

Concours de l'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick sur le tourisme durable

Élèves de la 6^e à la 12^e année : À vous la parole!

Le Nouveau-Brunswick est une province d'une beauté naturelle, d'attractions uniques, d'aventures spectaculaires et de délices alléchants. Les touristes du monde entier sont attirés par toutes les régions de notre province pour découvrir ses merveilles. Les premières personnes à accueillir les touristes sont souvent celles qui œuvrent dans le secteur de l'accueil et du tourisme qui emploie plus de 30 000 employés. Ces professionnels sont appelés à produire la première et la dernière impression à ceux et celles qui viennent visiter le Nouveau-Brunswick.

Nous voulons savoir comment les entreprises, les organismes ou les employés agissent pour promouvoir le tourisme durable. Vous pouvez nous aider en participant au Concours sur la durabilité dans le tourisme de l'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick (TIANB) en partenariat avec l'Éducation et le Développement de la petite enfance (EECD). Par l'entremise d'un projet créatif, présentez-nous une entreprise, un organisme ou un employé du secteur touristique de votre communauté. Dans ce projet, explorer comment le secteur du tourisme soutient les objectifs de développement durable et contribue à faire à ce que le Nouveau-Brunswick soit une destination florissante.

Liste de contacts

Coordonnateurs de l'apprentissage expérientiel :

ASD-W: [Crystal Roberts](#)

ASD-N: [Adam Hayward](#)

ASD-S: [Bobbie Craft](#)

ASD-E: [Kari Cheyne](#)

ÉDPE : [Claude-Émilie Deschênes](#)

AITNB :

[Keri Alberts](#); Soutien avec les partenaires de la TIANB

[Luis Cardoso](#) ; Soutien avec la technologie ou les directives

Directives

- Ce concours est ouvert à tous les élèves de 6^e à la 12^e année du Nouveau-Brunswick avec le consentement parental.
- S'inscrire ici : <https://forms.office.com/r/m0CmiRibUw> .
- La langue utilisée doit être celle dans laquelle l'élève étudie.
- Les projets soumis doivent être des productions originales et respecter la [Loi sur le droit d'auteur](#). Les soumissions peuvent être individuelles, en groupe ou basées sur la classe.

- Toutes les soumissions valides seront évaluées par un comité de parties prenantes externes du secteur du tourisme en utilisant la grille d'évaluation qui se retrouve dans ce document.
- L'inscription débute le 15 octobre 2023.
- Date limite de soumission : 29 mars 2024, à 16 heures.

Quelles informations doit contenir le projet ?

- Chaque soumission doit inclure une réflexion d'une demi-page en utilisant certaines des questions suggérées dans la section "Questions de réflexion" ci-dessous.
- Les participants doivent explorer une question de leur choix parmi la Banque de questions, alignées sur les Objectifs de développement durable (ODD), et peuvent inclure d'autres questions pertinentes à explorer.
- Pour répondre à votre propre question, vous devez effectuer des recherches sur l'entreprise, l'organisme ou l'employé sélectionné.
- Les participants doivent également identifier quelque chose que l'entreprise, l'organisme ou l'employé ne fait pas encore et formuler des suggestions pour soutenir le partenaire dans l'amélioration de la durabilité.

Informations supplémentaires sur le concours disponibles sur tianb.com.

Prix : Quatre prix de 300 \$ sont offerts par la TIANB et seront attribués à la meilleure soumission au niveau du primaire et du secondaire dans le secteur anglophone et francophone.

Supports approuvés

Toutes les soumissions doivent être formatées dans leur version finale dans un format téléchargeable tel que .PDF .PNG .PPTX .MP3 .MP4 .DOCX, ou sous forme d'un site sans restriction. Peu importe le support que vous choisissez, clarifiez votre objectif et le public cible. Faites preuve d'imagination et de créativité. La musique utilisée doit être libre des droits d'auteur ou autorisée en fournissant une preuve de permission. Présentez votre projet à un enseignant, à votre conseiller en orientation ou à la collaboratrice vie-carrière pour le faire approuver avant de le soumettre. Les soumissions seront transmises électroniquement sur OneDrive en utilisant ce lien : [TIANB Sustainability in Tourism Entries 2023-24](#)

Options et idées :

Vidéo : Documentaire ; Stop-motion ; Animation ; Lego ; Tik Tok

Virtuel : Enregistrement d'une vidéoconférence TEAMS ou Zoom (autorisation requise!)

Narratif : Roman graphique ; Livre pour enfants ; Blog ; Article de magazine ; Nouvelle

Présentation : Site Web ; Podcast

Portfolio : My Blueprint

Banque de questions

Si un élève ou un groupe a une question qui ne se retrouve pas dans cette liste, s'il vous plaît, contacter la coordinatrice de l'apprentissage expérientiel pour qu'elle approuve le projet.

Adaptation et atténuation des changements climatiques :

1. Comment cette entreprise, cet organisme ou cet employé planifie-t-il pour assurer la sécurité des personnes face aux catastrophes naturelles locales à long terme ?
2. Qu'est-ce que l'entreprise, l'organisme ou l'employé doit effectuer pour améliorer la gestion des défis liés aux changements climatiques, à la sécheresse, aux ouragans et aux inondations ?
3. Quelles pratiques touristiques cette entreprise, cet organisme ou cet employé adopte-t-il pour réduire les déchets, minimiser l'impact sur l'environnement et encourager la consommation responsable des touristes ?
4. Comment cette entreprise, cet organisme ou cet employé fait-il pour promouvoir des pratiques touristiques respectueuses du climat ? Réduit-il les émissions de gaz à effet de serre ? Est-il sensibilisé aux changements climatiques ?

Durabilité environnementale et conservation :

1. Comment cette entreprise, cet organisme ou cet employé fait-il pour utiliser judicieuse l'eau potable ? Respecte-t-il les créatures et les plantes aquatiques ?
2. Comment cette entreprise, cet organisme ou cet employé contribue-t-il à la préservation de la vie sous-marine ? Par exemple, fait-il des efforts pour lutter contre la pollution en mer, pour prévenir l'acidification de l'eau et pour protéger les zones côtières ?
3. De quelles manières cette entreprise, cet organisme ou cet employé fait-il pour réduire sa consommation d'énergie ? A-t-il recours à des énergies propres comme l'énergie éolienne ou solaire ?
4. Comment cette entreprise, cet organisme ou cet employé fait-il pour protéger et réparer les dommages causés à la terre ? Cela peut inclure l'arrêt des espèces envahissantes, le maintien de la santé des sols, la gestion des zones humides et la préservation des forêts.

5. Comment cette entreprise, cet organisme ou cet employé fait-il pour rendre la terre et le sol plus sains avec le temps ?

Justice sociale et inclusion :

1. Comment cette entreprise, cet organisme ou cet employé favorise-t-il l'égalité des genres au sein de sa main-d'œuvre et autonomise-t-il les femmes dans l'industrie du tourisme ?
2. Comment cette entreprise, cet organisme ou cet employé fait-il pour lutter contre les traitements injustes ? Est-ce qu'il veille à ce que tout le monde soit inclus, peu importe la situation financière, le genre, l'identité culturelle, les valeurs, la religion, etc. ? Est-ce qu'il existe des règles et des actions pour protéger les employés ?
3. Que fait cette entreprise, cet organisme ou cet employé pour promouvoir des mesures de santé et de sécurité pour les touristes et la communauté locale ?
4. Quelles pratiques de tourisme durable adopte cette entreprise, cet organisme ou cet employé pour garantir que les visiteurs aient accès à une alimentation nutritive et d'origine locale tout en réduisant le gaspillage alimentaire ?

Éducation et sensibilisation :

1. Comment cette entreprise, cet organisme ou cet employé fait-il pour aider les personnes de tous âges et de tous genres à continuer d'apprendre et d'accroître leur sensibilité à la durabilité ?
2. De quelle manière cette entreprise, cet organisme ou cet employé améliore-t-il l'éducation au Nouveau-Brunswick ? Aide-t-il les gens à mieux comprendre les changements climatiques et enseigne-t-il des moyens pour y faire face ?
3. Quels programmes éducatifs ou expériences cette entreprise, cet organisme ou cet employé utilise-t-il pour enrichir les connaissances culturelles et environnementales des visiteurs et des habitants ?

Patrimoine culturel et naturel :

1. Comment cette entreprise, cet organisme ou cet employé fait-il pour protéger et conserver l'histoire et la nature de la communauté ou de la province ?
2. Quelles sont les initiatives de cette entreprise, de cet organisme ou de cet employé pour mettre en valeur la richesse de l'histoire culturelle et naturelle des écosystèmes terrestres de notre région ?

Développement économique et innovation :

1. Comment cette entreprise, cet organisme ou cet employé contribue-t-il à la création d'emplois, à la génération de nouvelles idées et au renforcement de notre économie ?

2. De quelle manière cette entreprise, cet organisme ou cet employé soutient-il les jeunes dans l'apprentissage expérientiel des différentes voies professionnelles au Nouveau-Brunswick ?
3. Comment cette entreprise, cet organisme ou cet employé opérateur fait-il pour créer des projets qui favorisent l'innovation et la technologie durable pour améliorer l'infrastructure de leur communauté ?
4. Comment cette entreprise, cet organisme ou cet employé fait-il pour éviter le gaspillage des ressources afin de ne pas nuire à l'environnement ? Enseigne-t-il la responsabilité et l'utilisation réfléchie des ressources ? Soutient-il les entreprises locales et le tourisme ?

Questions de réflexion

- Pourquoi avez-vous choisi cette entreprise, cet organisme ou cet employé touristique ?
- Quels défis avez-vous rencontrés lors de la réalisation de votre projet ?
- Qu'avez-vous appris de ce projet ?
- Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui réalise un projet similaire ?
- Si vous pouviez aller dans n'importe quelle entreprise touristique au Nouveau-Brunswick pour une sortie scolaire, où voudriez-vous aller ? Pourquoi ?
- Ce projet vous a-t-il donné le goût de travailler dans l'industrie du tourisme ? Si oui, quel type d'emploi ou de carrière envisagez-vous et pourquoi ?

Liste de contrôle des dernières modifications

Créativité et pertinence :

Consultez d'autres projets similaires à celui que vous souhaitez réaliser.

Essayez d'être original. N'ayez pas peur de penser "en dehors de la boîte".

Avez-vous capté l'intérêt de votre public ?

Avez-vous centré les questions sur l'entreprise ou l'organisme ciblé ?

Qualité :

Avez-vous suffisamment effectué des recherches sur l'entreprise ou l'organisme pour répondre adéquatement aux questions ?

Est-ce que vos questions se retrouvent dans un ordre logique ?

Avez-vous réfléchi aux développements de vos réponses ?

Vérification des soumissions

Toute soumission frauduleuse sera rejetée. Toute personne qui entre ou tente de soumettre une soumission de manière contraire aux règles officielles, qui perturbe le bon fonctionnement du concours ou qui est injuste envers les autres participants ou candidats potentiels, sera rejetée et disqualifiée. Toutes les décisions du Comité du concours concernant tous les aspects du concours, y compris, sans limitation, l'admissibilité ou la disqualification des participants ou des soumissions, sont finales et contraignantes, sans droit d'appel.

Droits intellectuels

Les étudiants conservent les droits intellectuels de leur travail, mais reconnaissent que la TIANB et l'EECD peuvent utiliser leur travail ou des parties de celui-ci, dans des annonces promotionnelles, des sites Web ou à toute autre fin qu'ils jugent appropriée, sans compensation ni notification de l'élève. En soumettant une soumission, les élèves reconnaissent que leurs noms et leurs images peuvent être utilisés par les organisations susmentionnées à des fins promotionnelles, sans compensation ni notification.

En soumettant une soumission, l'élève :

Accepte les règles et directives du concours. Accepte de permettre à l'EECD et à la TIANB d'utiliser leur soumission pour promouvoir le tourisme. Confirme que la soumission est une œuvre originale et qu'aucune partie n'est plagiée. Reconnais que les règles du concours peuvent être modifiées à tout moment et sans notification aux participants.

Photos et images

Nous encourageons les étudiants à travailler avec les entreprises pour utiliser leurs propres photos. Cependant, si nécessaire, les sites suivants proposent des photos libres de droits d'auteur liées au Nouveau-Brunswick : <https://pixabay.com/> ; <https://unsplash.com/> Une base de données d'actifs numériques de photos du Nouveau-Brunswick libres de droits d'auteur est également disponible : <https://platform.crowdriff.com/m/destinationnb>

Autorisation de publication

En plus de l'autorisation de publication de l'ASD-W, un formulaire de publication de médias supplémentaire spécifique à l'EECD et à la TIANB sera remis aux gagnants après la fin de la délibération. Cette autorisation permettra à l'EECD/Future NB et à la TIANB d'utiliser le nom et l'image des étudiants pour promouvoir les futurs concours, ainsi que de partager les projets finaux lors d'événements et sur des sites Web. Elle permettra également de prendre des photos lors des cérémonies de remise des prix et de les utiliser sur les médias sociaux, les sites Web et le matériel promotionnel de la TIANB/EECD.

Critères de notation Objectifs de développement durable

Criteria	1	2	3	4
Objectifs de développement durable	La question choisie était peu claire ou manquait d'une réponse solide. Aucune suggestion n'a été identifiée pour que l'organisation améliore sa durabilité.	La question choisie était claire, mais la réponse ne portait que sur un ou deux faits/points. Une lacune a été identifiée dans l'organisation, mais des suggestions d'amélioration manquaient ou étaient hors sujet.	La question choisie était claire, la réponse portait sur trois faits/points valides. Une lacune a été identifiée dans l'organisation, mais des suggestions d'amélioration de la durabilité manquaient ou étaient hors sujet.	La question choisie était claire, la réponse portait sur trois faits/points valides. Une lacune a été identifiée dans l'organisation, et les suggestions pour améliorer la durabilité étaient valides et substantielles.
Créativité et pertinence	Le contenu et les idées ont été empruntés à d'autres projets similaires et il y a peu ou pas de lien entre la question posée et l'entreprise ciblée.	Le contenu et les idées sont intéressants à regarder ou à lire, la question choisie est liée à l'entreprise présentée, mais les faits ne correspondent pas à la question.	Le contenu et les idées sont nouveaux/intéressants, la question choisie est liée à l'entreprise présentée, les faits/points sont alignés sur la question, mais peuvent être vagues.	Le contenu et les idées sont nouveaux/intéressants, la question choisie est liée à l'entreprise présentée, les faits/points sont alignés sur la question ciblée.
Qualité du travail	Les informations sont présentes, mais ne sont pas présentées de manière logique, ne sont pas bien réfléchies ou ne correspondent pas à l'entreprise présentée ; le flux d'idées dans le projet est absent.	Les informations sont présentes, mais ne sont pas présentées de manière logique, les images/sons correspondent parfois à la question ou à l'entreprise ciblée ; il y a une certaine cohérence dans les idées.	Les informations sont présentes et présentées de manière logique ; les images/sons correspondent parfois à la question ou à l'entreprise ciblée et il y a une bonne cohérence dans les idées.	Les informations sont présentes et présentées de manière logique ; les images/sons correspondent bien à la question ou à l'entreprise ciblée ; il y a une bonne cohérence dans les idées présentées
Réflexion	Toutes les réponses nécessitent un certain développement ou ne sont pas clairement formulées.	Certaines bonnes réponses aux questions, mais nécessitent un approfondissement ou une clarification.	Bonnes réponses aux questions.	Les réponses aux questions de réflexion montrent une grande réflexion et sont clairement exprimées.