



Plan de leçon  
**FAUX que ça cesse :**  
**Vérifier l'information en ligne**

Année scolaire : 6 à 9

*Durée* : Une heure et demie, outre le temps  
nécessaire pour l'évaluation





## Aperçu

Au cours de cette leçon, les élèves participeront à un atelier qui leur permettra d'apprendre une méthode en quatre étapes simples et rapides pour vérifier l'information en ligne. Après les avoir pratiqué, ils réaliseront un message d'intérêt public destiné à présenter une de ces étapes ainsi qu'à propager l'idée que chacun est responsable de vérifier l'information trouvée en ligne avant de la partager ou de s'en servir.

---

Ce projet a été rendu possible en partie grâce au gouvernement du Canada.

**Canada**



## Résultats d'apprentissage

### Les élèves :

- apprendront comment vérifier l'information en ligne
- se pratiqueront à vérifier l'information en ligne
- comprendront les concepts clés de la littératie numérique :
  - Les médias numériques sont en réseau
  - Les médias numériques sont partageables et continus
  - Nos interactions dans les médias numériques peuvent avoir un réel impact sur les autres
  - Les expériences avec les médias numériques sont façonnées par les outils que nous utilisons
- créeront un texte médiatique

### Préparation et matériel

Préparer la projection des documents suivants :

- Diaporama [FAUX que ça cesse](#)
- Vidéo [L'hippo des familles 2.0](#)
- Feuille [L'hippo des familles 2.0](#)

Photocopier les fiches-conseils suivantes :

- *FAUX que ça cesse : Utiliser des outils de vérification des faits*
- *FAUX que ça cesse : Trouver la source*
- *FAUX que ça cesse : Vérifier la source*
- *FAUX que ça cesse : Vérifier d'autres sources*

Photocopier les fiches d'exercice suivantes (voir la note dans la section Procédure ci-dessous) :

- *Prendre l'habitude de vérifier les faits*

Les élèves devront avoir accès à des appareils connectés à Internet.

---

Cette leçon fait partie de [Utiliser, comprendre et créer : Un cadre de littératie numérique pour les écoles canadiennes](#)



### Procédure

Commencez par demander aux élèves si du contenu en ligne les a déjà laissés perplexes. Comment ont-ils fait la part du vrai et du faux?

Demandez aux élèves s'ils ont déjà partagé quoi que ce soit sans être certains que c'était vrai. Si oui, qu'est-ce qu'ils ont fait pour distinguer le vrai du faux?

Rappelez que ce ne sont pas seulement les fraudeurs, les trolls et les espions qui génèrent les problèmes de désinformation : chacun de nous y prend part lorsque nous partageons quelque chose sans savoir si c'est vrai. Suggérez-leur de prendre l'habitude de vérifier l'information en ligne comme on a pris l'habitude de mettre sa ceinture de sécurité en voiture : il faut le faire à chaque fois pour ça soit efficace.

Expliquez aux élèves que vous leur apprendrez quatre étapes pour vérifier l'information, mais qu'ils n'auront pas à utiliser les quatre à chaque fois. En fait, la plupart du temps, une ou deux étapes suffiront à déterminer s'ils peuvent croire une information trouvée en ligne. Aussi, une fois les étapes apprises, aucune d'entre elles ne prendra guère plus qu'une minute à mettre en pratique.

### Utiliser des outils de vérification des faits

Distribuez la fiche-conseil *FAUX que ça cesse* : *Utiliser des ressources pour vérifier les faits* et projeter la diapositive **1** de l'atelier *FAUX que ça cesse*. Rendu à la diapositive **2**, demandez aux élèves de vérifier l'exemple donné, préférablement en se servant de l'appareil connecté qu'ils utilisent le plus souvent au quotidien. Rappelez-leur de consulter la fiche-conseil pour se souvenir de ce que vous leur avez montré.



- S'il n'y a pas assez d'appareils connectés pour toute la classe, demandez aux élèves de se mettre en équipe.
- Pour les élèves plus jeunes, vous pouvez faire l'exercice avec l'ensemble de la classe.

Quand les élèves auront eu suffisamment de temps pour vérifier l'exemple, demandez-leur de partager leurs conclusions. Présenter les diapositives 3 et 4 et 5 pour voir si les élèves ont obtenu la bonne réponse.

#### **Trouver la source**

Distribuez la fiche-conseil *FAUX que ça cesse : Trouver la source* et projetez la diapositive 32. Rendu à la diapositive 33, demandez aux élèves de vérifier l'exemple donné, préférablement en se servant de l'appareil connecté qu'ils utilisent le plus souvent au quotidien.

Quand les élèves auront eu suffisamment de temps pour vérifier l'exemple, demandez-leur de partager leurs conclusions. Présenter les

diapositives 34 et 35 pour voir si les élèves ont obtenu la bonne réponse.

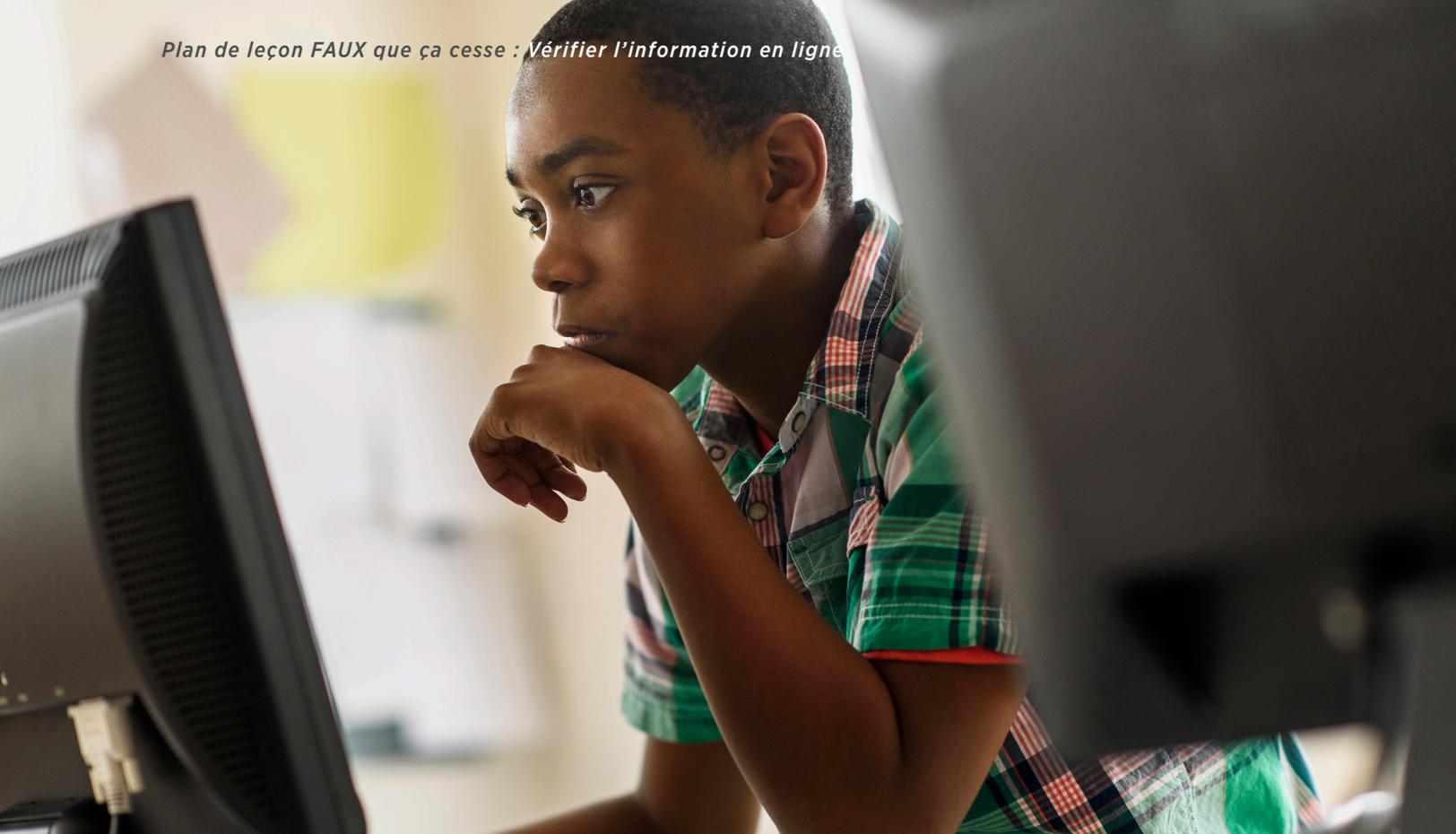
#### **Vérifier la source**

Distribuez la fiche-conseil *FAUX que ça cesse : Vérifier la source* et projetez la diapositive 56. Rendu à la diapositive 62, demandez aux élèves de vérifier l'exemple donné, préférablement en se servant de l'appareil connecté qu'ils utilisent le plus souvent au quotidien.

Quand les élèves auront eu suffisamment de temps pour vérifier l'exemple, demandez-leur de partager leurs conclusions. Présenter les diapositives 66 à 68 pour voir si les élèves ont obtenu la bonne réponse.

#### **Vérifier d'autres sources**

Distribuez la fiche-conseil *FAUX que ça cesse : Vérifier d'autres sources* et projetez la diapositive 95. Rendu à la diapositive 96, demandez aux élèves de vérifier l'exemple donné, préférablement en se servant de l'appareil connecté qu'ils utilisent le plus souvent au quotidien.



Quand les élèves auront eu suffisamment de temps pour vérifier l'exemple, demandez-leur de partager leurs conclusions. Présenter les diapositives **98** et **99** pour voir si les élèves ont obtenu la bonne réponse.

### **Exercice final**

Projetez les diapositives **113** et **114** et demandez aux élèves de vérifier les deux exemples en se servant de l'étape qui selon eux leur permettra de répondre rapidement. Quand les élèves auront eu quelques minutes pour vérifier l'exemple, demandez-leur de partager leurs conclusions et la méthode qu'ils ont utilisée.

Projetez les diapositives **115** à **118** pour voir si les élèves ont obtenu la bonne réponse.

### **Voir, faire, enseigner**

Expliquez aux élèves qu'il ne suffit pas qu'eux seuls prennent l'habitude de vérifier les faits : puisque chacun de nous joue un rôle dans le phénomène de la désinformation, il faut qu'ils montrent aussi aux autres comment vérifier les faits.

Expliquez aux élèves qu'il est possible de changer l'attitude de toute la société : donnez des exemples comme l'alcool au volant ou l'usage du tabac, deux phénomènes qui sont devenus moins fréquents et dont la perception est devenue plus négative dans une courte période de temps. D'autres exemples sont le port de la ceinture de sécurité et le fait de garder les chats à l'intérieur, deux comportements qui sont désormais plus communs qu'avant. Parfois, ces changements touchant les normes sociales se produisent d'eux-mêmes, parfois ils sont causés par des représentations médiatiques, et d'autres fois encore ils sont délibérément provoqués au moyen de campagnes d'intérêt public destinées à modifier l'attitude des gens.

Expliquez à la classe qu'un bon message d'intérêt public vise trois objectifs : il sensibilise les lecteurs à un problème, leur donne une raison d'y faire attention et leur donne aussi l'information nécessaire pour y remédier. Les messages d'intérêt public imprimés peuvent se servir d'images et de textes pour atteindre ces objectifs.



Présentez aux élèves la vidéo et le message d'intérêt public imprimé [L'hippo des familles 2.0](#). En classe, discutez des points suivants :

- Quel est le sujet du message d'intérêt public? (L'importance de vérifier tout ce que l'on consulte en ligne.)
- Comment amène-t-on les lecteurs à y faire attention? (En montrant à quel point c'est facile de se laisser berner.)
- Que propose-t-on comme solution? (On invite les lecteurs à visiter le site Internet de la campagne Faux que ça cesse pour obtenir plus d'information.)

Divisez la classe en huit équipes, de manière à ce qu'il y ait deux équipes pour chacune des étapes que les élèves ont apprises. Pour les classes moins nombreuses, formez plutôt quatre équipes.

Distribuez la fiche d'exercice *Prendre l'habitude de vérifier les faits*, puis demandez à chaque équipe de réaliser un message d'intérêt public imprimé destiné à enseigner leur étape de

vérification de fait ainsi qu'à encourager le public à prendre l'habitude de vérifier les faits.

Dépendamment du cours que vous donnez et des exercices de production médiatique que vos élèves ont déjà réalisés, vous pouvez également leur proposer de produire :

- un sketch ou un vidéo en direct
- une animation image par image (voir la leçon [Remettre le dentifrice dans son tube](#) d'HabiloMédias pour plus d'information)
- une animation de papiers découpés (voir la leçon [Relations en ligne : Respect et consentement](#) d'HabiloMédias pour plus d'information)
- un mème (en se servant d'un générateur de mème comme celui à l'adresse suivante : [bit.ly/schoolsafememes](http://bit.ly/schoolsafememes))

Demandez aux élèves de présenter leurs messages d'intérêt public à la classe et d'indiquer leur public cible ainsi que la méthode employée pour l'atteindre.



Parfois, une simple recherche peut révéler la vérité si un vérificateur de faits professionnel a déjà fait le travail pour vous.

- Vous pouvez utiliser un vérificateur de faits spécifique comme Snopes.com ou bien notre moteur de recherche personnalisée :

[bit.ly/recherchedesfaits](https://bit.ly/recherchedesfaits)

antelope se sacrifie bébés

Celui-ci vous permet de chercher dans tous ces vérificateurs de faits en une seule recherche

- AFP Factuel
- Décodex (Le Monde)
- Agence Science-Pressé
- Désintox (Libération.fr)
- HoaxBuster
- Les Décrypteurs

Si vous souhaitez utiliser un autre vérificateur de faits, vérifiez qu'il a adhéré au code de principes du réseau international de contrôle des faits (voir <https://ifncodeofprinciples.poynter.org/signatories>).

- Pour vérifier un plus large éventail de sources, chercher l'information en ajoutant les mots « canular » ou « faux ».

antelope se sacrifie bébés faux

- Parce que tout le monde peut se prétendre vérificateur de faits, vous devez vérifier à deux fois une information si elle mène à une source dont vous ne connaissez pas la fiabilité. Pour plus d'informations, voir la fiche-conseils *Vérifier la source*.
- Rappelez-vous, ce n'est pas parce qu'un vérificateur de faits n'a pas réfuté une information que celle-ci est vraie. Les vérificateurs de faits prennent du temps à vérifier les informations et tous ne vont pas vérifier chaque information.
- Si aucun vérificateur de faits fiable n'a travaillé sur l'information que vous cherchez, passez aux étapes *Trouver la source* ou *Vérifier d'autres sources*.

Assurez-vous de toujours effectuer au moins l'une de ces étapes pour vérifier une information avant de la partager en ligne, car la désinformation, il **FAUX que ça cesse**.



Puisqu'il est très facile de copier et partager des informations en ligne, il est important de trouver la source d'une information pour savoir si vous pouvez lui faire confiance. Quelqu'un vous l'a peut-être partagée sur les réseaux sociaux, ou elle peut être basée sur une actualité racontée par quelqu'un d'autre.

- Suivre les liens qui mènent à l'article original est généralement le moyen le plus simple de trouver la source. Sur les réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter, le lien est généralement à la **fin ou en bas de la publication**.

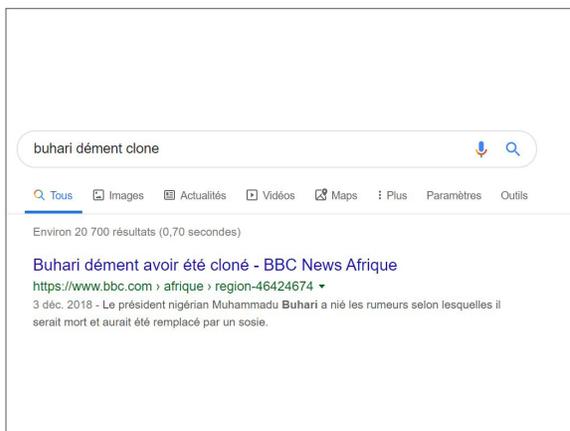


Sur un site Web, suivez les liens qui mènent vers la source. Cherchez des phrases du type « selon » une source, « a rapporté » une source ou tout simplement le mot « source » avant ou après un article. Pour l'exemple ci-dessous, cliquez sur le lien qui mentionne le comité organisateur des jeux olympiques:

Il y a quelques semaines, [le comité organisateur des Jeux d'été de Paris en 2024 a suggéré l'ajout du breakdance à son programme olympique](#). La nouvelle a créé beaucoup d'espoir dans le milieu du hip-hop.

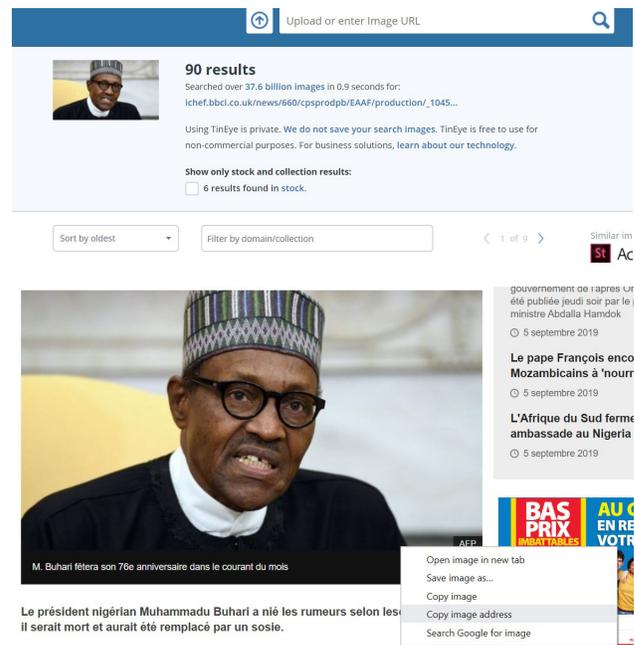
*Continuez jusqu'à ce que vous trouviez la source originale!*

- Vous pouvez aussi utiliser des moteurs de recherche comme **Google** ou **DuckDuckGo**. Cherchez des informations sur l'origine de l'histoire. Voici un exemple de recherche :



- Pour trouver la source originale d'une photo ou d'une image, vous pouvez faire une recherche d'image inversée. Commencez par faire un clic droit puis sélectionnez « copier l'adresse de l'image » puis allez sur [Tineye.com](https://www.tineye.com), collez l'adresse et triez les résultats afin d'afficher les plus anciens en premier. Voyez l'exemple ci-dessous :

- 
- *Sur un Mac, appuyez sur la touche « contrôle » tout en cliquant au lieu de faire un clic droit.*
  - *Sur Chrome et Safari, cliquez sur « Copier l'adresse de l'image ».*
  - *Sur Edge, cliquez sur « copier ».*
- 



Si vous ne savez pas si la source originale est fiable, lisez la fiche-conseils *Vérifier la source* pour le découvrir.

Si vous n'arrivez pas à trouver la source originale, lisez la fiche-conseils *Consulter d'autres sources* pour déterminer si l'histoire est vraie.

Assurez-vous de toujours effectuer au moins l'une de ces étapes pour vérifier une information avant de la partager en ligne, car la désinformation, il **FAUX que ça cesse**.



Que vous regardiez un site Web, une photo, une vidéo ou une actualité, l'important est de savoir si les personnes qui l'ont créé ou rapporté en premier sont fiables. Même si quelqu'un en qui vous avez confiance, comme un ami ou un membre de votre famille, vous a donné cette information, vous ne pouvez pas savoir s'ils l'ont vérifiée, alors c'est à vous de le faire!

Vous ne pouvez pas toujours affirmer que quelque chose est faux, mais si une source n'est pas fiable, vous n'avez aucune raison de la croire.

Pour déterminer si la source est fiable, posez-vous trois questions :

### 1. La source existe-t-elle réellement?

- Il est facile de créer de fausses images, sites Web ou profils de médias sociaux qui ont l'air réels et professionnels. Il est facile de faire de fausses pages « à propos » et de faux profils, alors utilisez Wikipédia ou un moteur de recherche pour savoir si d'autres personnes disent que ces sources existent. Portez une attention particulière aux éléments qui sont difficiles à falsifier. Par exemple, si quelqu'un prétend travailler pour une certaine entreprise, vérifiez le site Web de celle-ci ou faites une recherche avec le nom de la personne et de l'entreprise pour voir s'ils ont déjà été mentionnés ensemble dans des sources fiables (comme un journal que vous savez réel).

### 2. La source est-elle ce qu'elle prétend être?

- En ligne, il est également facile d'usurper l'identité de personnes. Une fois que vous savez que la source existe, vous devez vous assurer qu'elle est vraiment à l'origine de l'information que vous cherchez.



- Certains réseaux sociaux, comme Twitter ou Instagram, vérifient l'identité des utilisateurs avec un badge bleu à côté de leurs noms. Cela ne signifie pas nécessairement qu'ils sont des sources d'information fiable, mais plutôt qu'ils sont ce qu'ils prétendent être.



Agence France-Presse compte twitter

Tous Actualités Images Vidéos Maps Plus Pa

Environ 86 800 000 résultats (0,75 secondes)

Agence France-Presse (@afpr) | টুইটার - Twitter

<https://twitter.com/afpr>

Mais non, les gendarmes refusent catégoriquement #AFP (2/3) ..... au ministère  
publics d'ici à 2022, a annoncé le ministre Gérald Darmanin #AFP ...

- Pour savoir si vous êtes sur le vrai site Web ou profil d'un organisme, faites une recherche sur celui-ci et comparez les premiers résultats avec le site sur lequel vous vous trouvez.

### 3. La source est-elle fiable?

- Pour les sources d'informations générales, comme les journaux, vous avez à déterminer si elles disposent d'un processus qui leur permet de s'assurer qu'elles publient de bonnes informations et à vous assurer qu'elles le font depuis longtemps. La source fait-elle souvent des erreurs? Si elle en fait, les admet-elle et en publie-t-elle la correction? Est-elle prête à publier des articles que ses patrons ou lecteurs n'apprécieraient pas? Regardez cet exemple d'une recherche sur le *New York Times*:

**The New York Times**, abrégé en **NY Times**, **NYT** ou **Times**, est un **quotidien new-yorkais** distribué internationalement et l'un des plus prestigieux journaux **américains**.

Le groupe de presse **The New York Times Company** en est l'actionnaire unique depuis 2003<sup>note 1</sup>. Il possède 18 autres journaux dont le **New York Times International Edition** — anciennement **International Herald Tribune**, de 1967 à 2013 — et le **Boston Globe**.

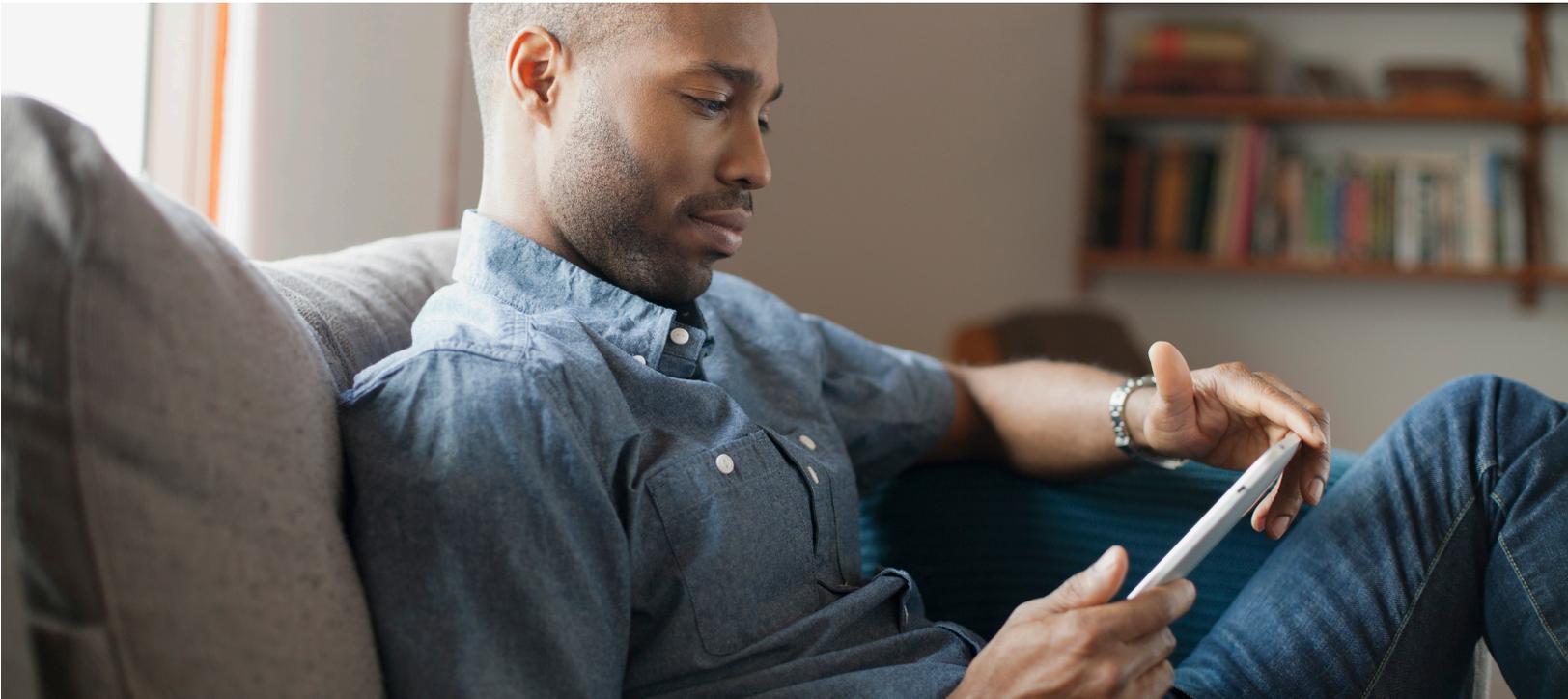
Surnommé « **The Gray Lady** » pour sa mise en page immuable et le caractère circonspect de sa **ligne éditoriale**<sup>1</sup>, le **New York Times** est considéré comme un journal de référence par les **démocrates** et les **républicains** modérés. Fondé en 1851, il a été récompensé par 122 **prix Pulitzer**<sup>2</sup> et employait 1 150 journalistes en 2010<sup>3</sup>.

- Pour les sources plus spécialisées, cherchez s'il y'a des experts ou des autorités sur le sujet. Être un expert, c'est plus que d'être un médecin, un scientifique ou un professeur : assurez-vous qu'ils sont des experts dans le bon domaine.
- Assurez-vous également qu'elle n'a pas de parti pris, mais ne confondez pas parti pris et autorité. Une source avec un parti pris commence par énoncer ce qu'elle pense puis choisit et interprète les faits pour qu'ils appuient cette opinion. Un expert aura sans doute de plus fortes opinions sur le sujet que quelqu'un qui n'est pas expert, mais ce seront des opinions mieux informées.

Assurez-vous de toujours effectuer au moins l'une de ces étapes pour vérifier une information avant de la partager en ligne, car en ce qui concerne la désinformation il **FAUX que ça cesse** avec vous.

## FICHE-CONSEIL #4 :

### Vérifier d'autres sources



Cette étape est souvent la dernière, mais elle pourrait également être la première. Pour cette étape, l'onglet « actualités » est meilleur que la recherche principale sur Google car il ne présente que des sources d'informations réelles. Même si toutes les sources ne sont pas parfaitement fiables, ce sont toutes des sources d'actualités qui existent réellement. Voici où se trouve cet onglet :



- Vous pouvez aussi utiliser notre recherche personnalisée, [bit.ly/rechercheactualites](https://bit.ly/rechercheactualites) qui cherche dix sources d'actualités canadiennes et internationales fiables.
- En effectuant cette étape, vous pouvez vous assurer d'avoir tout le contexte de l'histoire. Rappelez-vous que toute source fait parfois des erreurs, mais celles qui sont fiables les corrigent.

---

Appuyez sur la touche Control-F (Command + F sur un Mac) pour rechercher rapidement un mot ou une phrase sur un site Web.

---

environnement

1/11



- Vérifier d'autres sources peut vous aider à déterminer si la première source où vous avez vu l'information aurait laissé des détails de côté. C'est un bon moyen de découvrir le possible *parti pris* d'une source.
  - Vous pouvez également utiliser cette étape pour déterminer si l'information concorde avec celle sur laquelle s'accordent la plupart des experts en la matière. C'est ce que l'on appelle le *consensus*. S'il est généralement bien de présenter les deux côtés d'une histoire, rapporter des théories que les experts *réfutent* peut entraîner de la désinformation.
  - Utilisez notre recherche personnalisée [bit.ly/recherchesciences](https://bit.ly/recherchesciences) pour trouver les consensus sur des sujets spécialisés comme la science ou la médecine.
- Pour savoir si une autre source spécialisée est fiable, lire la fiche-conseils – *Vérifier la source*.
- Assurez-vous de toujours effectuer au moins l'une de ces étapes pour vérifier une information avant de la partager en ligne, car en ce qui concerne la désinformation, il **FAUX que ça cesse** avec vous.



**La pensée critique, ce n'est pas douter de tout, c'est apprendre à trouver les vraies informations, car seule la vérité peut arrêter la désinformation.**

Voici quatre étapes simples et rapides pour trouver et partager les bonnes informations. Souvent, une seule étape suffit et la plupart d'entre elles prennent moins d'une minute à faire.

### Utiliser des outils de vérification des faits

Parfois, une simple recherche peut révéler la vérité si un vérificateur de faits professionnel, comme AFP Factuel, a déjà fait le travail pour vous.

- Vous pouvez utiliser notre moteur de recherche personnalisée [bit.ly/recherchedesfaits](https://bit.ly/recherchedesfaits).
- Si aucun vérificateur de faits fiable n'a vérifié l'information que vous cherchez, passez aux

étapes *Trouver la source* ou *Vérifier d'autres sources*.

### Trouver la source

Puisqu'il est tellement facile de copier et partager des informations en ligne il est important de trouver la source d'une information donnée pour savoir si vous pouvez lui faire confiance.

- Suivre les liens qui mènent à l'article original est généralement le moyen le plus simple de trouver la source.
- Utiliser un moteur de recherche. Cherchez des indices sur l'origine de l'information et faites une recherche à ce propos.

## Vérifier la source

Que vous regardiez un site Web, une photo, une vidéo ou une actualité, l'important est de savoir si les personnes qui l'ont *créé ou rapporté en premier* sont fiables. Vous ne pouvez pas toujours affirmer que quelque chose est faux, mais si la source n'est pas fiable, vous n'avez aucune raison de la croire.

Pour déterminer si une source est fiable, posez-vous trois questions :

### 1. La source existe-t-elle réellement?

Il est facile de créer de fausses pages « à propos » et de faux profils, alors utilisez un moteur de recherche pour savoir si d'autres personnes disent que ces sources existent. Portez une attention particulière aux éléments qui sont difficiles à falsifier.

### 2. La source est-elle ce qu'elle prétend être?

En ligne, il est également facile d'usurper l'identité de personnes. Une fois que vous savez que la source existe, vous devez vous assurer qu'elle est vraiment à l'origine de l'information que vous cherchez.

### 3. La source est-elle fiable?

Pour les sources d'informations générales, comme les journaux, vous avez à déterminer si elles disposent d'un *processus* qui leur permet de s'assurer qu'elles publient de bonnes informations et à vous assurer *qu'elles le font depuis longtemps*.

Pour les sources plus spécialisées, cherchez s'il y'a des experts ou des autorités sur le sujet. Faites une recherche et assurez-vous que c'est une autorité dans le bon domaine.

## Vérifier d'autres sources

Cette étape est souvent la dernière, mais elle pourrait également être la première. C'est un moyen rapide de savoir si une source a un parti pris ou si une information est vraie.

- Pour cette étape, l'onglet « actualités » est meilleur que la recherche principale sur Google. Même si toutes les sources ne sont pas parfaitement fiables, ce sont toutes des sources d'actualités qui existent réellement.
- Notre recherche personnalisée, [bit.ly/rechercheactualites](https://bit.ly/rechercheactualites), cherche sept sources d'actualités canadiennes et internationales fiables.
- Vous pouvez aussi utiliser cette étape pour déterminer si l'information concorde avec celle sur laquelle s'accordent la plupart des experts en la matière. C'est ce que l'on appelle le consensus. Utilisez notre recherche personnalisée [bit.ly/recherchesciences](https://bit.ly/recherchesciences) pour trouver les consensus sur des sujets spécialisés comme la science ou la médecine.

Assurez-vous de toujours effectuer au moins l'une de ces étapes pour vérifier une information avant de la partager en ligne, car la désinformation, il **FAUX que ça cesse**.

## Prendre l'habitude de vérifier les faits

Au cours de cet exercice, vous allez créer un message d'intérêt public destiné à répandre le message que les gens ne devraient pas partager de contenu en ligne à moins d'être certain que c'est exact et que ça ne puisse pas induire en erreur. Votre message d'intérêt public doit aussi montrer au public comment accomplir l'étape assignée votre équipe.

Choisir le public cible :

- Des personnes plus jeunes que vous?
- Des personnes de votre âge?
- Des jeunes personnes plus âgées que vous?
- Des adultes (vos parents et votre famille)?
- Des personnes âgées (vos grands-parents, grands-oncles, grands-tantes)?
- Un autre groupe de votre choix?

Garder votre public à l'esprit durant la conception de votre message.

Rappelez-vous que votre message doit :

- montrer au public l'importance de vérifier toute information trouvée en ligne avant de la partager faire comprendre aux gens que leur attitude envers l'information en ligne a une incidence sur tout le monde
- expliquer l'étape assignée à votre équipe de manière à ce que le public comprenne

## Grille d'évaluation

	Attentes en matière d'apprentissage	Résultat	
<b>Utilisation</b>			
Les habiletés et les compétences relevant de la catégorie « Utilisation » recouvrent le savoir-faire technologique de base, comme l'utilisation de logiciels de traitement de texte, de fureteurs Internet, de messagerie électronique et d'autres outils de communication, ainsi que les aptitudes plus sophistiquées nécessaires à l'utilisation de ressources du savoir, comme les moteurs de recherche, les bases de données en ligne et les technologies émergentes comme l'infonuagique.	<i>Trouver et vérifier :</i> établir des critères pour évaluer les sites d'information, les appliquer à un site donné et comprendre que tous les sites Internet ne sont pas des bonnes sources d'information	Insuffisant (R) Débutant (1) En développement (2) Compétent (3)	
	<i>Engagement communautaire :</i> préconise l'utilisation sécuritaire, légale et responsable de l'information et des technologies	utilise les médias numériques pour faire partie intégrante de la communauté	Confiant (4)
		fait preuve de leadership en tant que citoyen numérique	
		<i>Création et remixage :</i> communique efficacement les idées et les informations à de multiples publics en se servant d'une variété de médias et de formats	

	Attentes en matière d'apprentissage	Résultat
<p><b>Compréhension</b></p> <p>La catégorie « Compréhension » englobe le fait de reconnaître que les technologies en réseau influencent nos comportements, nos perceptions, nos croyances et nos sentiments envers le monde qui nous entoure. Il s'agit aussi de se préparer à évoluer dans une économie du savoir en développant ses compétences en matière de gestion de l'information, de manière à trouver, évaluer et utiliser efficacement l'information pour communiquer, collaborer et résoudre des problèmes.</p>	<p><i>Trouver et vérifier :</i></p> <p>démontre une bonne compréhension du fait que quiconque peut publier sur Internet, ce qui signifie que tous les sites ne sont fiables</p> <p>évalue la validité du contenu trouvé en ligne, sait comment trouver du contenu approprié et quelles sources sont dignes de confiance</p> <p>compare et résume les informations provenant de sources diverses avant de les utiliser dans un processus d'acquisition de connaissance</p> <p><i>Engagement communautaire :</i></p> <p>démontre une bonne compréhension de l'importance d'être responsable et de respecter ses communautés aussi bien en ligne que hors ligne, comme une façon d'apprendre à devenir un bon citoyen numérique</p> <p>comprend comment le sens est produit par l'entremise du multimédia (texte, image, audio, vidéo) et comment la culture est produite par l'entremise d'Internet et des réseaux sociaux en particulier</p> <p><i>Création et remixage :</i></p> <p>identifie les normes et les techniques appropriées pour la création d'un texte médiatique du format de son choix</p> <p>démontre une bonne compréhension des normes et des techniques associées au médium et au genre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• le sujet, la problématique et la solution choisis étaient clairs</li> <li>• le produit témoigne de la compréhension du sujet</li> </ul>	<p>Insuffisant (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>

	Attentes en matière d'apprentissage	Résultat
<p><b>Création</b></p> <p>La catégorie «Création» englobe l'aptitude à produire du contenu et à communiquer efficacement au moyen d'une variété d'outils médiatiques numériques. Elle comprend aussi la capacité d'adapter le contenu à des contextes et des publics divers; de créer et de communiquer en se servant de médias riches tels que des images et des vidéos; et d'entrer en interaction de manière efficace et responsable avec les contenus générés par les utilisateurs sur des blogues, des forums de discussion, des plateformes de partage d'images et de vidéos, dans des jeux sociaux ou toute autre forme de médias sociaux.</p> <p>L'aptitude à créer en se servant de médias numériques garantit que les Canadiens contribuent activement à la vie numérique.</p>	<p><i>Trouver et vérifier :</i></p> <p>met en pratique des connaissances déjà acquises afin de générer des idées, des produits et des processus inédits en se servant de technologies numériques</p> <p><i>Engagement communautaire :</i></p> <p>collabore dans le but de définir les attentes communes et de construire une solide communauté de citoyens numériques apporte des contributions utiles aux connaissances dans le domaine public (ex. : wikis, forums, critiques)</p> <p><i>Création et remixage :</i></p> <p>applique efficacement les normes et les techniques associées au médium et au genre</p> <p>crée des œuvres originales comme moyen d'expression personnel ou collectif</p> <p>produit des textes médiatiques à des fins précises et pour des publics cibles, en se servant de médias simples et en appliquant les normes et les techniques appropriées</p>	<p>Insuffisant (R)</p> <p>Débutant (1)</p> <p>En développement (2)</p> <p>Compétent (3)</p> <p>Confiant (4)</p>