



**Centre of  
Excellence**  
LANGUAGE LEARNING

# Le Tourisme Durable pour un avenir meilleur

**Ressource pour soutenir les élèves de FLS 6-12<sup>ème</sup> année**  
dans l'exploration de l'industrie touristique au Nouveau-Brunswick et l'analyse des  
concepts reliés à la durabilité.



## VUE ENSEMBLE :

Cette ressource éducative a été conçu pour soutenir les élèves de français langue seconde 6-12<sup>ème</sup> année, dans l'exploration de l'industrie touristique au Nouveau-Brunswick et l'analyse de manière réfléchie et significative des questions relatives à la durabilité.

Elle propose deux activités d'apprentissage et un projet culminant expérientiel, qui renforcent des compétences globales et littéraires. Tout en améliorant leurs compétences en français dans un contexte authentique, les élèves découvriront les aspects clés du tourisme durable et appliqueront ces concepts à l'industrie locale dans un projet expérientiel culminant.

## LIENS AVEC LE PROGRAMME D'ÉTUDES ÉDUCATIF DE NB :

Cette ressource peut être adaptée selon vos besoins. Voici un exemple de la manière dont les activités peuvent contribuer à [le programme d'études holistique NB](#) :

### Art du langage en immersion française 6 intermédiaire

Volet	Grande Idées	Descripteurs de Compétences
Communication Orale	Compréhension Orale	Démontrer la compréhension de différents textes oraux sur une variété de sujets en utilisant des stratégies de compréhension
Communication Orale	Production et Interaction Orales	Communiquer de l'information, des connaissances, des idées et des opinions sur une variété de sujets à l'aide de plusieurs types de présentations ou d'échanges
Lecture	Vocabulaire	Utiliser un vocabulaire en croissance pour soutenir la lecture et la compréhension de textes de plus en plus complexes et diversifiés
Écriture	Traits d'Écriture	Utiliser les traits d'écriture pour renforcer la qualité d'une variété de textes sur divers sujets
Autres connexions interdisciplinaires possibles - 6 FI intermédiaire		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sciences humaines : Volet <u>Économie</u> : Grande Idées –Durabilité - Descripteurs de Compétences : Analyser les structures économiques locales, régionales et mondiales et les problèmes qui y sont liés auxquels font face dans la région de l'Atlantique.</li><li>• Sciences : Volet – <u>Apprentissage et Durabilité</u> :</li><li>• Mieux-être personnel : Volet – <u>Apprentissage lié à la carrière</u></li></ul>		
<u>Outils CECR</u> : <a href="#">Français</a> / <a href="#">Anglais</a>		
<u>Les Compétences Globales</u>		



## ACTIVITÉ #1 : L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

### APERÇU :

Dans cette activité les élèves exploreront l'industrie touristique et son rôle clé dans la prospérité future du Nouveau-Brunswick. Les élèves effectueront également des recherches sur différentes destinations touristiques à travers la province et travailleront en collaboration sur un mini-projet de cartographie numérique pour présenter certaines des meilleures expériences que le Nouveau-Brunswick a à offrir.



### MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

- Présentation Canva : [\*L'Industrie touristique du Nouveau-Brunswick\*](#)
- Optionnel : Si vous choisissez de faire le mini-projet de cartographie collaborative, vous devez accéder la plateforme Padlet (version gratuit), ainsi que des tablettes ou des ordinateurs pour que les élèves puissent publier sur le site. \* Les conditions de Padlet précisent que les enfants de 13 ans et moins doivent utiliser le service avec l'accompagnement, la supervision et le consentement des parents/tuteurs et/ou des responsables scolaires autorisés\*

### INSTRUCTIONS:

1. Commencez avec une discussion en classe, en demandant aux élèves ce qu'ils aiment faire comme activités pendant les différentes saisons. *Qu'est-ce que tu aimes faire en/au \_\_\_ ?* Exemple : « *En hiver, j'aime faire de la planche à neige, au Parc Provincial Sugarloaf avec mes amis.* ». Expliquez aux élèves que plusieurs de ces activités sont en fait liées à des **destinations touristiques**.
2. Lancez la présentation pour introduire le sujet de l'**industrie touristique** et regardez la vidéo promotionnelle – NB. Toujours Invitant. Activez les connaissances antérieures de vos élèves et présentez les objectifs d'apprentissage. Vous pouvez utiliser un tableau SVA (Savoir, Vouloir, Apprendre) et un mur thématique pour mieux soutenir vos apprenants en langue seconde.
3. Continuez la présentation pour présenter **les 3 domaines principaux de l'industrie touristique et des carrières associées : Hébergement, Restauration, Loisir et Divertissement**. Faites un remue-méninge sur d'autres carrières avec la classe. Jouez le jeu de correspondance des domaines et carrières (créé avec Wordwall.net) intégrer dans la présentation.





4. Ensuite, posez la question directrice aux élèves : ***Quelle est l'importance de l'industrie touristique pour la prospérité du Nouveau-Brunswick ?*** Présentez les 3 (E) raisons principales abordés dans la présentation : ***Emplois, Économie et Expérience***. Demandez aux élèves de revisiter certaines de leurs idées originales partagées au début de l'activité -ce qu'ils aiment faire selon la saison et de réfléchir à la manière dont ces activités sont liées aux 3 E !
5. Vérifiez la compréhension de vos apprenants avec un **billet de sortie** (inclus):
  - *Explique ce qu'est l'industrie touristique.*
  - *Quels sont les 3 domaines principaux de l'industrie touristique ?*
  - *Pourquoi l'industrie touristique est-elle importante pour la prospérité du Nouveau-Brunswick ?*
6. Avec la classe, explorez le site web touristique du Nouveau-Brunswick **#ExploreNB**. Montrez aux élèves comment naviguer sur le site. Invitez les élèves à explorer eux-mêmes le site pour trouver une expérience intéressante qu'ils aimeraient mettre en avant et partager avec la classe.
7. Créez un tableau avec le thème de carte (map) sur la plateforme Padlet (il vaut mieux préparer à l'avance). Partagez-la avec vos élèves (avec un code QR ou un lien). Montrez aux élèves comment publier l'expérience sur la carte en utilisant l'endroit (e.g adresse, région) (**capsule démo ici !**).
8. Vous pouvez également visionner **l'exemplaire** d'une carte collaborative complète créer avec Padlet.
9. Une fois terminé, affichez la carte collaborative Padlet sur l'écran, puis demandez aux élèves de partager tour à tour ce qu'ils ont publié et d'expliquer pourquoi ils ont choisi cette expérience, et pourquoi on devrait y visiter.
10. Enfin, demandez aux autres élèves de donner leurs opinions sur quelles expériences sont les plus désirables et organiser un vote !

→Êtes-vous à la recherche de soutien supplémentaire pour réaliser l'activité de cartographie collaborative avec Padlet. Contactez Michelle Byrne, COE-LL Learning Specialist in Digital Solutions for French language learning: [Michelle.byrne@gnb.ca](mailto:Michelle.byrne@gnb.ca)



## ACTIVITÉ 2 : LE TOURISME DURABLE

### APERÇU :

Dans cette activité les élèves approfondiront leurs connaissances sur l'industrie touristique et exploreront diverses pratiques de durabilité qui s'alignent avec les objectifs mondiaux de durabilité de l'ONU, tout en renforçant leurs compétences en français.



### MATÉRIEL NÉCESSAIRE :

- Présentation Canva : [\*Le Tourisme Durable\* au Nouveau Brunswick](#)
- Fiches activités de littératie reproductives – crée a l'aide de l' IA Diffit (élèves)
- Fiche -Tâche Actionnel : Conseiller en Tourisme Durable (élèves)

### INSTRUCTIONS :

1. Révisez l'activité précédente sur le **concept de l'industrie touristique** : les 3 domaines de l'industrie touristique et pourquoi le tourisme est important pour la **prospérité** du Nouveau-Brunswick. Retournez à votre SVA et au mur thématique comme référence.
2. Commencez la présentation sur le tourisme durable et passez en revue les objectifs d'apprentissage.
3. Ensuite, lisez à voix haute le court texte sur le **tourisme durable**. Profitez-en pour montrer aux élèves comment appliquer des stratégies pour trouver le sens des mots inconnus dans le texte.
4. Soulignez les mots surlignés (*voyager, protéger, maximiser, minimiser, équilibrer, responsable et préserver*) et expliquez qu'ils sont considérés comme des mots clés pour comprendre le concept de tourisme durable.
5. Pour le plaisir, partagez avec les élèves un **poème** créé par l'IA sur le tourisme durable. La vidéo intégrée permet d'entendre le poème dans deux voix francophones différentes. Invitez les élèves d'évaluer la performance de l'IA !
6. Distribuez les **fiches d'activités de littératie**, (créer à l'aide de Diffit) qui incluent du vocabulaire clé, un organigramme en bulles, des questions à réponse courte et des questions pour réfléchir et discuter. N'oubliez pas d'ajouter au tableau SVA et au mur thématique au fur et à mesure.



7. Relisez le texte précédent sur le tourisme durable en le relisant, cette fois en vous concentrant sur les mots : *l'environnement* et *préserver les destinations*.
8. Introduisez **les pratiques de tourisme durable liées à l'environnement et à l'action climatique** : *Respecter l'environnement, Éducation et sensibilisation, Gestion durable des ressources*. Invitez les élèves à faire des liens ou à partager des idées liées à chaque pratique.
9. Relisez à nouveau le texte, cette fois en mettant l'accent sur les mots *bénéfices sociaux* et *communauté d'accueil*. Utilisez les questions directrices fournies pour lancer une discussion.
10. Introduisez **les pratiques de tourisme durable liées à l'égalité et à la justice sociale et industrie et innovation** : *Réduire les inégalités, Protéger le patrimoine culturel, Renforcer l'économie locale et l'innovation*. Invitez les élèves à faire des liens ou à partager des idées liées à chaque pratique.
11. Présentez le métier de **Conseiller en tourisme durable**. Expliquez aux élèves que dans l'activité suivante, ils vont jouer le rôle de conseiller en tourisme durable qui donnera des conseils à un ami ayant une nouvelle idée d'entreprise dans le secteur du tourisme. Retournez à votre SVA et au mur thématique comme référence.
12. Distribuez les scénarios **Cabane Confort** et **Saveurs en Route**. Les élèves peuvent réaliser 1 ou 2 des tâches, en dyade ou individuellement. Expliquez la tâche, puis retournez au mur thématique et fournissez des exemples d'amorces que les élèves pourraient utiliser pour donner du conseil.
  - *Je te conseille de...*
  - *Je suggère...*
  - *Je recommande...*
  - *Je propose...*
  - *Pour améliorer tu peux...*
  - *Il serait utile de...*
  - *Il est important de...*
13. Enfin, demandez aux élèves de partager **leurs conseils** avec la classe. Notez les idées au tableau et invitez vos apprenants à identifier et discuter le type de pratique de tourisme durable qui a été suggéré.



## Projet Culminant : L'apprentissage expérientiel



*Nous voulons connaître et promouvoir des endroits touristiques ainsi que des personnes professionnelles qui œuvrent dans le secteur du tourisme durable!*

*En partenariat avec le ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance (MEDPE), vous pouvez nous aider en participant au concours de l'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick (AITNB) sur le tourisme durable. Dans un projet de votre choix, présentez-nous une personne professionnelle ou une destination touristique de votre communauté qui contribue aux objectifs de développement durable du Nouveau-Brunswick. Nous avons hâte de connaître vos destinations de choix!*

### Accéder les directives et rubrique pour le concours ici!

#### Règlements :

- Ce concours est destiné à tous les élèves du Nouveau-Brunswick de 6<sup>e</sup> à 12<sup>e</sup> année.
- La langue utilisée doit être celle dans laquelle l'élève étudie.
- Les élèves doivent répondre une question (ou plus) de la banque de questions. Ils doivent également identifier une lacune (ou plus) dans le plan de développement durable de l'opérateur qu'ils ont choisi.
- Date d'ouverture : 21 octobre 2024.
- Date de soumission : 31 mars 2025.

**Prix :** Les meilleurs groupes de chaque catégorie remporteront une récompense en argent.

Pour des questions supplémentaires adressez-vous à votre conseillère à l'apprentissage expérientiel :

[Crystal.Roberts@gnb.ca](mailto:Crystal.Roberts@gnb.ca) (ASD-S)

[Natalie.Mombourquette@nbed.nb.ca](mailto:Natalie.Mombourquette@nbed.nb.ca) (ASD-W)

[Kari.Cheyne@nbed.nb.ca](mailto:Kari.Cheyne@nbed.nb.ca) (ASD-E)

[Adam.Hayward@nbed.nb.ca](mailto:Adam.Hayward@nbed.nb.ca) (ASD-N)

Soutiens pour FLS contactez : [michelle.byrne@gnb.ca](mailto:michelle.byrne@gnb.ca)



## Références :

Tourism Industry Association of NB [tianb.com](http://tianb.com)

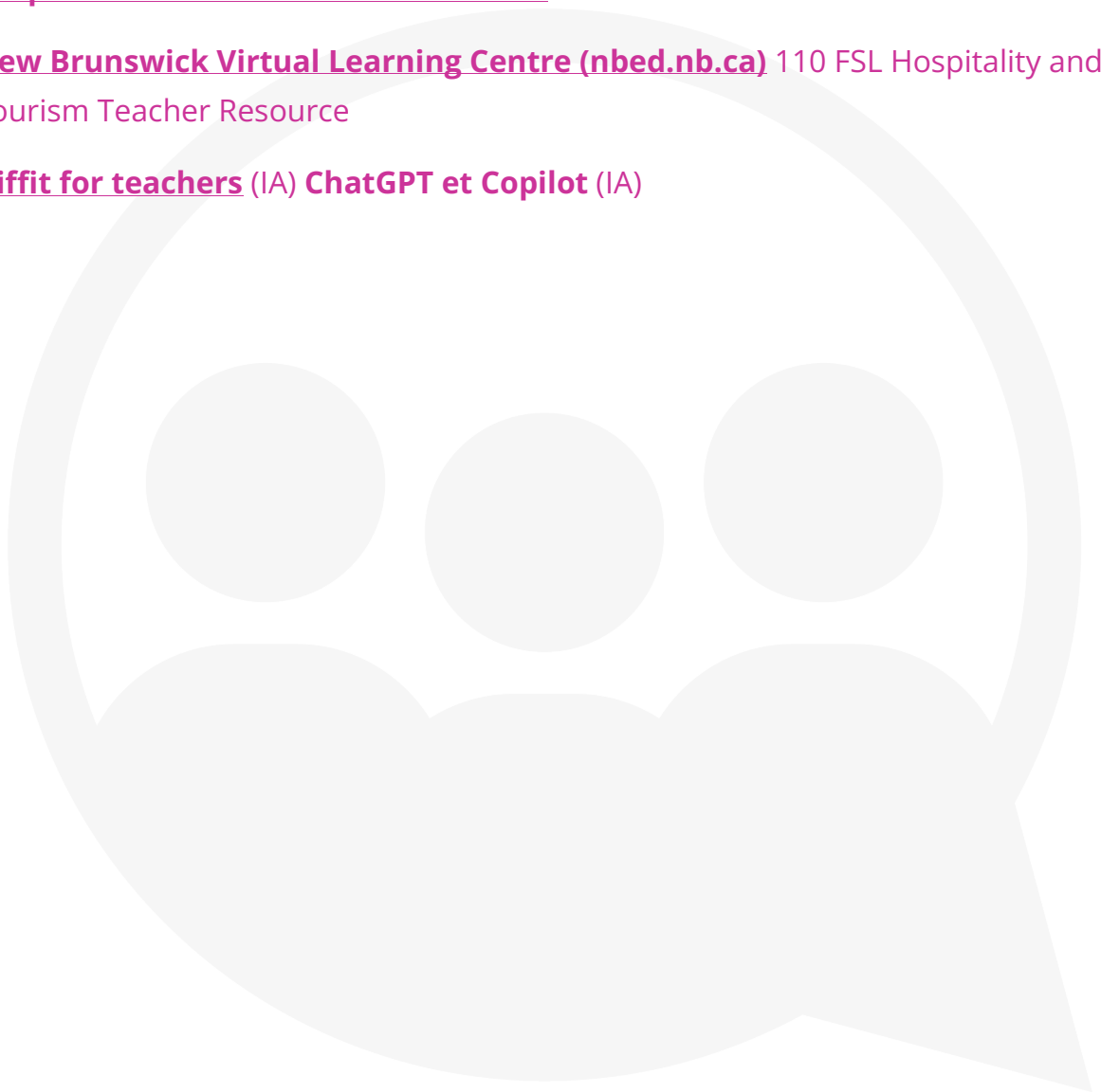
[Tourism HR Canada | RH Tourisme Canada](#)

[Home - Discover Tourism](#)

[#ExploreNB / Tourism New Brunswick](#)

[New Brunswick Virtual Learning Centre \(nbed.nb.ca\)](#) 110 FSL Hospitality and Tourism Teacher Resource

[Diffit for teachers](#) (IA) [ChatGPT et Copilot](#) (IA)





Nom : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

**Billet de Sortie : Activité #1 L'industrie touristique au NB**

*Vous pouvez aussi démontrer votre connaissance à l'aide de dessin !*



<p><b>Explique ce qu'est l'industrie touristique.</b></p>
<p><b>Quels sont les 3 domaines principaux de l'industrie touristique ? Donne un exemple de carrière pour chacun.</b></p>
<p><b>Pourquoi l'industrie touristique est-elle importante pour la prospérité du Nouveau-Brunswick ?</b></p>



Nom : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

## Mini projet pour activité #2 - Conseiller en Tourisme Durable (scénario A)

**Objectif** : En tant que conseiller en tourisme durable, offre des suggestions pour rendre cette proposition (idée) d'une nouvelle entreprise touristique plus durable.

### Proposition 1 : Minimaison Airbnb « Cabane Confort »

**Résumé** : Une minimaison Airbnb appelée « Cabane Confort », située dans une belle région boisée près d'un sentier de randonnée populaire. Cette petite cabane en bois sera conçue pour offrir aux visiteurs une expérience de séjour paisible en pleine nature.



#### Détails:

- **Emplacement** : Région boisée proche d'un sentier de randonnée populaire.
- **Caractéristiques** : Une cabane en bois avec une grande fenêtre pour profiter de la vue, équipée d'une petite cuisine et d'une salle de bain.
- **Services** : Possibilité de louer des vélos pour explorer les environs.

#### Publique Cible :

- **Amateurs de nature** : Couples et voyageurs seuls en quête de tranquillité.

#### Avantages :

- **Expérience Unique** : Un séjour immersif en pleine nature avec des activités à l'extérieur.



#### Des possibilités : pratiques de tourisme durables.

Respecter l'environnement	Éducation et sensibilisation	Gestion durable des ressources
Réduire de inégalités	Protéger la culture patrimoine	L'économie locale et l'innovation

Note tes suggestions sur le dos de cette feuille.



Nom : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

## Mini projet pour activité #2 - Conseiller en Tourisme Durable (scénario B)

**Objectif :** En tant que conseiller en tourisme durable, offre des suggestions pour rendre cette proposition (idée) d'une nouvelle entreprise touristique plus durable.

### Proposition 2 : Camion Restaurant « Saveurs en Route »

**Résumé:** Un camion restaurant appelé « Saveurs en Route », qui sera stationné près des principaux sites touristiques de la ville. Ce camion restaurant proposera une variété de sandwichs, salades et collations préparées avec des ingrédients frais.



#### Détails :

- **Emplacement :** Stationnement près des attractions touristiques principales.
- **Menu :** Sandwichs, salades et collations, avec des options pour tous les goûts.
- **Services :** Programme de fidélité pour les clients réguliers.

#### Publique Cible:

- **Touristes et Locaux :** Familles et personnes en déplacement recherchant des repas rapides et délicieux.

#### Avantages :

- **Accessibilité :** Situé dans des lieux fréquentés pour attirer une large clientèle.

#### Des possibilités : pratiques de tourisme durable :



Respecter l'environnement	Éducation et sensibilisation	Gestion durable des ressources
Réduire des inégalités	Protéger la culture patrimoine	L'économie locale et l'innovation

Note tes suggestions sur le dos de cette feuille.

