le métro de Montréal pendant un an.

BARIL D'ÉQUIVALENT PÉTROLE LÉGER (BEP) : Mesure d'énergie normalisée à l'équivalent de la teneur en énergie d'un baril de pétrole brut léger. Un baril d'équivalent pétrole léger est égal à 6,123 gigajoules.

GW.h : Mesure de puissance énergétique correspondant à un milliard (10^9) de wattheures d'énergie électrique par année. Un gigawatt équivaut à 0,0036 pétajoule et à 0,0016 kBEP/j.

UNITÉS VOLUMÉTRIQUES

MILLIER DE BARILS PAR JOUR (kb/J) : Nombre de barils de pétrole brut produits par jour.

MILLIER DE MÈTRES CUBES PAR JOUR ($10^3\text{m}^3/\text{j}$) : Nombre de mètres cubes de pétrole brut produits par jour. Un baril de pétrole équivaut à 0,159 mètre cube.

BILLION DE PIEDS CUBES PAR JOUR (TPi^3/j) : Nombre de pieds cubes de gaz naturel produits par jour.

MILLION DE MÈTRES CUBES PAR JOUR ($10^6\text{m}^3/\text{j}$) : Nombre de mètres cubes de gaz naturel produits par jour. Un pied cube de gaz naturel équivaut à 0,0283 mètre cube.

SECTEURS

RÉSIDENTIEL : Consommation résidentielle d'énergie par les ménages canadiens, notamment pour le chauffage des bâtiments et de l'eau, la climatisation, l'éclairage et le fonctionnement des gros appareils ménagers et d'autres appareils comme les téléviseurs et les ordinateurs.

COMMERCIAL : Vaste catégorie qui englobe les bureaux, les commerces, les entrepôts, les immeubles gouvernementaux et institutionnels, les services publics, les entreprises de communications et d'autres industries du secteur tertiaire. On y prend en compte la consommation d'énergie pour l'éclairage des voies publiques, ainsi que le fonctionnement des pipelines. Dans les bâtiments, l'énergie sert pour le chauffage des locaux et de l'eau, la climatisation, l'éclairage et le fonctionnement des appareils ménagers et autres. Dans le cas des pipelines, elle alimente les pompes et les compresseurs qui permettent le transport du pétrole et du gaz naturel.

INDUSTRIEL : Ce secteur englobe la consommation énergétique des industries manufacturière et forestière, des pêches, de l'agriculture, de la construction et des mines. En 2013, quelques industries à forte densité énergétique consommaient 81 % de l'énergie destinée au secteur industriel, soit l'industrie sidérurgique, les alumineries, les cimenteries, les usines pétrochimiques et d'engrais et les raffineries de pétrole, ainsi que l'extraction minière, pétrolière et gazière.

TRANSPORTS : Le secteur des transports comprend le transport de personnes et de fret par véhicules routiers, le transport par air, rail et mer ainsi que le transport non industriel hors route, comme les véhicules tout terrain et les motoneiges. La demande de ce secteur englobe l'énergie provenant de l'étranger qui est consommée sur le territoire canadien (sol, air et eaux).



CATÉGORIES D'OFFRE ET DE DEMANDE

DEMANDE TOTALE : Il s'agit de la consommation totale d'énergie dans les quatre grands secteurs de l'économie canadienne : résidentiel, commercial, industriel et transports. Elle comprend la consommation d'électricité, de gaz naturel, de produits pétroliers comme l'essence, de charbon, et de carburants renouvelables. Aussi appelée demande pour utilisation finale ou demande secondaire, la demande totale ne tient pas compte de l'énergie utilisée pour produire de l'électricité.

PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ : Il s'agit de la quantité d'énergie électrique produite pour transformer d'autres formes d'énergie. Au Canada, l'électricité provient des sources suivantes : l'hydroélectricité; les énergies renouvelables, comme l'énergie éolienne et l'énergie solaire; les sources thermiques, comme le gaz naturel et le charbon; et l'énergie nucléaire.

PRODUCTION DE PÉTROLE : Il s'agit de la quantité de pétrole brut produit au Canada. Plusieurs régions produisent du pétrole brut à partir de diverses techniques. La production de pétrole comprend celle de bitume (à ciel ouvert et in situ); les sables bitumineux, le pétrole léger et le pétrole brut classiques dans le bassin sédimentaire de l'Ouest Canada; les condensats; et le pétrole produit à partir des plateformes de forage au large de la côte est.

PRODUCTION DE GAZ NATUREL : Elle désigne la quantité de gaz naturel commercialisable produit au Canada. Plusieurs régions produisent du gaz naturel à partir de diverses techniques. La production de gaz naturel comprend le gaz de réservoirs étanches, le gaz de schiste, le méthane de houille, le gaz classique et le gaz tiré de l'exploitation des puits de pétrole (aussi appelé gaz associé ou gaz dissous).

SCÉNARIOS

Chaque édition des divers rapports L'avenir énergétique du Canada de la Régie utilise plusieurs scénarios pour explorer comment l'avenir énergétique pourrait se dérouler à long terme pour les Canadiens. L'avenir énergétique du Canada 2020 compte deux principaux scénarios qui explorent les résultats potentiels du système énergétique canadien au cours des 30 prochaines années.

ÉVOLUTION

Le scénario de l'évolution du système énergétique examine l'impact des mesures accrues sur les changements climatiques tout au long de la période de prévision. Il s'appuie sur les politiques climatiques et énergétiques actuelles et présente une suite hypothétique sur les futurs développements stratégiques.

RÉFÉRENCE

Le scénario de référence fournit un aperçu de base avec une vue modérée des prix de l'énergie et de la croissance économique ainsi que des politiques climatiques et énergétiques annoncées au moment de l'analyse.

