



**Centre of
Excellence**
LANGUAGE LEARNING

Le Tourisme Durable pour un avenir meilleur

Ressource pour soutenir les élèves de FLS 6-12^{ième} année

dans l'exploration de l'industrie touristique au Nouveau-Brunswick et l'analyse des concepts reliés à la durabilité.



VUE ENSEMBLE :

Cette ressource éducative a été conçue pour soutenir les élèves de français langue seconde 6-12^{ème} année, dans l'exploration de l'industrie touristique au Nouveau-Brunswick et l'analyse de manière réfléchie et significative des questions relatives à la durabilité.

Elle propose 4 activités d'apprentissage et un projet culminant expérientiel. Tout en améliorant leurs compétences en français dans un contexte authentique, les élèves découvriront les aspects clés du tourisme durable et appliqueront ces concepts à l'industrie locale dans un projet expérientiel culminant.

LIENS AVEC LE PROGRAMME D'ÉTUDES ÉDUCATIF DE NB :

Cette ressource peut être adaptée selon vos besoins. Voici un exemple de la manière dont les activités peuvent contribuer à **le programme d'études holistique NB** :

Art du langage en immersion française intermédiaire

Volet	Grande Idées	Descripteurs de Compétences
Communication Orale	Compréhension Orale	Démontrer la compréhension de différents textes oraux sur une variété de sujets en utilisant des stratégies de compréhension
Communication Orale	Production et Interaction Orales	Communiquer de l'information, des connaissances, des idées et des opinions sur une variété de sujets à l'aide de plusieurs types de présentations ou d'échanges
Lecture	Vocabulaire	Utiliser un vocabulaire en croissance pour soutenir la lecture et la compréhension de textes de plus en plus complexes et diversifiés
Écriture	Traits d'Écriture	Utiliser les traits d'écriture pour renforcer la qualité d'une variété de textes sur divers sujets
Autres connexions interdisciplinaires possibles - FI intermédiaire		
- Sciences humaines : Volet -Économie : Grande Idées -Durabilité - Descripteurs de Compétences : Analyser les structures économiques locales, régionales et mondiales et les problèmes qui y sont liés auxquels font face dans la région de l'Atlantique. - Sciences : Volet – Apprentissage et Durabilité : - Mieux-être personnel : Volet – Apprentissage lié à la carrière		
Outils CECR : Français / Anglais		
Les Compétences Globales		



ACTIVITÉ #1 : L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

APERÇU :

Dans cette activité les élèves exploreront l'industrie touristique et son rôle clé dans la prospérité future du Nouveau-Brunswick. Ils participeront aussi dans un jeu de rôle interactif pour pratiquer des compétences conversationnelles dans un contexte réaliste.



MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

- Présentation Canva : **L'Industrie touristique du Nouveau-Brunswick**
- Billet de sortie pour les élèves

INSTRUCTIONS:

1. Commencez avec une discussion en classe, en demandant aux élèves ce qu'ils aiment faire comme activités pendant les différentes saisons. *Qu'est-ce que tu aimes faire en/au __ ?* Exemple : « *En hiver, j'aime faire de la planche à neige, au Parc Provincial Sugarloaf avec mes amis.* ». Expliquez aux élèves que plusieurs de ces activités sont en fait liées à des **destinations touristiques**.
2. Lancez la présentation pour introduire le sujet de **l'industrie touristique au NB** et présentez les objectifs d'apprentissage.
3. Continuez la présentation pour présenter **les 3 domaines principaux de l'industrie touristique et des carrières associées : Hébergement, Restauration, Loisir et Divertissement**. Jouez les jeux de correspondance sur les domaines et carrières reliés (créé avec Wordwall.net) qui sont intégrés dans la présentation (diapositives 8 et 9).
4. Dessinez un tableau pour représenter les 3 domaines. Invitez les apprenants de donner des exemples pour chaque domaine en lien avec leur région (types d'hébergement, restaurants populaires, activité locales).
5. Expliquez aux élèves l'activité **jeu de rôle interactive : Conseiller touristique en action** (diapositive 10 et 11). Mise en contexte : Ils travaillent dans un centre d'information touristique local. Un groupe de visiteurs arrive et a besoin de recommandations pour une fin de semaine dans leur région. Les élèves joueront à tour de conseillers et visiteurs. Divisez la classe en petits groupes. Une moitié joue les conseillers touristiques, tandis que l'autre moitié joue les visiteurs.



6. Avant de commencer, fournissez d'abord des exemples de questions pour les visiteurs et des structures de phrase modèles pour les conseillers. Pour élaborer l'activité, vous pouvez aussi créer des profils de visiteurs (ex. visiter avec famille, groupe d'amis, voyageur solitaire)
7. Retour et réflexion : Inversez les rôles pour que tout le monde puisse être à la fois conseiller et visiteur. Discutez en classe : Quels conseils ont bien fonctionné ? Quels mots ou phrases ont été utiles ?
8. Après, retournez à la présentation, diapositive 12, et posez la question directrice aux élèves : ***Quelle est l'importance de l'industrie touristique pour la prospérité du Nouveau-Brunswick ?*** Présentez les 3 (E) raisons principales abordés dans la présentation : ***Emplois, Économie et Expérience***. Demandez aux élèves de réfléchir à la manière dont l'activité **Conseiller touristiques en action** et reliées aux 3 E !
9. Vérifiez la compréhension de vos apprenants avec un **billet de sortie** (inclus):
 - *Explique ce qu'est l'industrie touristique.*
 - *Quels sont les 3 domaines principaux de l'industrie touristique ?*
 - *Pourquoi l'industrie touristique est-elle importante pour la prospérité du Nouveau-Brunswick ?*



ACTIVITÉ #2 : CARTOGRAPHIE NUMÉRIQUE COLLABORATIVE #EXPLORENB

APERÇU :

Les élèves effectueront une recherche sur différentes destinations touristiques à travers la province et travailleront en collaboration sur un mini-projet de cartographie numérique pour présenter certaines des meilleures expériences que le Nouveau-Brunswick a à offrir.



MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

- Présentation Canva: [Activité cartographie numérique collaborative](#)
- Accès à la plateforme Padlet (version gratuit), ainsi que des tablettes ou des ordinateurs pour que les élèves puissent publier sur le site. **Les conditions de Padlet précisent que les enfants de 13 ans et moins doivent utiliser le service avec l'accompagnement, la supervision et le consentement des parents/tuteurs et/ou des responsables scolaires autorisés**
- Capsule de démonstration - comment créer et afficher sur une carte numérique collaborative sur la plateforme Padlet : [capsule démo ici !](#)
- [Exemplaire d'une carte sur Padlet](#)
- Site web : www.tourismenouveaubrunswick.ca

INSTRUCTIONS:

1. En préparation : Créez un tableau avec le thème de carte (map) sur la plateforme Padlet (référenciez le capsule et exemplaire fournit). Récupérez le code QR et/ou un lien de la carte Padlet pour partager avec vos élèves plus tard.
2. Révisez brièvement le sujet de l'industrie touristique au NB. Au tableau interactif, explorez avec la class le site web www.tourismenouveaubrunswick.ca. Montrez aux élèves comment naviguer le site.
3. (20min) Invitez ensuite les élèves à explorer eux-mêmes le site pour trouver une expérience intéressante qu'ils aimeraient mettre en avant et partager avec la classe
4. Montrez la carte exemplaire aux élèves et comment publier l'expérience qu'ils ont choisi, en utilisant l'endroit (ex. adresse, région) (diapositive 3,4,5). Partagez le lien ou/et QR code de la carte que vous avez créé. Donnez du temps (20min) aux élèves pour afficher.
5. Lorsque les élèves ont fini, visionnez la carte collaborative Padlet ensemble sur l'écran du tableau interactif, puis demandez aux élèves de partager tour à tour ce qu'ils ont publié.
6. Enfin, invitez les élèves de donner leurs opinions sur quelles expériences sont les plus désirables et organiser un vote !



ACTIVITÉ #3 : LE TOURISME DURABLE

APERÇU :

Dans cette activité les élèves approfondiront leurs connaissances sur le concept du tourisme durable, tout en renforçant leurs compétences linguistiques en français.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

- Présentation Canva : [Le Tourisme Durable au Nouveau Brunswick](#)
- Fiches pour les activités de littératie reproductives



INSTRUCTIONS :

1. Révisez l'activité précédente sur **le concept de l'industrie touristique** : les 3 domaines de l'industrie touristique et pourquoi le tourisme est important pour la **prospérité** du Nouveau-Brunswick.
2. Commencez la présentation sur le tourisme durable et passez en revue les objectifs d'apprentissage.
3. Ensuite, lisez à voix haute le court texte sur **le tourisme durable**. Profitez-en pour montrer aux élèves comment appliquer des stratégies pour trouver le sens des mots inconnus dans le texte.
4. Soulignez les mots en gras (*voyager, protéger, maximiser, minimiser, équilibrer, responsable et préserver*) et expliquez qu'ils sont considérés comme des mots clés pour comprendre le concept de tourisme durable.
5. Pour le plaisir, partagez avec les élèves un **poème** créé par l'IA sur le tourisme durable. La vidéo permet d'entendre le poème dans deux voix francophones différentes.
6. Distribuez les **fiches d'activités de littératie** (celles qui te conviennent) qui incluent du vocabulaire clé, un organigramme en bulles, des questions à réponse courte et des questions pour réfléchir et discuter.
7. Après, invitez les élèves à partager leurs idées et ce qu'ils ont discuté.



ACTIVITÉ #3 : LES PRATIQUES DE TOURISME DURABLE

APERÇU :

Dans cette activité les élèves exploreront diverses pratiques de tourisme durable qui s'alignent avec les objectifs mondiaux de durabilité de l'ONU. Enfin, ils appliqueront ce qu'ils ont appris dans un contexte authentique en agissant en tant que conseiller en tourisme durable.



MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

- Présentation de Canva : [Les pratiques de tourisme durable](#)
- Fiche de scénarios pour l'activité - Conseiller en tourisme durable

INSTRUCTIONS :

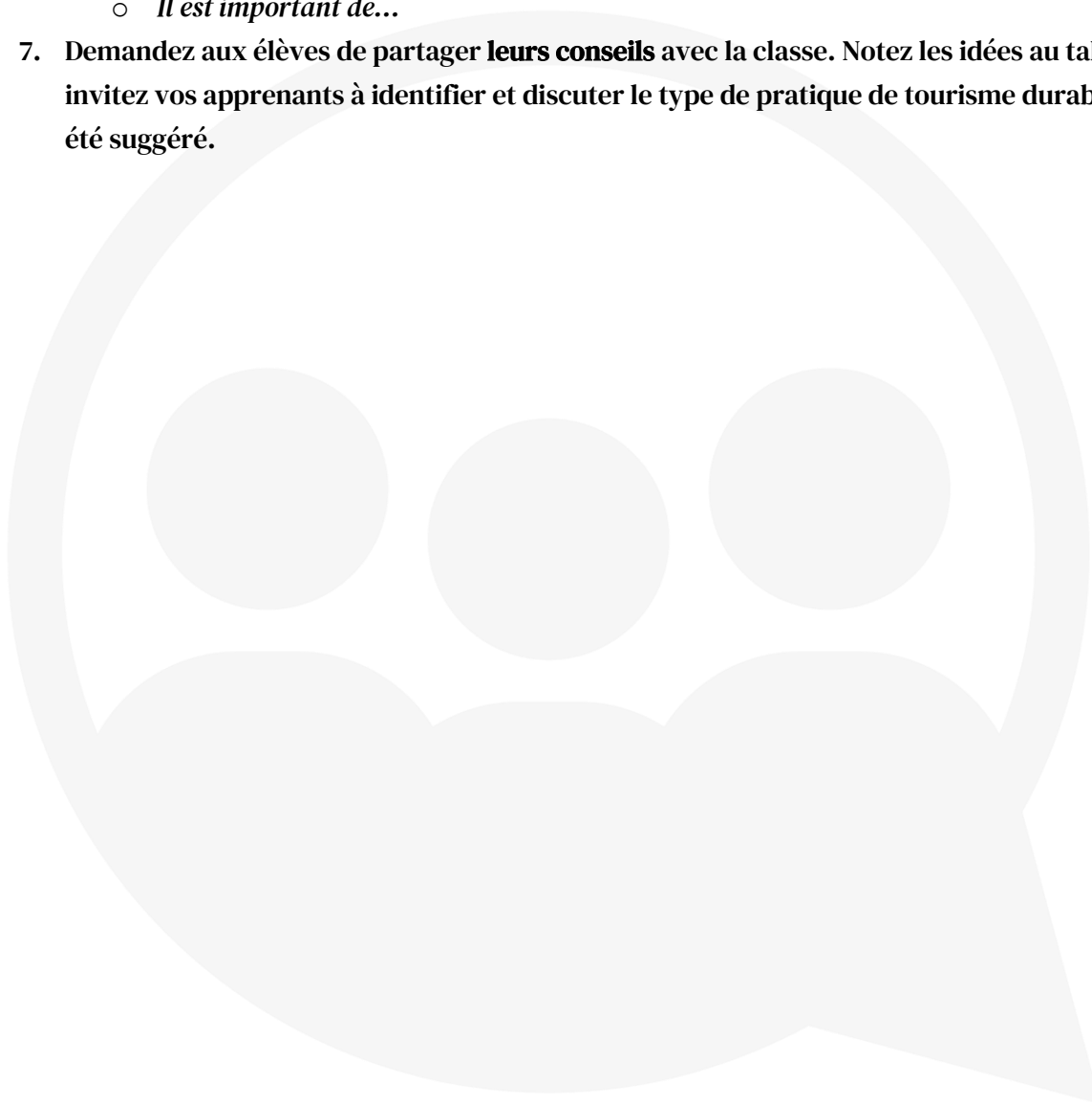
1. Relisez le texte précédent sur le tourisme durable, cette fois en vous concentrant sur les mots : *l'environnement* et *préserver les destinations*.
2. Introduisez les **pratiques de tourisme durable liées à l'environnement et à l'action climatique** : *Respecter l'environnement, Éducation et sensibilisation, Utilisation efficace des ressources naturelles et promouvoir les énergies renouvelables*. Invitez les élèves à faire des liens ou à partager des idées liées à chaque pratique.
3. Relisez à nouveau le texte, cette fois en mettant l'accent sur les mots *bénéfices sociaux* et *communauté d'accueil*. Invitez les élèves à faire des liens ou à partager des idées liées à chaque pratique.
4. Introduisez les **pratiques de tourisme durable liées à l'égalité et à la justice sociale et les communautés** : *Réduire les inégalités, Protéger le patrimoine culturel, Renforcer l'économie locale*. Invitez les élèves à faire des liens ou à partager des idées liées à chaque pratique.
5. Présentez le métier de **conseiller en tourisme durable**. Expliquez aux élèves que dans l'activité suivante, ils vont jouer le rôle d'un conseiller en tourisme durable qui donnera des conseils à un ami ayant une nouvelle idée d'entreprise dans le secteur du tourisme.
6. Distribuez les scénarios **Cabane Confort** et **Saveurs en Route**. Lisez les idées et détails proposer ! Les élèves peuvent réaliser 1 ou 2 des tâches, en dyade ou individuellement. Révisez le vocabulaire clé et les exemples de structures de phrase que les élèves pourraient utiliser pour donner du conseil.



Exemples :

- *Je vous conseille de...*
- *Je vous suggère de...*
- *Je recommande...*
- *Je propose...*
- *Pour améliorer...*
- *Il serait utile de...*
- *Il est important de...*

7. Demandez aux élèves de partager **leurs conseils** avec la classe. Notez les idées au tableau et invitez vos apprenants à identifier et discuter le type de pratique de tourisme durable qui a été suggéré.





Nous voulons connaître et promouvoir des endroits touristiques ainsi que des personnes professionnelles qui œuvrent dans le secteur du tourisme durable!

En partenariat avec le ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance (MEDPE), vous pouvez nous aider en participant au concours de l'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick (AITNB) sur le tourisme durable. Dans un projet de votre choix, présentez-nous une personne professionnelle ou une destination touristique de votre communauté qui contribue aux objectifs de développement durable du Nouveau-Brunswick. Nous avons hâte de connaître vos destinations de choix!

Accéder les directives et rubrique pour le concours ici!

Règlements :

- Ce concours est destiné à tous les élèves du Nouveau-Brunswick de 6^e à 12^e année.
- La langue utilisée doit être celle dans laquelle l'élève étudie.
- Les élèves doivent répondre une question (ou plus) de la banque de questions. Ils doivent également identifier une lacune (ou plus) dans le plan de développement durable de l'opérateur qu'ils ont choisi.

Prix : Les meilleurs groupes de chaque catégorie remporteront une récompense en argent.

Pour des questions supplémentaires adressez-vous à votre conseillère à l'apprentissage expérientiel :



Références :

Tourism Industry Association of NB tianb.com

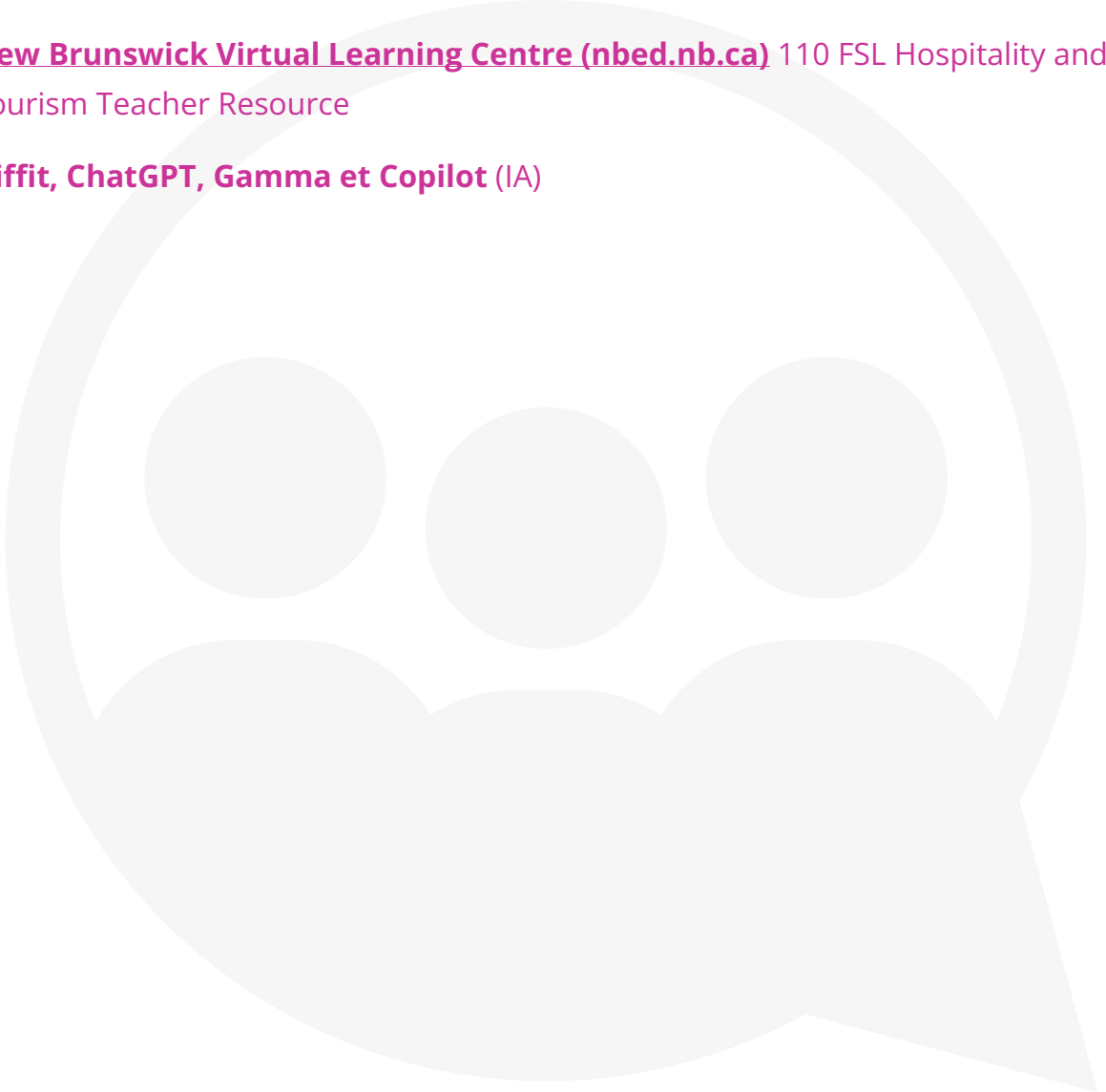
[Tourism HR Canada | RH Tourisme Canada](#)

[Home - Discover Tourism](#)

[#ExploreNB / Tourism New Brunswick](#)

[New Brunswick Virtual Learning Centre \(nbed.nb.ca\)](#) 110 FSL Hospitality and Tourism Teacher Resource

Diffit, ChatGPT, Gamma et Copilot (IA)



Nom : _____

Date : _____

Billet de Sortie : Activité #1 L'industrie touristique au NB

Vous pouvez aussi démontrer votre connaissance à l'aide de dessin !



Explique ce qu'est l'industrie touristique.
Quels sont les 3 domaines principaux de l'industrie touristique ? Donne un exemple de carrière pour chacun.
Pourquoi l'industrie touristique est-elle importante pour la prospérité du Nouveau-Brunswick ?
Réponds à ce courriel : <i>Bonjour,</i> <i>Cet été je planifie de visiter votre belle région avec mon ami ! Nous aimons la nature, l'aventure, des expériences culturelles et de la nourriture locale ! Pouvez-vous nous recommander un endroit où séjourner, manger et faire des activités ?</i> <i>Gros merci !</i> <i>Luc</i>



Nom : _____

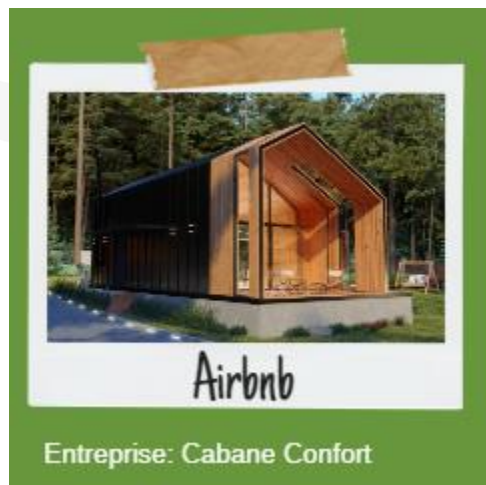
Date : _____

Conseiller en Tourisme Durable (scénario A)

Objectif : En tant que conseiller en tourisme durable, offre des suggestions pour rendre cette proposition (idée) d'une nouvelle entreprise touristique plus durable.

Proposition 1 : Minimaison Airbnb « Cabane Confort »

Résumé : Une minimaison Airbnb appelée « Cabane Confort », située dans une belle région boisée près d'un sentier de randonnée populaire. Cette petite cabane en bois sera conçue pour offrir aux visiteurs une expérience de séjour paisible en pleine nature.



Détails:

- **Emplacement** : Région boisée proche d'un sentier de randonnée populaire.
- **Caractéristiques** : Une cabane en bois avec une grande fenêtre pour profiter de la vue, équipée d'une petite cuisine et d'une salle de bain.
- **Services** : Possibilité de louer des vélos pour explorer les environs.

Publique Cible :

- **Amateurs de nature** : Couples et voyageurs seuls en quête de tranquillité.

Avantages :

- **Expérience Unique** : Un séjour immersif en pleine nature avec des activités à l'extérieur.



Des possibilités : pratiques de tourisme durables.

Respecter l'environnement	Éducation et sensibilisation	Ressources naturelles et énergies renouvelables
Réduire de inégalités	Protéger la culture patrimoine	L'économie locale

Note tes suggestions sur le dos de cette feuille.



Nom : _____

Date : _____

Conseiller en Tourisme Durable (scénario B)

Objectif : En tant que conseiller en tourisme durable, offre des suggestions pour rendre cette proposition (idée) d'une nouvelle entreprise touristique plus durable.

Proposition 2 : Camion Restaurant « Saveurs en Route »

Résumé : Un camion restaurant appelé « Saveurs en Route », qui sera stationné près des principaux sites touristiques de la ville. Ce camion restaurant proposera une variété de sandwiches, salades et collations préparées avec des ingrédients frais.



Détails :

- **Emplacement :** Stationnement près des attractions touristiques principales.
- **Menu :** Sandwiches, salades et collations, avec des options pour tous les goûts.
- **Services :** Programme de fidélité pour les clients réguliers.

Publique Cible:

- **Touristes et Locaux :** Familles et personnes en déplacement recherchant des repas rapides et délicieux.

Avantages :

- **Accessibilité :** Situé dans des lieux fréquentés pour attirer une large clientèle.



Des possibilités : pratiques de tourisme durable :

Respecter l'environnement	Éducation et sensibilisation	Ressources naturelles et énergies renouvelables
Réduire des inégalités	Protéger la culture patrimoine	L'économie locale

Note tes suggestions sur le dos de cette feuille.

